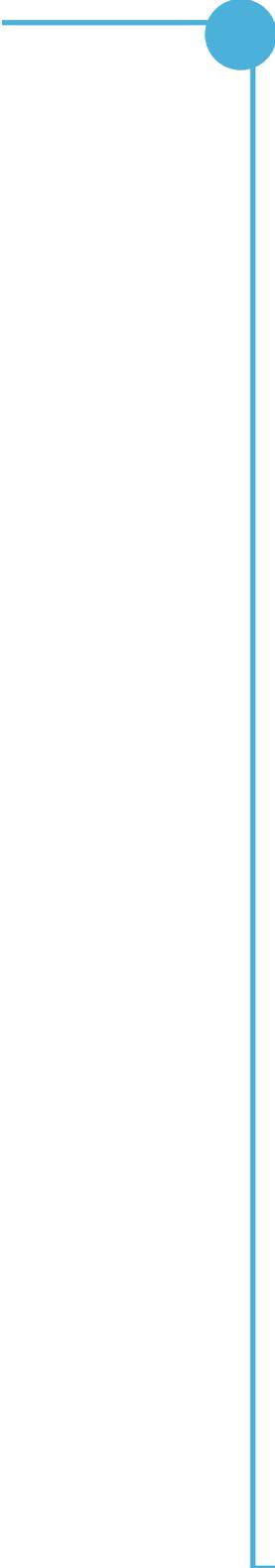


# Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030

Sesiones participativas. Informe de resultados.



# Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030

Sesiones participativas. Informe de resultados

# ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>Introducción al documento</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Taller 1: Consideraciones relevantes respecto al desarrollo de la estrategia y despliegue del proyecto <i>Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030</i></b>	<b>6</b>
2.1.	Metodología del Taller 1	7
2.2.	Resultado de la primera sesión de trabajo: análisis de grupos	9
a.	Análisis del primer cuadrante: <i>Oportunidades</i>	13
b.	Análisis del segundo cuadrante: <i>Amenazas</i>	16
c.	Análisis del tercer cuadrante: <i>Fortalezas</i>	19
d.	Análisis del cuarto cuadrante: <i>Debilidades</i>	21
2.3.	Mural de consolidación 1: conclusiones del Taller 1	24
<b>3.</b>	<b>Taller 2: Propuestas de actuación para el desarrollo del <i>Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030</i></b>	<b>31</b>
3.1.	Metodología del Taller 2	32
3.2.	Resultado de la segunda sesión de trabajo: análisis de grupos	34
A.	Análisis del primer cuadrante: <i>Territorio y sostenibilidad</i>	37
B.	Análisis del segundo cuadrante: <i>Sociedad y conocimiento</i>	40
C.	Análisis del tercer cuadrante: <i>Economía y tejido productivo</i>	42
D.	Análisis del cuarto cuadrante: <i>Gobierno, Instituciones y Organización</i>	45
3.3.	Mural de consolidación 2: conclusiones del Taller 2	47
	<b>Anexos</b>	<b>53</b>

## 1. Introducción al documento

Entre los días **14 y 15 de marzo de 2016**, una parte representativa de la ciudadanía, el sector empresarial, entidades sociales y asociaciones vecinales de Sant Antoni, asistieron a dos talleres participativos dirigidos a debatir cuál es el **estado de situación del municipio**, y a **realizar propuestas de cara a su desarrollo y a la articulación del proyecto *Plan Estratégico***.

Con más de **50 participantes**, estos talleres permitieron conformar una serie de grupos de trabajo diversos y heterogéneos entre sí, cumpliendo de esta manera con el objetivo de generar una **interacción y debate entre actores con diferentes posiciones y perspectivas**.

Dentro del proceso metodológico diseñado para la elaboración del proyecto *Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030*, el desarrollo de estas sesiones se concibe como un **input de información imprescindible**. Junto con el *Diagnóstico/Análisis de posicionamiento inicial* (resultado de un proceso de investigación y entrevistas sectoriales con los principales actores implicados en el proyecto), los talleres participativos son una **herramienta fundamental a la hora de conocer la realidad del territorio a partir de aquellos que la experimentan de primera mano**. Parte del éxito del presente proyecto dependerá de la capacidad que se tenga a la hora de articular estos planteamientos, aspiraciones y expectativas, y plasmarlos en una hoja de ruta a futuro realista para el municipio.

**Tabla 1 Encaje de los talleres participativos dentro de la planificación del proyecto**

<b>PLAN ESTRATÉGICO SANT ANTONI DE PORTMANY 2016 - 2030</b>	
<b>1.- DESARROLLO PLAN ESTRATÉGICO</b>	
<b>0.- Acuerdo de Expectativas</b>	
0.1.- Sesiones de Acuerdo de Expectativas	
0.2.- Cierre documento Acuerdo de Expectativas	
<b>1.1.- Diagnóstico inicial / Análisis de Posicionamiento</b>	
1.1.1.- Recopilación de máxima información posible	
1.1.2.- Visualizar todas las concejalías y solicitar info	
1.1.3.- Secondary Research de información existente	
1.1.4.- Sistematización de la información	
1.1.5.- Listado de regidores y stakeholders principales	
1.1.6.- Desarrollar agenda entrevistas	
1.1.7.- Entrevistas a regidores y stakeholders principales	
<b>1.2.- Desarrollo talleres participativos</b>	
1.2.1.- Listado de stakeholders para talleres	
1.2.2.- Explicación metodología talleres	
1.2.3.- Diseño y convocatoria de la operativa de los talleres	
1.2.4.- Ejecución de los talleres participativos	
<b>1.3.- Elaboración DAFO</b>	
<b>1.4.- Desarrollo de Visión (Cuaderno de Carga Estratégica)</b>	
<b>1.5.- Desarrollo Hoja de Ruta Operativa</b>	
<b>1.6.- Desarrollo informe sumario</b>	
<b>2.- PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO</b>	
<b>3.- PLAN REGENERACIÓN URBANA CASCO ANTIGUO</b>	
<b>4.- PLAN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</b>	
<b>5.- PACTO DE CIUDAD E INSTITUCIONALIDAD PARTICIPATIVA</b>	
<b>6.- PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	

## 2. Taller 1: Consideraciones relevantes respecto al desarrollo de la estrategia y despliegue del proyecto Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030

El objetivo del primer taller se centró en detectar cuáles son las principales **oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades** que se perciben respecto al estado actual y perspectivas de futuro de Sant Antoni de cara a desarrollar el Plan Estratégico del municipio. Se trataba de identificar qué **puntos fuertes** dispone actualmente Sant Antoni, qué factores pueden propiciar el **desarrollo exitoso** del proyecto, así como qué **puntos débiles** han de considerarse y tenerse en cuenta.

### TALLER 1: DAFO - Desarrollo de la estrategia y despliegue del proyecto *Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030*

<b>Objetivos y dinámica de la sesión</b>	¿Cuál es el estado de situación y perspectivas de desarrollo de Sant Antoni?
<b>Desarrollo del taller: consideraciones relevantes</b>	¿Cuáles son los factores que real y potencialmente pueden propiciar el éxito del proyecto?; ¿Qué riesgos ha de enfrentar el proceso de lanzamiento e implementación del proyecto?
<b>Conclusiones compartidas</b>	Puntos fuertes Vs Puntos débiles

## 2.1. Metodología del Taller 1

El desarrollo del Taller 1 se basa en una **metodología participativa** compuesta por dos fases secuenciales llevadas a término en una misma sesión:

- **(1)** En la **primera** de ellas se agrupa al conjunto de asistentes en grupos de 4-5 personas. Constituidos estos grupos multidisciplinares, y ya en disposición del correspondiente material (papel mural, “postits” y pegatinas), da comienzo a un trabajo inicial que, de manera individual, se dirige a detectar todas aquellas consideraciones relevantes respecto a la estrategia que debe considerar el *Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030* la hora de articular el proyecto. La dinámica de trabajo consiste en escribir cada una de estas ideas en un “postit” diferente, e incorporarla dentro de la categoría adecuada en el mural propio de este taller:

**MURAL TALLER 1 - Consideraciones relevantes respecto al desarrollo de la estrategia y el despliegue del *Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030* – Elaboración FODA**

FUTURO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué beneficios implicaría la articulación de un Plan Estratégico para Sant Antoni?</li> <li>- ¿Qué beneficios más directos pueden esperarse sobre la ciudadanía, el territorio y el dinamismo económico-empresarial?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué riesgos principales ha de hacer frente el despliegue de una herramienta de planificación como el Plan Estratégico de Sant Antoni?</li> <li>- ¿Qué factores pueden contrarrestar el éxito de este instrumento?</li> </ul>
CAPACIDADES INTERNAS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué factores de tipo político y de equipo de gestión refuerzan y apoyan la articulación del Plan Estratégico?</li> <li>- ¿De qué fortalezas se dispone a nivel de ciudadanía, tejido empresarial, social, etc. para el desarrollo y despliegue del Plan?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué barreras pueden identificarse a la hora de diseñar, gestionar e implementar el Plan?</li> </ul>

Seguidamente se comentan, contrastan y debaten todas las aportaciones realizadas por los integrantes del grupo en cuestión, procediendo a una votación interna entre los distintos miembros:

- cada participante dispone de 8 pegatinas para votar las aportaciones que considere más relevantes;
  - la única condición es que hay que incorporar, como mínimo, una pegatina en cada uno de los cuadrantes del papel mural;
  - jerarquizando las propuestas bajo este procedimiento, se seleccionan las ocho más votadas, y un portavoz del grupo prepara su presentación para la segunda parte del taller.
- **(2)** En la **segunda** parte del taller, cada uno de los portavoces dispone de aproximadamente 5 minutos para presentar las aportaciones de su grupo al conjunto de los asistentes. Una vez realizadas todas las exposiciones, se procede a votar de manera individual las aportaciones que se consideren más relevantes.

A grandes líneas, el proceso llevado a término en este taller para analizar y debatir el estado actual y los retos/desafíos que presenta Sant Antoni de cara al desarrollo del Plan Estratégico, fue valorado por parte de los asistentes con un total de **507 consideraciones entre todos los grupos, y 108 consolidadas en el mural final.**

Con el objetivo de obtener una panorámica lo más detallada posible, la lectura y análisis de estos aportes puede realizarse desde dos perspectivas:

- (1) Por un lado, en función de las consideraciones realizadas **a nivel interno de cada grupo** (primera parte del taller – apartado 2.2 de la presente sección);
- (2) Por otro, en base a las consideraciones recopiladas en el **mural de consolidación final** (segunda parte del taller – apartado 2.3 de la presente sección).

## 2.2. Resultado de la primera sesión de trabajo: análisis de grupos

A nivel grupal, la suma de las **507 consideraciones** obtenidas en la primera parte del taller apunta a una distribución en la que predominan los **obstáculos y riesgos** a los que ha de hacer frente el municipio de Sant Antoni. De esta manera, casi el **60%** de las opiniones expresadas se identifican como una **amenaza** (21,5%) y **debilidad** (38%) del territorio. Por su parte, menos de la mitad restante de las consideraciones se enmarcan en tanto **oportunidad y fortaleza**, sumando un total de 204 de las 507 aportaciones, o lo que es lo mismo, un 40% en términos relativos.

**TALLER 1 – Sumatorio de las aportes totales de los grupos**

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
22,7% (115 CONSIDERACIONES)	21,5% (109 CONSIDERACIONES)
FORTALEZAS	DEBILIDADES
17,6% (89 CONSIDERACIONES)	38,3% (194 CONSIDERACIONES)
<b>SUMATORIO DE LAS CONSIDERACIONES TOTALES DE LOS GRUPOS= 507 (100%)</b>	

En función de las consideraciones realizadas por cada uno de los miembros de los grupos, los aportes más relevantes, es decir, aquellos que internamente han predominado en el debate de los grupos de trabajo, tienen varios denominadores comunes:

(1) La mayoría de grupos ha identificado el proyecto del Plan Estratégico como una **oportunidad** para impulsar cambios y mejoras en tres ámbitos principales: el **turismo**, la **movilidad urbana** y la **diversificación económica**:

- La potenciación de los activos diferenciales relacionados con Sant Antoni (deporte, cultura, gastronomía, náutica, naturaleza...), la mejora de la planta hotelera actualmente existente, y la promoción del destino a través de nuevas herramientas como el Social Media, son los elementos principales que se detectan a la hora de iniciar la **diversificación y sofisticación del modelo turístico**.
- A nivel de **movilidad urbana**, el cambio se vincula más con una apuesta por promover **modalidades más sostenibles** como el uso de la bicicleta, y la adecuación de las infraestructuras actualmente existentes a estas fórmulas.
- En los mismos términos de **transición de modelo**, y esta vez a nivel de **estructura productiva**, se detecta una ocasión para potenciar los **activos rurales** con los que cuenta el municipio. Partiendo de la riqueza del mundo rural que tiene Sant Antoni, se vislumbra a este sector como un ámbito para crear empleo y generar una especialización económica de alto valor diferencial a través de la promoción de la agricultura autóctona.

La **coordinación** de todos los **actores territoriales** para conseguir los objetivos de transformación, el estímulo a la **dinamización del tejido empresarial local**, y la **promoción de la cultura propia del territorio** son los otros elementos que coinciden en destacar los grupos en tanto posibilidades que hoy día tiene Sant Antoni al alcance y que el presente proyecto debería de aprovechar.

(2) Las **amenazas** más inminentes que identifican los asistentes para el municipio de Sant Antoni se refieren esencialmente a dos aspectos: por un lado, la progresiva **pérdida del sentimiento de pertenencia y de identidad colectiva**

por parte de los “portmanyins”. Se describe un clima en el que la ciudadanía está mimetizada con la realidad actual del municipio y desencantada con las posibilidades de cambio. Por otro lado, se percibe una situación de cierta **laxitud normativa** relacionada con la falta de contundencia a la hora de actuar ante actuaciones como la venta de drogas. Esto contribuye a alimentar la sensación de que Sant Antoni es un municipio “sin ley” en el que “todo vale”.

Con un menor peso, el resto de aportaciones que se consideran como **amenazas latentes** para Sant Antoni tienen que ver con:

- los **impactos medioambientales** asociados a la contaminación, destrucción del paisaje y el riesgo de incendios;
- la fuerte **estacionalidad de la actividad económica** ligada a la disposición de un modelo turístico concentrado en un período concreto;
- la **inseguridad ciudadana**, agudizada en los últimos tiempos, que afecta tanto a nivel externo de cara al turista, como a nivel interno en términos de calidad de vida;
- los **efectos perversos del actual modelo turístico**, que alienta la atracción de un determinado perfil de turistas poco respetuoso con el territorio y con problemas de convivencia con los residentes.

(3) Respecto a las **fortalezas** que de forma más reiterativa se han identificado, los grupos resaltan las **ventajas competitivas** que tiene Sant Antoni a **nivel turístico** como principal punto a favor. En este sentido se destaca, por una parte, **activos únicos** como la ubicación geográfica, el clima, el atractivo del paisaje rural y la naturaleza, y por otra, la **experiencia acumulada** que ha proporcionado el ser uno de los municipios pioneros en este ámbito.

El resto de aportaciones realizadas para este cuadrante se refieren a la importancia de los **sectores agrícola, ganadero y pesquero**, tanto de manera directa para la generación de empleo y diversificación económica, como de forma indirecta a nivel de otros aspectos como la conservación del paisaje y la sostenibilidad de los ecosistemas. De igual forma, se ha apuntado el notable margen de mejora con el que cuenta el municipio en variables como la calidad

del turismo, lo que únicamente se terminará materializando en una fortaleza real si se decide **emprender el camino hacia el cambio de manera conjunta** entre todos los actores del territorio.

- (4) En relación con las **debilidades**, la mayor parte de los grupos han coincidido en resaltar que el **agotamiento del modelo turístico** y su **incompatibilidad con el desarrollo territorial sostenible** es el principal obstáculo que debe superar el Sant Antoni. Es en este punto donde se caracterizaron las limitaciones asociadas a la condición de destino maduro del municipio: la obsolescencia de los productos, la falta de inversión para mejorar la infraestructura hotelera y la excesiva estacionalidad entre otros elementos. Junto con una relativa permisibilidad a la hora de sancionar determinados comportamientos incívicos (ruido, peleas, consumo de drogas,...), se identifica la incompatibilidad entre el uso residencial y el turístico debido al particular segmento de turistas que actualmente se está atrayendo (joven, de borrachera, con bajo poder adquisitivo,..).

Otros factores identificados como elementos que actualmente están limitando el desarrollo de Sant Antoni son, por orden:

- la **falta de limpieza** que se percibe en el municipio en general, y las deficiencias señaladas en cuanto al sistema de recogida;
- las ineficiencias del **modelo de movilidad**, sobre todo en lo que respecta al nivel de cobertura del transporte público (con zonas del municipio que tienen importantes limitaciones de conexión), la accesibilidad para personas con movilidad reducida y los problemas de aparcamiento;
- la **pérdida de identidad territorial** y la **falta de orgullo ciudadano**, asociada a fenómenos como la salida de la población del centro del municipio hacia la periferia, con las implicaciones que ello tiene en aspectos como la cohesión social y el tejido cívico;
- la **insuficiencia de cuerpos de seguridad** en relación con las demandas y necesidades que presenta el municipio, especialmente en la época estival.

## A. – Análisis del primer cuadrante: Oportunidades

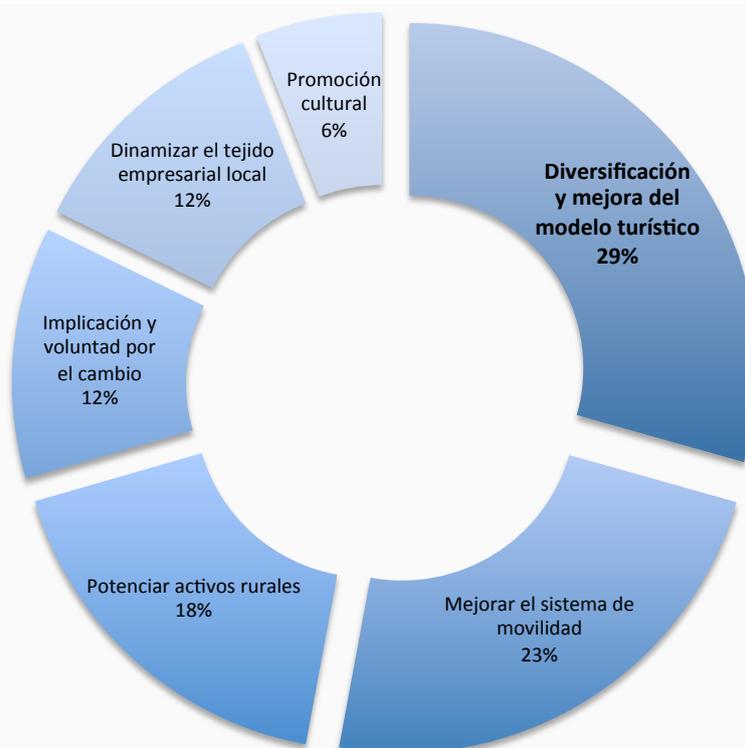
Computando en términos globales cada una de las consideraciones grupales realizadas respecto a las posibilidades que tiene el municipio de Sant Antoni, el cuadrante de **Oportunidades** representa casi el **23%** del total de las aportaciones realizadas (22,7%). Si bien a una distancia notable con respecto a las Debilidades (cuadrante que más peso tiene al concentrar el 38% de las consideraciones realizadas), las Oportunidades detectadas se sitúan por delante de las Amenazas identificadas.

Las **115 consideraciones** que suman todos los aportes de los grupos en este cuadrante, se pueden agrupar en **seis grandes temáticas**, cuya relevancia y significación se explica a continuación:

### Cuadrante de Oportunidades (1) – Categorías temáticas

**115** consideraciones

El **22,7%** de las 507 consideraciones realizadas entre todos los grupos



## Análisis del Cuadrante 1: Oportunidades

### CATEGORÍA TEMÁTICA PESO DE CADA TEMA EN LA SUMA DE LAS CONSIDERACIONES GRUPALES<sup>1</sup>

<b>1) Diversificación y mejora del modelo turístico</b>	<p>El <b>29,4%</b> de las oportunidades que los grupos han identificado están asociadas a la ocasión que tiene actualmente Sant Antoni para <b>diversificar y mejorar su modelo turístico</b>, resaltando en estos términos la posibilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar y promocionar los activos existentes en el municipio a nivel deportivo, cultural, gastronómico, de naturaleza,...;</li> <li>- Potenciar actividades que ayuden a ampliar la temporada turística más allá de los meses de verano, como por ejemplo el turismo de buceo;</li> <li>- Mejora de la infraestructura hotelera para incrementar la competitividad del sector y la calidad del turismo.</li> </ul>
<b>2) Mejorar el sistema de movilidad</b>	<p>El <b>23,5%</b> de las oportunidades que los grupos han identificado están asociadas a la ocasión que tiene actualmente Sant Antoni para <b>mejorar su sistema de movilidad</b>, resaltando en estos términos la posibilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apostar por medios alternativos al vehículo privado como la bicicleta y la peatonalización del municipio;</li> <li>- Invertir en las infraestructuras asociadas para promover estos usos alternativos.</li> </ul>
<b>3) Potenciar activos rurales</b>	<p>El <b>17,6%</b> de las oportunidades que los grupos han identificado están asociadas a la ocasión que tiene actualmente Sant Antoni para <b>potenciar sus activos rurales</b>, resaltando en estos términos la posibilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articular el campo como un sector económico sólido con capacidad para generar empleo y consolidar un ámbito productivo competitivo basado en la agricultura autóctona;</li> <li>- Preservar el medio natural como valor diferencial de Sant Antoni.</li> </ul>
<b>4) Implicación y voluntad por el cambio</b>	<p>El <b>11,8%</b> de las oportunidades que los grupos han identificado están asociadas a la ocasión que tiene actualmente Sant Antoni para <b>implicar a todos los agentes territoriales en el cambio del municipio</b>, resaltando en estos términos la posibilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unir las fuerzas políticas para que éstas dialoguen, consensuen y trabajen de manera conjunta;</li> <li>- Aglutinar a la ciudadanía con el fin de que se sume a este proceso de transformación y sienta suyo todos los proyectos que se emprendan al respecto.</li> </ul>
<b>5) Dinamizar el tejido empresarial</b>	<p>El <b>11,8%</b> de las oportunidades que los grupos han identificado están asociadas a la ocasión que tiene actualmente Sant Antoni para <b>dinamizar el tejido empresarial local</b>, resaltando en estos términos la posibilidad de:</p>

<sup>1</sup> NOTA METODOLÓGICA: el sistema empleado para ponderar la significación de cada categoría temática en los cuadrantes grupales ha seguido un doble proceso: en primer lugar, se ha realizado una selección de la consideración más votada por grupo (en el caso de empate se han tenido en cuenta todas las propuestas que han obtenido la máxima puntuación); en segundo lugar, se ha llevado a cabo un ejercicio de categorización, clasificando las consideraciones más votadas por grupo en función del tema al que se refieren, de tal forma que se asigna un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática.

- Conformar un frente empresarial implicado y dispuesto a trabajar en el cambio del municipio.

#### 6) Promoción cultural

El **5,9%** de las oportunidades que los grupos han identificado están asociadas a la ocasión que tiene actualmente Sant Antoni para **promover la cultura propia del territorio**, resaltando en estos términos la posibilidad de:

- Promover los espacios culturales como puntos de encuentro.

## B. – Análisis del segundo cuadrante: Amenazas

En el cuadrante de los riesgos asociados al desarrollo de Sant Antoni, la suma de las consideraciones grupales apunta a que 109 de las 507 aportaciones son percibidas como amenazas (un **21,5%** en términos relativos).

Estas **109 consideraciones** se pueden agrupar en **seis grandes temas**, representando la ponderación que a continuación se adjunta:

### Cuadrante de Amenazas (2) – Categorías temáticas



## Análisis del Cuadrante 2: Amenazas

### CATEGORÍA TEMÁTICA

### PESO DE CADA TEMA EN LA SUMA DE LAS CONSIDERACIONES GRUPALES<sup>2</sup>

<p><b>1) Pérdida del sentimiento de pertenencia, desconfianza y apatía ciudadana</b></p>	<p>El <b>23,5%</b> de las amenazas detectadas por los grupos se vinculan a los riesgos que existen en relación a la <b>pérdida del sentimiento de pertenencia con respecto al territorio, la desconfianza y la apatía ciudadana</b>, concretándose en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La débil unión entre todos los residentes de Sant Antoni y su ya costumbre ante el escenario actual que presenta el municipio;</li> <li>- El deterioro de la identidad colectiva si no se preserva la cultura del territorio;</li> <li>- La falta de continuidad política en intervenciones dirigidas a la transformación del municipio;</li> <li>- La amenaza de utilizar políticamente el proyecto del Plan Estratégico.</li> </ul>
<p><b>2) Laxitud normativa</b></p>	<p>El <b>23,5%</b> de las amenazas detectadas por los grupos se vinculan a los riesgos que existen en relación a la <b>laxitud normativa a la hora de sancionar determinadas prácticas y comportamientos</b>, concretándose en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La falta de contundencia en la aplicación de los reglamentos y ordenanzas, así como la pasividad ante actuaciones como la venta de drogas;</li> <li>- La sensación de descontrol y de impunidad existente.</li> </ul>
<p><b>3) Impactos medioambientales</b></p>	<p>El <b>17,6%</b> de las amenazas detectadas por los grupos se vinculan a los riesgos que existen en relación a los <b>impactos medioambientales que actualmente se están generando</b>, concretándose en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La contaminación de aguas;</li> <li>- La destrucción del paisaje, tanto urbano como rural;</li> <li>- El riesgo de incendios.</li> </ul>
<p><b>4) Estacionalidad de la actividad económica</b></p>	<p>El <b>11,8%</b> de las amenazas detectadas por los grupos se vinculan a los riesgos que existen en relación a la <b>estacionalidad de la actividad económica en el municipio</b>, concretándose en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La creación de un tipo de empleo que cada vez tiene menor duración, asociado a los meses de mayor auge de la temporada turística;</li> <li>- La falta de actividad empresarial y dinamismo económico más allá de los meses estivales.</li> </ul>
<p><b>5) Inseguridad ciudadana</b></p>	<p>El <b>11,8%</b> de las amenazas detectadas por los grupos se vinculan a los riesgos que existen en relación a la <b>inseguridad ciudadana</b>, concretándose</p>

<sup>2</sup> NOTA METODOLÓGICA: el sistema empleado para ponderar la significación de cada categoría temática en los cuadrantes grupales ha seguido un doble proceso: en primer lugar, se ha realizado una selección de la consideración más votada por grupo (en el caso de empate se han tenido en cuenta todas las propuestas que han obtenido la máxima puntuación); en segundo lugar, se ha llevado a cabo un ejercicio de categorización, clasificando las consideraciones más votadas por grupo en función del tema al que se refieren, de tal forma que se asigna un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática.

---

en:

- Los robos acontecidos en los últimos tiempos;
- Los efectos que ello puede tener en cuanto a una menor capacidad para atraer turismo.

---

**6) Perversión del modelo turístico**

El **11,8%** de las amenazas detectadas por los grupos se vinculan a los riesgos que existen en relación a los **efectos perversos del actual modelo turístico**, concretándose en:

- La difusión de una imagen negativa del municipio;
  - La complicada situación de convivencia entre residentes y turistas.
-

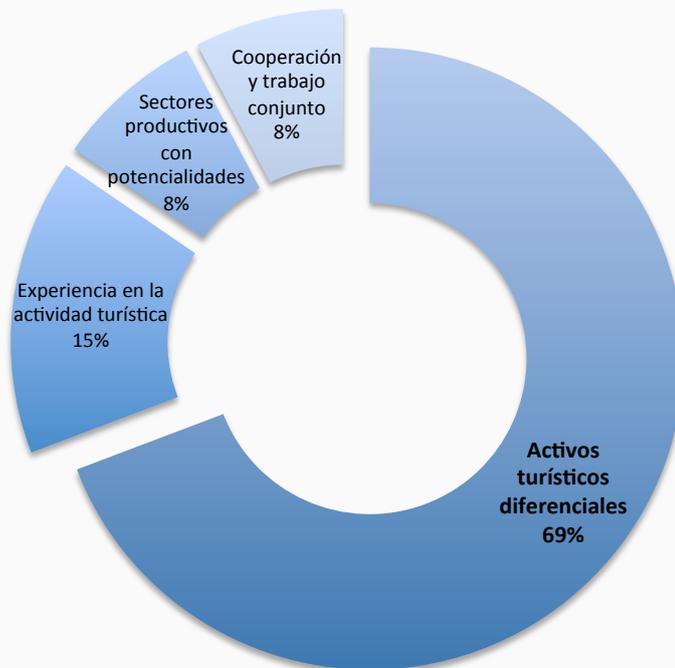
### C. – Análisis del tercer cuadrante: *Fortalezas*

Los elementos positivos que actualmente tiene Sant Antoni y que se identifican como puntos a favor que hay que maximizar representan el **17,6%** de las 507 consideraciones realizadas entre todos los grupos (**89** en valores absolutos), pudiéndose aglutinar en **cuatro categorías** diferenciadas:

#### Cuadrante de *Fortalezas* (3) – Categorías temáticas

**89** consideraciones

El **17,6%** de las 507 consideraciones realizadas entre todos los grupos



## Análisis del Cuadrante 3: Fortalezas

## CATEGORÍA TEMÁTICA

PESO DE CADA TEMA EN LA SUMA DE LAS CONSIDERACIONES GRUPALES<sup>3</sup>**1) Activos turísticos diferenciales**

El **69,2%** de las fortalezas identificadas por los grupos están relacionadas con los **activos turísticos diferenciales** que dispone Sant Antoni, señalando expresamente:

- El gran valor paisajístico y natural;
- La Bahía como producto único del municipio;
- El clima y la situación geográfica como elementos claves;
- La buena oferta existente a nivel de restauración.

**2) Experiencia en la actividad turística**

El **15,4%** de las fortalezas identificadas por los grupos están relacionadas con la **experiencia en el sector turístico** que tiene el municipio, señalando expresamente:

- La capacidad para atender al turista debido a la práctica acumulada por el hecho de haber sido pioneros en el sector.

**3) Sectores productivos con potencialidades**

El **7,7%** de las fortalezas identificadas por los grupos están relacionadas con la existencia de **sectores productivos con importantes potencialidades de desarrollo**, señalando expresamente:

- Las posibilidades del sector agrícola, ganadero y pesquero para generar productos de alto valor añadido y crear empleo.

**4) Cooperación y trabajo conjunto**

El **7,7%** de las fortalezas identificadas por los grupos están relacionadas con el amplio espacio disponible para **cooperar y trabajar conjuntamente**, señalando expresamente:

- El margen para mejorar la calidad, tanto en lo que se refiere a sectores productivos (sobre todo turismo), como en el nivel de vida del propio municipio;
- El trabajo en equipo y esfuerzo colectivo como único medio para hacer posible la transformación de Sant Antoni.

<sup>3</sup> NOTA METODOLÓGICA: el sistema empleado para ponderar la significación de cada categoría temática en los cuadrantes grupales ha seguido un doble proceso: en primer lugar, se ha realizado una selección de la consideración más votada por grupo (en el caso de empate se han tenido en cuenta todas las propuestas que han obtenido la máxima puntuación); en segundo lugar, se ha llevado a cabo un ejercicio de categorización, clasificando las consideraciones más votadas por grupo en función del tema al que se refieren, de tal forma que se asigna un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática.

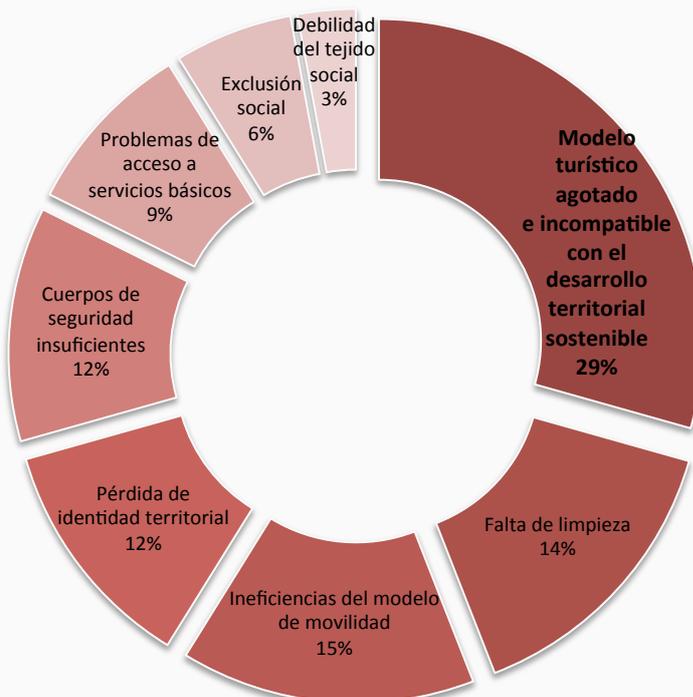
#### D. – Análisis del cuarto cuadrante: *Debilidades*

Casi el **40%** del total de consideraciones realizadas por parte de los grupos se refieren a obstáculos con los que actualmente tiene que lidiar el municipio. Con **194 aportaciones**, este cuadrante es el que más opiniones concentra, pudiendo ser agrupadas en torno a **ocho líneas generales**:

#### Cuadrante de *Debilidades* (4) – Categorías temáticas

**194** consideraciones

El **38,3%** de las 507 consideraciones realizadas entre todos los grupos



## Análisis del Cuadrante 4: Debilidades

### CATEGORÍA TEMÁTICA PESO DE CADA TEMA EN LA SUMA DE LAS CONSIDERACIONES GRUPALES<sup>4</sup>

#### 1) Modelo turístico agotado e incompatible con el desarrollo territorial sostenible

El **29,4%** de las debilidades manifestadas por los grupos están relacionadas con el **agotamiento del modelo turístico actual y su incompatibilidad con el desarrollo sostenible del municipio**. De manera específica, apuntan a:

- La difícil convivencia entre el turismo de borrachera y descontrol que actualmente se está atrayendo con la calidad de la oferta turística y la vida cotidiana de los residentes;
- La precarización de dimensiones asociadas al sector como el empleo y la actividad económica en general, que padecen cada vez más la excesiva temporalidad del modelo;
- La obsolescencia de los productos que hoy en día se están ofreciendo y la falta de inversión para actualizarlos así como para mejorar las infraestructuras hoteleras existentes;
- Las implicaciones que tiene sobre la imagen del municipio el perfil de turista predominante (joven, de borrachera,...).

#### 2) Falta de limpieza

El **14,7%** de las debilidades manifestadas por los grupos están relacionadas con la **situación de falta de limpieza generalizada que adolece Sant Antoni**. De manera específica, apuntan a:

- La suciedad que hay tanto en puntos de recogida de basuras como en áreas naturales;
- Las deficiencias en el sistema de recogida de residuos.

#### 3) Ineficiencias del modelo de movilidad

El **14,7%** de las debilidades manifestadas por los grupos están relacionadas con una serie de **ineficiencias que se asocian al modelo de movilidad urbana**. De manera específica, apuntan a:

- La falta y/o limitada cobertura del transporte público en algunos puntos del municipio;
- Las dificultades de accesibilidad para personas de movilidad reducida;
- Los problemas de aparcamiento y circulación.

#### 4) Pérdida de identidad territorial

El **11,8%** de las debilidades manifestadas por los grupos están relacionadas con el **deterioro del sentimiento compartido de pueblo**. De manera específica, apuntan a:

- La pérdida de identidad del núcleo urbano debido a la dispersión de población local a las afueras;
- La erosión en el orgullo ciudadano de pertenecer al municipio.

<sup>4</sup> NOTA METODOLÓGICA: el sistema empleado para ponderar la significación de cada categoría temática en los cuadrantes grupales ha seguido un doble proceso: en primer lugar, se ha realizado una selección de la consideración más votada por grupo (en el caso de empate se han tenido en cuenta todas las propuestas que han obtenido la máxima puntuación); en segundo lugar, se ha llevado a cabo un ejercicio de categorización, clasificando las consideraciones más votadas por grupo en función del tema al que se refieren, de tal forma que se asigna un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática.

**5) Cuerpos de seguridad insuficientes**

El **11,8%** de las debilidades manifestadas por los grupos están relacionadas con la **insuficiencia de unidades policiales**. De manera específica, apuntan a:

- La limitada vigilancia y control de las zonas urbanas y rurales debido a la escasez de cuerpos de seguridad en relación con las demandas y necesidades del municipio;
- La presencia de importantes problemas de seguridad asociados a robos, drogas y prostitución.

**6) Problemas de acceso a servicios básicos**

El **8,8%** de las debilidades manifestadas por los grupos están relacionadas con la existencia de **problemas a la hora de acceder a servicios básicos**. De manera específica, apuntan a:

- Las dificultades de acceso a la vivienda, sobre todo por parte de la población más desfavorecida;
- El riesgo a padecer sequías, agravado por actuaciones como el abastecimiento de agua para zonas urbanas desde pozos de agua subterránea y no de desaladora.

**7) Exclusión social**

El **5,9%** de las debilidades manifestadas por los grupos están relacionadas con la **exclusión social**. De manera específica, apuntan a:

- La preocupante existencia de una bolsa de pobreza que sitúa a una parte significativa de población en riesgo de exclusión;
- La sobrecarga de trabajo que tienen que afrontar los servicios sociales municipales, con una capacidad limitada para atender a todas las demandas que reciben.

**8) Debilidad del tejido social**

El **2,9%** de las debilidades manifestadas por los grupos están relacionadas con la existencia de un **tejido social débil**. De manera específica, apuntan a:

- El poco trabajo en red hasta el momento por parte de las asociaciones del municipio;
- La limitada madurez del tejido asociativo para compartir desafíos y trabajar de manera conjunta.

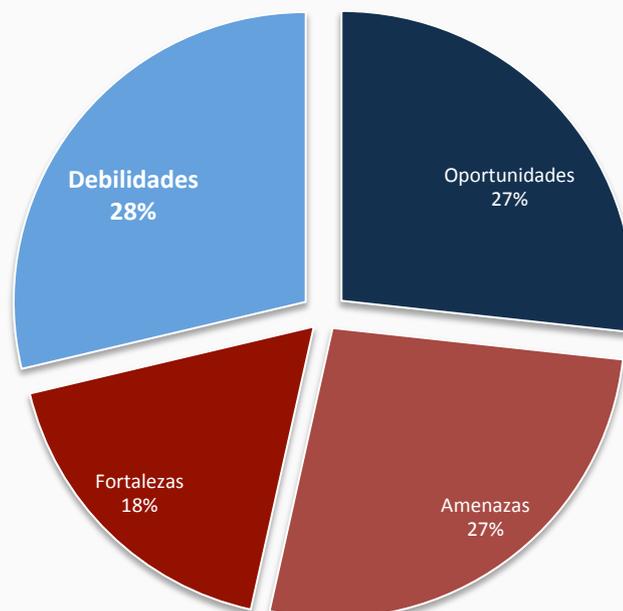
### 2.3. Mural de consolidación 1: conclusiones del Taller 1

Siguiendo la dinámica de la segunda parte del Taller, las consideraciones más votadas en la fase anterior ayudaron a conformar un **mural global**, también denominado “**mural de consolidación**”. A este mural general se incorporaron un total de **108 aportaciones**, siendo el de **Debilidades** el cuadrante que más consideraciones ha recibido por parte de los asistentes (31 en términos absolutos, o lo que es lo mismo, un **28%** sobre el total), si bien con poca diferencia en comparación con los otros, sobre todo en referencia al de las **Amenazas** y las **Oportunidades** (**27%** respectivamente). Las **Fortalezas** por su parte sólo representan el **18%** del total de consideraciones planteadas en este mural consolidado.

Al igual que sucede para el caso de los murales grupales, aquí las **Amenazas** y **Debilidades** superan de manera conjunta a las **Oportunidades** y **Fortalezas**. La diferencia es que la distancia entre los factores positivos y negativos es menor, representando casi un **45%** los primeros (48 de las 108 consideraciones planteadas) y un **55,5%** para los estos últimos (con 60 de las 108 consideraciones).

#### Taller 1: Mural de consolidación final

SUMATORIO DE LAS APORTACIONES MURAL FINAL = **108 (100%)**



## Análisis del Cuadrante *Oportunidades*. Consolidación final

### 1) OPORTUNIDADES<sup>5</sup>

A nivel interno, de las **29 consideraciones** realizadas en el cuadrante de **Oportunidades** del mural final...

... el **48%** se refiere a la ocasión que actualmente existe para **diversificar y mejorar el modelo turístico**

... el **24%** se refiere a la posibilidad de **potenciar los activos rurales** que dispone el municipio

... el **14%** se refiere a la oportunidad para **mejorar el sistema de movilidad**

... el **7%** se refiere al momento para **dinamizar el tejido empresarial**

... el **3,4%** se refiere a la ocasión para **fomentar la implicación y la voluntad por el cambio**

... el **3,4%** se refiere a la oportunidad para **promover la cultural local**

## Análisis del Cuadrante *Amenazas*. Consolidación final

### 2) AMENAZAS

A nivel interno, de las **29 consideraciones** realizadas en el cuadrante de **Amenazas** del mural final...

... el **20,7%** se refiere a los **impactos que se están generando en el medioambiente**, sobre todo en lo que respecta a la contaminación de las aguas y la destrucción del paisaje

... el **20,7%** se refiere a las limitaciones asociadas a la fuerte **estacionalidad de la actividad económica**, vinculada principalmente a la temporada turística

... el **20,7%** se refiere a los efectos **perversos del actual modelo turístico**, especialmente la mala imagen que transmite del municipio y la baja calidad del tipo de turista que se está atrayendo

... el **17,2%** se refiere a la **pérdida progresiva del sentimiento de pertenencia al municipio** y la **desconfianza y apatía ciudadana**

... el **13,8%** se refiere a la **sensación de laxitud normativa** a la hora de sancionar determinados comportamientos y prácticas como el consumo de drogas

... el **6,9%** se refiere a la percepción de un elevado nivel de **inseguridad ciudadana**

<sup>5</sup> NOTA METODOLÓGICA: en el caso del mural de consolidación final, el sistema empleado para ponderar el peso de cada tema ha seguido dos etapas: una primera en la que se han clasificado las consideraciones aportadas para cada cuadrante en base a las categorías temáticas elaboradas previamente, y una segunda en la que se ha contabilizado su respectiva relevancia (asignando un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática).

## Análisis del Cuadrante *Fortalezas*. Consolidación final

### 3) FORTALEZAS

A nivel interno, de las **19 consideraciones** realizadas en el cuadrante de **Fortalezas** del mural final...

... el **68,4%** se refiere a la existencia de **activos turísticos diferenciales** en el municipio, como el paisaje natural, la Bahía, el clima, la situación geográfica, etc.

... el **15,8%** se refiere a la **motivación colectiva** por cambiar las cosas y a la **cooperación y trabajo conjunto** como únicos medios para ello

... el **10,5%** se refiere a la **experiencia del municipio en la actividad turística como sector**

... el **5,3%** se refiere a la existencia de **sectores productivos con importantes potencialidades** como el pesquero y el agrícola

## Análisis del Cuadrante *Debilidades*. Consolidación final

### 4) DEBILIDADES

A nivel interno, de las **31 consideraciones** realizadas en el cuadrante de **Debilidades** del mural final...

... el **38,7%** se refiere al **agotamiento del modelo turístico y a su incompatibilidad con el desarrollo territorial sostenible**

... el **16,1%** se refiere a la situación de **falta de limpieza** en el municipio

... el **16,1%** se refiere a la **insuficiencia en el número de cuerpos de seguridad** en relación a las necesidades y demandas del municipio

... el **12,9%** se refiere a una serie de **ineficiencias detectadas en el modelo de movilidad urbana, sobre todo a nivel de cobertura y accesibilidad**

... el **6,5%** se refiere a la sensación de **pérdida de identidad como pueblo y la falta de orgullo ciudadano**

... el **6,5%** se refiere a los **problemas de acceso a servicios básicos** como la vivienda

... el **3,2%** se refiere a los riesgos de **exclusión social** de una parte significativa de la población

La segunda parte del taller terminaba, tal y como se ha comentado anteriormente, con una **votación por parte de cada uno de los asistentes** de aquellas consideraciones percibidas como más relevantes. Realizando ahora el análisis en base a los votos que, de manera individual, emitieron los asistentes en esta parte de la dinámica del taller **(B)**, de los **331 votos** efectuados, el **56%** se concentra en los cuadrantes de **Amenazas** y **Debilidades** (92 y 93 votos respectivamente), mientras que el **44%** restante se sitúa en la parte de **Oportunidades y Fortalezas** (91 y 55 votos para las consideraciones emitidas en cada cuadrante).

Este resultado es similar al obtenido en el caso de los murales grupales de la primera parte del taller **(A)**, donde el **59%** de los votos se referían a **Amenazas** y **Debilidades** (sumando 218 votos sobre los 370 efectuados entre todos los grupos), y el **41%** a **Oportunidades y Fortalezas** (con 152 votos sobre el total de 370).

#### (A) Murales grupales (sumatorio de todos los grupos): consideraciones/votos

CUADRANTES	Nº Consideraciones	% Consideraciones	Votos	% Votos
OPORTUNIDADES	115	22,7%	95	25,7%
AMENAZAS	109	21,5%	83	22,4%
FORTALEZAS	89	17,6%	57	15,4%
DEBILIDADES	194	38,3%	135	36,5%
<b>SUMATORIO TOTAL</b>	<b>507</b>	<b>100%</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

#### (B) Mural de Consolidación final: consideraciones/votos

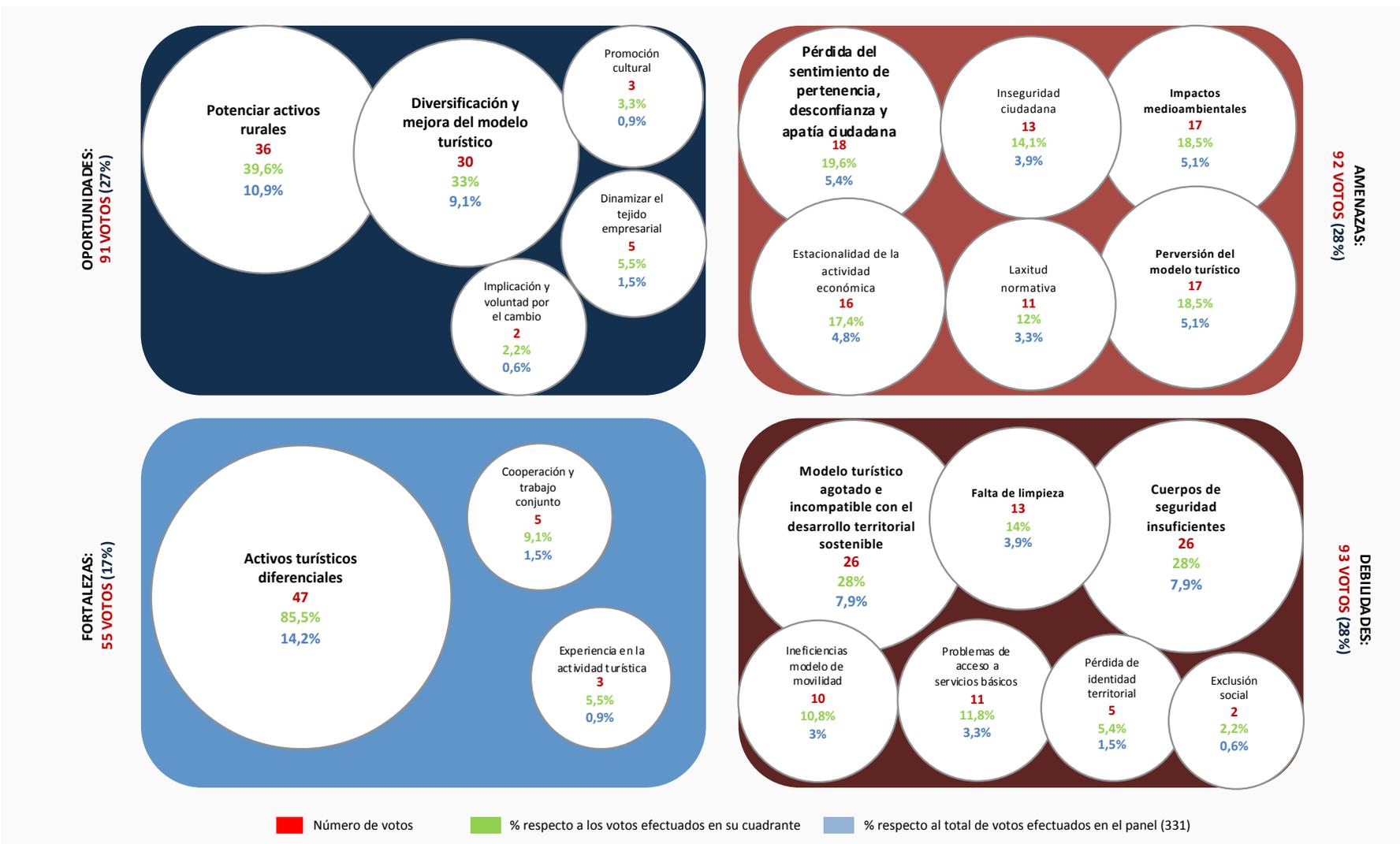
CUADRANTES	Nº Consideraciones	% Consideraciones	Votos	% Votos
OPORTUNIDADES	29	27%	91	27%
AMENAZAS	29	27%	92	28%
FORTALEZAS	19	18%	55	17%
DEBILIDADES	31	29%	93	28%
<b>SUMATORIO TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>

En todo caso, los elementos que destacan en base a las **votaciones** realizadas por parte de cada participante a este **mural de consolidación** son:

- **Potenciar los activos rurales como sector productivo autóctono**, capaz de crear empleo y generar productos autóctonos de valor añadido, es la **oportunidad** que en mayor medida se percibe actualmente para el municipio. Así ha sido señalado entre los asistentes con casi un **40% de los votos emitidos en este cuadrante global de Oportunidades**, representando casi un 11% del total de los votos realizados para el mural de consolidación. Por detrás de esta categoría se identifica como oportunidad la **diversificación y mejora del actual modelo turístico del municipio**. En esta línea, la promoción turística, la inversión en infraestructuras y la diferenciación a través de la explotación de los múltiples activos existentes son elementos que, bajo esta etiqueta, concentran el **33% de los votos emitidos en el cuadrante de Oportunidades**.
- **La erosión del sentimiento de pueblo, junto con la desconfianza hacia la continuidad en los proyectos de transformación territorial**, son los aspectos que han recibido mayor atención en el **cuadrante global de las Amenazas**, con casi un **20% de los votos emitidos en este cuadrante**. El resto de votaciones aquí realizadas se reparte de manera bastante equitativa entre los **riesgos medioambientales** y los **efectos nocivos del actual modelo turístico** (con un **18,5%** de los votos respectivamente), y la estacionalidad de la actividad económica, la inseguridad ciudadana y la sensación de laxitud normativa (con un 17,4%, 14,1% y 12% para cada categoría).
- **La existencia de activos turísticos diferenciales, con potencialidades para ser desarrollados y convertidos en productos turísticos, y conformar así una oferta de calidad que atraiga a otro tipo de turista y desestacionalice la actividad** supone, con más del **85%** de los votos emitidos en el cuadrante, la **fortaleza** más importante de Sant Antoni. Esta ventaja concentra más del 14% del total de los votos realizados para el mural de consolidación.

- **El agotamiento del modelo turístico actual y su difícil compatibilidad con el desarrollo territorial sostenible, así como la insuficiencia en la dotación de cuerpos de seguridad** son las **debilidades** que mayores votos han recibido, sumando entre las dos categorías casi un **56% de votaciones dentro de este cuadrante** (28% cada una), y representando más del 15% de todos los votos que se han emitido en el mural final.

Mural de Consolidación Taller 1: análisis de votos emitidos (Total = 331 votos)



### 3. Taller 2: Propuestas de actuación para el desarrollo del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030

A partir del panorama obtenido en el taller anterior, esta segunda sesión se dirigió a plantear aquellas **iniciativas y estrategias de intervención** consideradas como prioritarias por parte de los participantes para enfocar el desarrollo del Plan Estratégico de Sant Antoni. A la hora de clasificar por temáticas estas actuaciones, se emplearon cuatro categorías/líneas estratégicas: (1) **Territorio y sostenibilidad**, (2) **Sociedad y conocimiento**, (4) **Economía y tejido productivo** y (5) **Gobierno, instituciones y organización**.

#### TALLER 2: Propuestas de iniciativas e intervenciones para el desarrollo del proyecto *Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030*

<b>Objetivos y dinámica de la sesión</b>	¿Sobre qué dimensiones se han de focalizar los esfuerzos?; ¿Qué acciones han de desarrollarse de manera prioritaria?
<b>Desarrollo del taller: consideraciones relevantes</b>	¿Qué ámbitos de intervención han de atenderse? ¿Cuáles son las propuestas de actuación asociadas?
<b>Conclusiones compartidas</b>	Ámbitos de intervención e iniciativas de acción

### 3.1. Metodología del Taller 2

Al igual que para el Taller 1, el Taller 2 se estructura en dos etapas:

- **(1)** Partiendo de los mismos grupos establecidos anteriormente, **en primer lugar** se realiza un trabajo individual orientado a determinar qué iniciativas más relevantes han de implementarse para la articulación, desarrollo y despliegue del *Plan Estratégico de Sant Antoni*. A partir de este ejercicio de reflexión, se escriben las diferentes actuaciones planteadas en un “postit”, incorporándolo en el papel mural en función de su correspondencia con los cuadrantes de clasificación en los que éste queda dividido, correspondiéndose, como se ha explicado anteriormente, con cuatro ejes:

#### MURAL TALLER 2 - Propuestas de iniciativas e intervenciones para el desarrollo del proyecto *Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030*

<b>TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD</b> Urbanismo, movilidad, medio ambiente, infraestructuras, localización, área de influencia, conectividad, servicios urbanos...	<b>SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO</b> Ciudadanía, interculturalidad, participación, servicios públicos, universidad, talento, I+D+i...
<b>ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO</b> Turismo, comercio, industria, empresarialidad, emprendeduría, creación de empleo, mercado, internacionalización, competitividad, logística, especialización, posicionamiento...	<b>GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN</b> Colaboración público-privada, gobernabilidad, transparencia, liderazgo, eficiencia, políticas públicas...

A continuación se comentan, contrastan y debaten todas las aportaciones sugeridas por los miembros del grupo en cuestión, siguiendo más tarde el mismo sistema de votación empleado en el primer taller para priorizar las iniciativas que han ido surgiendo:

- cada participante dispone de 8 pegatinas para votar las aportaciones que considere más relevantes;
  - la única condición es que hay que incorporar, como mínimo, una pegatina en cada uno de los cuadrantes del papel mural;
  - partiendo de la jerarquización resultante de este procedimiento, se seleccionan aquellas más votadas, habiéndose de volver a copiar en nuevos postits.
- **(2)** La **segunda parte** del taller consiste en compartir las consideraciones previamente discutidas. Para ello, cada grupo nombra a un portavoz encargado de exponer estas propuestas a toda la audiencia en aproximadamente 6 minutos. Terminadas estas presentaciones, se procede a votar en el mural general de manera individual las acciones que cada participante estime más pertinentes.

El producto resultante de esta segunda sesión de trabajo es la obtención de un **listado de iniciativas** relacionadas directamente con los puntos débiles a minimizar y puntos fuertes a potenciar identificados durante el primer taller. Todas estas propuestas quedan recogidas en el respectivo “Mural de consolidación”, adjuntado y analizado, junto con los paneles grupales, en las siguientes páginas.

Como resultado de esta sesión, los grupos han planteado de manera conjunta un total de **300 iniciativas**, aglutinadas en **95 propuestas de actuación** en el **mural consolidado**. En la medida en que los dos talleres comparten el mismo procedimiento metodológico, la valoración de los resultados obtenidos puede llevarse a término en clave de:

- (1) El trabajo realizado como **sumatorio de los murales elaborados por cada grupo** (primera parte del taller – apartado 3.2 de la presente sección);
- (2) El trabajo resultante de la **consolidación de las iniciativas más votadas por parte de los grupos** en el **mural final** (segunda parte del taller – apartado 3.3 de la presente sección).

### 3.2. Resultado de la segunda sesión de trabajo: análisis de grupos

De entre las 300 actuaciones propuestas por parte de todos los grupos, el cuadrante **Territorio y Sostenibilidad** aglutina casi el **40%** del total de intervenciones (113 en términos absolutos, o lo que es lo mismo, el 37,7%), mostrando la prioridad de los participantes por llevar a cabo acciones en las temáticas vinculadas al urbanismo o la movilidad, entre otras. Por su parte, los cuadrantes de **Economía y Tejido Productivo**, y **Gobierno, Instituciones y Organización**, se mueven en torno a una horquilla situada en torno al 23%/26%, concentrando respectivamente el **25,7%** y el **23%** de las propuestas de intervención. El ámbito que menos propuestas ha recibido por parte de los participantes es el de **Sociedad y Conocimiento**, agrupando poco más del **10%** de las actuaciones sugeridas (el 13,7% en términos exactos).

#### TALLER 2 – Sumatorio de las aportes totales de los grupos

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD	SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO
37,7% (113 PROPUESTAS DE ACTUACIÓN)	13,7% (41 PROPUESTAS DE ACTUACIÓN)
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO	GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN
25,7% (77 PROPUESTAS DE ACTUACIÓN)	23% (69 PROPUESTAS DE ACTUACIÓN)
SUMATORIO DE LAS CONSIDERACIONES TOTALES DE LOS GRUPOS= 300 (100%)	

Computando los resultados de cada grupo, todas las matrices grupales muestran iniciativas comunes en los respectivos cuadrantes de clasificación:

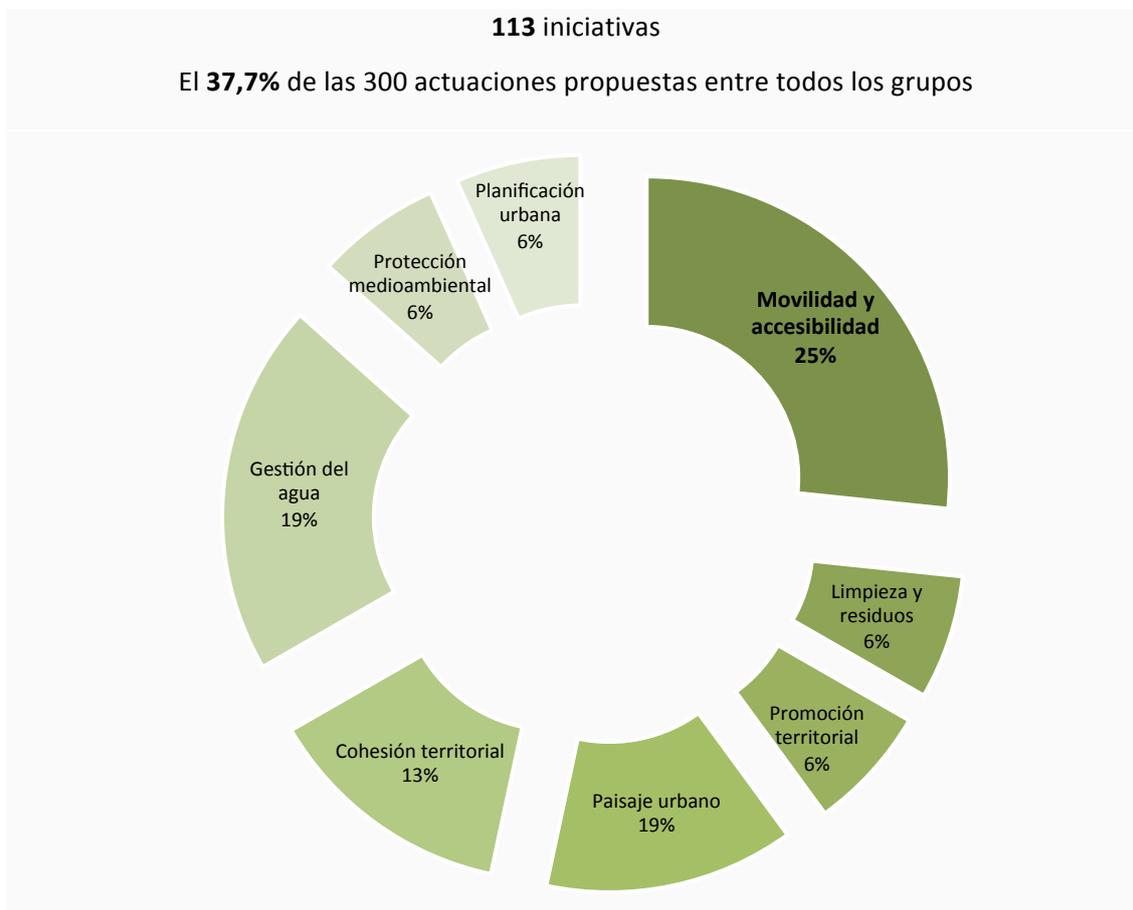
- (1) En el cuadrante de **Territorio y sostenibilidad**, esto es, aquellas propuestas relacionadas con el urbanismo, la movilidad, el medio ambiente, los servicios urbanos, etc., la mayoría de los grupos coincide en señalar la necesidad de mejorar la **movilidad y la accesibilidad** en el municipio. En este sentido, se resalta la voluntad compartida de descongestionar la *circulación motorizada dentro del casco urbano* a través de la promoción de modos de transporte alternativos (peatonalización, carril bici o fomento del transporte público). Además, estas mismas propuestas también se refieren a la *necesidad de mejorar la circulación y accesibilidad entre los diferentes pueblos* del municipio. Asimismo, los participantes subrayan la necesidad de eliminar las barreras arquitectónicas, las cuales suponen en la actualidad un obstáculo a la movilidad de la población.
- (2) En el cuadrante de **Sociedad y conocimiento**, casi la mitad de las actuaciones sugeridas se concentran en promover una mayor **integración social y cultura cívica** dentro de la población de Sant Antoni. De esta manera, existen propuestas como la implementación de actuaciones específicas (p.e. facilitar el acceso a la vivienda o empleo) dirigidas a la población más vulnerable, siendo su finalidad la mejora de la calidad de vida de los *portmanyins*.
- (3) Para el cuadrante **Economía y Tejido productivo**, y en línea con las oportunidades identificadas previamente, las intervenciones se concentran principalmente en el **sector turístico**. Concretamente, se plantean propuestas como el fomento de un turismo de mayor calidad a través la renovación de la planta hotelera y de los servicios asociados, así como el impulso de nuevos productos turísticos a fines de combatir la fuerte estacionalidad del modelo actual. El resto de intervenciones detectadas van en tres direcciones complementarias: el incentivo de la inversión, la capacitación en materia turística, y la mejora de la conectividad del municipio a nivel nacional e internacional.

- (4) En el cuadrante de **Gobierno, Instituciones y Organización**, la mayor parte de las propuestas se alinean bajo una línea de intervención común: la **seguridad ciudadana**. Este ámbito de actuación es entendido como una prioridad absoluta, cuyo principal propósito reside en adecuar los recursos policiales a un municipio turístico caracterizado por una elevada fluctuación de la población según el período del año. Por ello, aumentar los efectivos policiales y optimizar la organización de los diferentes cuerpos policiales aparecen como las principales propuestas en este ámbito.

### A. – Análisis del primer cuadrante: *Territorio y sostenibilidad*

Analizando el sumatorio de los resultados obtenidos por cada grupo, el cuadrante de ***Territorio y sostenibilidad*** es el ámbito que más propuestas de intervención ha recibido, con el **37,7% del total de iniciativas propuestas**. De esto puede deducirse que la visión de ciudad, la sostenibilidad y el desarrollo a medio/largo plazo, constituye un pilar fundamental y prioritario para la mayor parte de los asistentes. En concreto, las actuaciones asociadas a esta dimensión, pueden agruparse en **ocho grandes categorías**:

#### Cuadrante de *Territorio y sostenibilidad* (1) – Categorías temáticas



## Análisis del Cuadrante 1: Territorio y sostenibilidad

### CATEGORÍA TEMÁTICA PESO DE CADA TEMA EN LA SUMA DE LAS CONSIDERACIONES GRUPALES<sup>6</sup>

<b>1) Movilidad y accesibilidad</b>	<p>El <b>25%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con la <b>movilidad y accesibilidad</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descongestionar el tráfico en el casco urbano y mejorar la conectividad de los diferentes pueblos, fomentando la promoción de modos de transporte alternativos (transporte público, bicicleta y peatón);</li> <li>- Facilitar la accesibilidad para toda la población de Sant Antoni (especialmente de las personas con algún tipo de minusvalía).</li> </ul>
<b>2) Paisaje urbano</b>	<p>El <b>19%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con el <b>paisaje urbano</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la estética del casco urbano mediante la renovación y uniformización de las fachadas y del mobiliario urbano;</li> <li>- Elaborar mecanismos que incentiven la inversión privada para mejorar la imagen urbana de Sant Antoni;</li> <li>- Crear una comisión para impulsar y dar seguimiento a este proceso.</li> </ul>
<b>3) Gestión del agua</b>	<p>El <b>19%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con la <b>gestión del agua</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la reutilización de agua depurada para agua de riego;</li> <li>- Modernizar las instalaciones de gestión del agua, tomando en cuenta la influencia del modelo turístico en el consumo.</li> </ul>
<b>4) Cohesión territorial</b>	<p>El <b>13%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con la <b>cohesión territorial</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveer viviendas de protección oficial con la finalidad de favorecer la situación de la población más vulnerable;</li> <li>- Equilibrar la oferta de servicios urbanos entre las diferentes parroquias y pueblos del municipio.</li> </ul>
<b>5) Limpieza y residuos</b>	<p>El <b>6%</b> de los grupos propusieron iniciativas relacionadas con la <b>limpieza y los residuos del municipio</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Negociar la nueva licitación de gestión de residuos para este año (2016) y de esta manera resolver los problemas actuales;</li> <li>- Controlar el cumplimiento de las ordenanzas y diseñar campañas de sensibilización dirigidas hacia este objetivo.</li> </ul>
<b>6) Promoción territorial</b>	<p>El <b>6%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con la <b>promoción territorial</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar y desarrollar una potente estrategia de comunicación y</li> </ul>

<sup>6</sup> NOTA METODOLÓGICA: el sistema empleado para ponderar la significación de cada categoría temática en los cuadrantes grupales ha seguido un doble proceso: en primer lugar, se ha realizado una selección de la consideración más votada por grupo (en el caso de empate se han tenido en cuenta todas las propuestas que han obtenido la máxima puntuación); en segundo lugar, se ha llevado a cabo un ejercicio de categorización, clasificando las consideraciones más votadas por grupo en función del tema al que se refieren, de tal forma que se asigna un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática.

difusión del municipio mediante las redes sociales.

**7) Protección medioambiental**

El **6%** de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con la **protección medioambiental**, resaltando en estos términos la necesidad de:

- Crear una reserva marina integral en la isla Conejera que permita la regeneración de la flora y la fauna de la Bahía de Sant Antoni.

**8) Planificación urbana**

El **6%** de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con la **planificación urbana**, resaltando en estos términos la necesidad de:

- Articular y/o desarrollar los documentos y herramientas de planificación urbana necesarios para concretar una visión de ciudad a largo plazo.

## B. – Análisis del segundo cuadrante: *Sociedad y conocimiento*

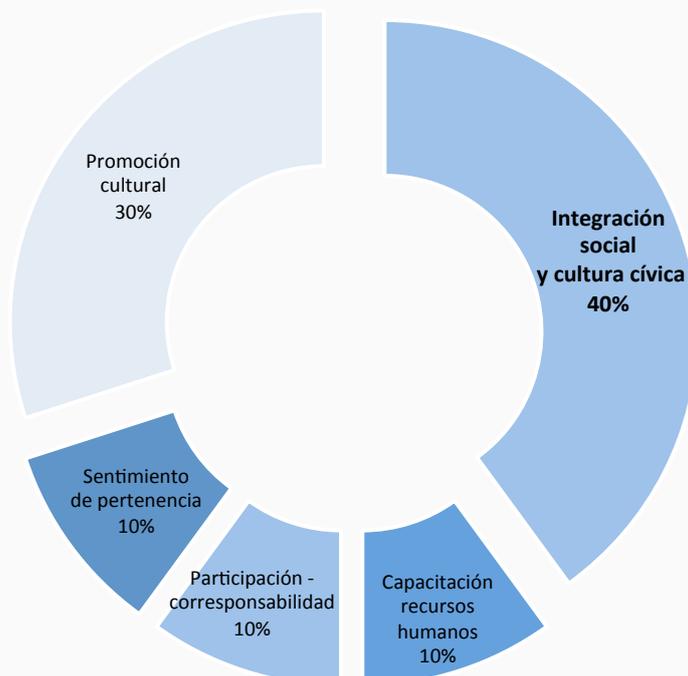
Las propuestas comprendidas en el cuadrante ***Sociedad y Conocimiento*** (intervenciones vinculadas a la ciudadanía, la interculturalidad, la educación, la formación, la participación, etc.), han concentrado **41 iniciativas** como suma de todas las actuaciones planteadas por los grupos.

Representando un **13,7% del total de consideraciones** identificadas en conjunto, estas intervenciones aluden a **5 grandes ámbitos**:

### Cuadrante de *Sociedad y conocimiento* (2) – Categorías temáticas

41 iniciativas

El **13,7%** de las 300 actuaciones propuestas entre todos los grupos



## Análisis del Cuadrante 2: *Sociedad y conocimiento*

### CATEGORÍA TEMÁTICA PESO DE CADA TEMA EN LA SUMA DE LAS CONSIDERACIONES GRUPALES<sup>7</sup>

<p><b>1) Integración social y cultura cívica</b></p>	<p>El <b>40%</b> de los grupos propusieron iniciativas relacionadas con la <b>integración social y la cultura cívica</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una entidad y/o unos mecanismos para impulsar el acceso al empleo y la vivienda por parte de la población vulnerable;</li> <li>- Fomentar el civismo con el fin de mejorar la convivencia dentro del municipio, en particular entre los residentes y los turistas.</li> </ul>
<p><b>2) Promoción cultural</b></p>	<p>El <b>30%</b> de los grupos propusieron iniciativas relacionadas con la <b>promoción cultural</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear y promover un espacio específico (p.e. escuela de música y/o estudio de grabación) a fines de potenciar la cultura musical local;</li> <li>- Co-organizar, con los diferentes colectivos de Sant Antoni, una serie de programas culturales (talleres, cinema, teatro, música...) para fomentar el diálogo social y la integración cultural.</li> </ul>
<p><b>3) Capacitación de los recursos humanos</b></p>	<p>El <b>10%</b> de los grupos propusieron iniciativas relacionadas con la <b>capacitación de los recursos humanos</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar una mayor responsabilización de los trabajadores públicos.</li> </ul>
<p><b>4) Participación - corresponsabilidad</b></p>	<p>El <b>10%</b> de los grupos propusieron iniciativas relacionadas con la <b>participación y la corresponsabilidad</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abrir y sistematizar espacios de colaboración físicos y digitales (redes sociales) entre los ciudadanos y el Ayuntamiento, permitiendo así una mayor transferencia del conocimiento y una mayor participación en los programas y actuaciones a ejecutar.</li> </ul>
<p><b>5) Sentimiento de pertenencia</b></p>	<p>El <b>10%</b> de los grupos propusieron iniciativas relacionadas con el <b>sentimiento de pertenencia</b>, resaltando en estos términos la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar mecanismos que promocionen los puntos fuertes y las oportunidades que ofrece Sant Antoni (especialmente a través de eventos y de las redes sociales), logrando así el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia e identidad urbana.</li> </ul>

<sup>7</sup> NOTA METODOLÓGICA: el sistema empleado para ponderar la significación de cada categoría temática en los cuadrantes grupales ha seguido un doble proceso: en primer lugar, se ha realizado una selección de la consideración más votada por grupo (en el caso de empate se han tenido en cuenta todas las propuestas que han obtenido la máxima puntuación); en segundo lugar, se ha llevado a cabo un ejercicio de categorización, clasificando las consideraciones más votadas por grupo en función del tema al que se refieren, de tal forma que se asigna un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática.

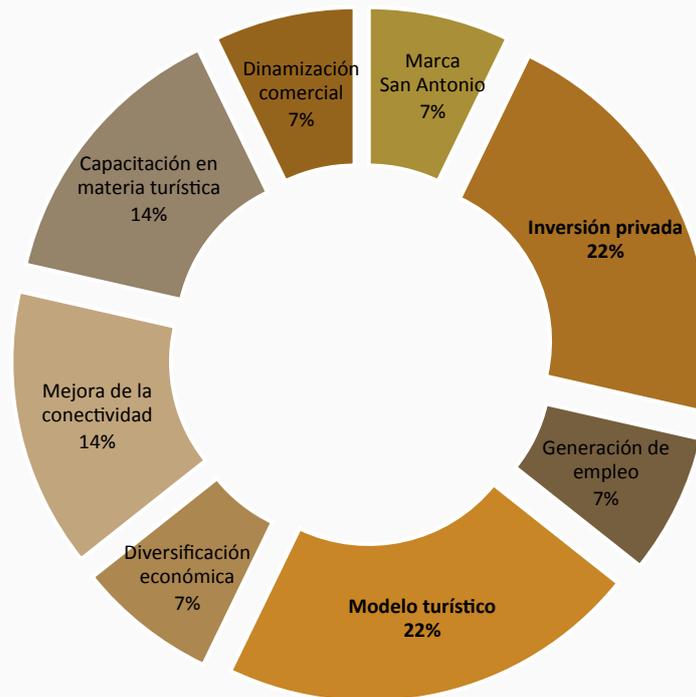
### C. – Análisis del tercer cuadrante: *Economía y tejido productivo*

Representando más de un cuarto del total de actuaciones aportadas entre todos los grupos (**25,7%**) con **77 iniciativas**, el cuadrante de *Economía y tejido productivo* es el segundo ámbito que más propuestas de intervención contiene. Estas iniciativas pueden clasificarse en **ocho grandes líneas**:

#### Cuadrante de *Economía y tejido productivo* (3) – Categorías temáticas

77 iniciativas

El **25,7%** de las 300 actuaciones propuestas entre todos los grupos



### Análisis del Cuadrante 3: *Economía y tejido productivo*

#### CATEGORÍA TEMÁTICA PESO DE CADA TEMA EN LA SUMA DE LAS CONSIDERACIONES GRUPALES<sup>8</sup>

<p><b>1) Inversión privada</b></p>	<p>El <b>21,4%</b> de los grupos propusieron iniciativas referidas a la <b>inversión privada</b>, poniendo especial énfasis en la conveniencia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar mecanismos para incentivar la inversión privada por parte de los empresarios locales y atraer inversiones exteriores.</li> </ul>
<p><b>2) Experiencia en la actividad turística</b></p>	<p>El <b>21,4%</b> de los grupos propusieron iniciativas referidas a la definición de un nuevo <b>modelo turístico</b>, poniendo especial énfasis en la conveniencia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar un salto cualitativo de la oferta turística a través de la mejora de la planta hotelera y de los servicios asociados;</li> <li>- Mitigar su estacionalidad mediante la diversificación de la oferta (turismo deportivo, gastronómico, de buceo...) y del perfil del turista.</li> </ul>
<p><b>3) Mejora de la conectividad</b></p>	<p>El <b>14,3%</b> de los grupos propusieron iniciativas referidas a la <b>mejora de la conectividad</b>, poniendo especial énfasis en la conveniencia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar la creación de nuevas conexiones aéreas y marítimas con la finalidad de dar apoyo al tejido productivo local y de acompañar el cambio de modelo turístico.</li> </ul>
<p><b>4) Capacitación en materia turística</b></p>	<p>El <b>14,3%</b> de los grupos propusieron iniciativas referidas a la <b>capacitación en materia turística</b>, poniendo especial énfasis en la conveniencia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un centro de formación en materia turística vinculado con las empresas turísticas locales.</li> </ul>
<p><b>5) Diversificación económica</b></p>	<p>El <b>7,1%</b> de los grupos propusieron iniciativas referidas a la <b>diversificación de la estructura económica</b>, poniendo especial énfasis en la conveniencia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar el sector primario mediante la creación de un centro de interpretación del campo y la promoción de los oficios autóctonos.</li> </ul>
<p><b>6) Marca San Antonio</b></p>	<p>El <b>7,1%</b> de los grupos propusieron iniciativas referidas a la <b>creación y promoción de la Marca San Antonio</b>, poniendo especial énfasis en la conveniencia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un equipo de trabajo multidisciplinario y multisectorial encargado de: 1) la comunicación sobre las actuaciones económicas y sociales implementadas en el municipio, 2) la recolección de datos en relación a las dinámicas locales, y 3) el impulso de un marco de trabajo</li> </ul>

<sup>8</sup> NOTA METODOLÓGICA: el sistema empleado para ponderar la significación de cada categoría temática en los cuadrantes grupales ha seguido un doble proceso: en primer lugar, se ha realizado una selección de la consideración más votada por grupo (en el caso de empate se han tenido en cuenta todas las propuestas que han obtenido la máxima puntuación); en segundo lugar, se ha llevado a cabo un ejercicio de categorización, clasificando las consideraciones más votadas por grupo en función del tema al que se refieren, de tal forma que se asigna un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática.

---

colectivo dedicado al desarrollo económico local.

---

**7) Generación de empleo**

El **7,1%** de los grupos propusieron iniciativas referidas a la **creación de empleo**, poniendo especial énfasis en la conveniencia de:

- Capitalizar los beneficios y repercusiones económicas que comporte la realización de las actuaciones contenidas en el *Plan Estratégico* para generar empleo entre la población local.

**8) Dinamización comercial**

El **7,1%** de los grupos propusieron iniciativas referidas a la **dinamización comercial del municipio**, poniendo especial énfasis en la conveniencia de:

- Reformar y transformar el mercado Clot Marès, con la colaboración de los propietarios privados;
  - Impulsar la creación de mercadillos locales en las parroquias.
-

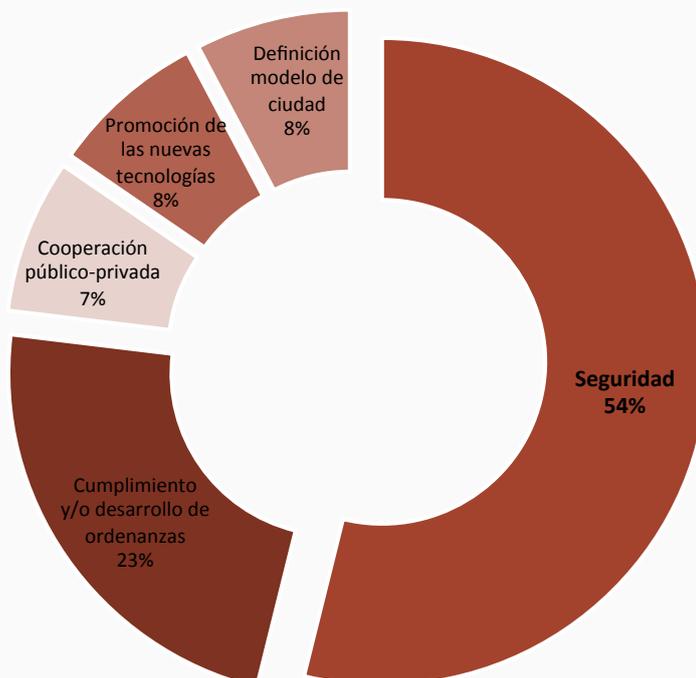
#### D. – Análisis del cuarto cuadrante: *Gobierno, Instituciones y Organización*

Las actuaciones planteadas por los grupos en relación al cuadrante **Gobierno, Instituciones y Organización**, giran en torno a cuestiones como la transparencia, el liderazgo, la eficiencia, las políticas públicas, etc., y representan en este caso un total de **69 aportaciones** (un **23%** del conjunto global). Estas propuestas se corresponden con **5 grandes temáticas**:

#### Cuadrante de *Gobierno, Instituciones y Organización* (4) – Categorías temáticas

69 iniciativas

El **23%** de las 300 actuaciones propuestas entre todos los grupos



Análisis del Cuadrante 4: *Debilidades*CATEGORÍA TEMÁTICA PESO DE CADA TEMA EN LA SUMA DE LAS CONSIDERACIONES GRUPALES<sup>9</sup>

<p><b>1) Seguridad</b></p>	<p>El <b>54%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con la <b>seguridad ciudadana</b>, señalando en este ámbito la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar las unidades policiales y adaptarlas a los desafíos específicos del municipio, especialmente en relación con la fluctuación del número de residentes entre temporadas;</li> <li>- Pensar la re-organización de las fuerzas policiales de cara a mejorar el cumplimiento de las ordenanzas.</li> </ul>
<p><b>2) Cumplimiento y/o desarrollo de ordenanzas</b></p>	<p>El <b>23,1%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con el <b>cumplimiento y/o desarrollo de ordenanzas</b>, señalando en este ámbito la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar ordenanzas y fomentar su cumplimiento mediante el fortalecimiento de la capacidad de control del Ayuntamiento.</li> </ul>
<p><b>3) Cooperación público-privada</b></p>	<p>El <b>7,7%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con la <b>cooperación público-privada</b>, señalando en este ámbito la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abrir espacios de colaboración entre la sociedad civil, las empresas y las instituciones públicas, permitiendo la transferencia de conocimiento entre éstas y la construcción de actuaciones consensuadas y compartidas;</li> <li>- Alcanzar el consenso entre los diferentes partidos políticos acerca de la definición y despliegue del <i>Plan Estratégico de Sant Antoni</i>.</li> </ul>
<p><b>4) Promoción de las nuevas tecnologías</b></p>	<p>El <b>7,7%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas con la <b>promoción de las nuevas tecnologías</b>, señalando en este ámbito la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con una estrategia de comunicación sólida y con mecanismos de participación vía redes sociales que permitan mejorar la imagen interna y externa del municipio.</li> </ul>
<p><b>5) Definición modelo de ciudad</b></p>	<p>El <b>7,7%</b> de los grupos propusieron iniciativas vinculadas a la <b>definición de un modelo de ciudad</b>, señalando en este ámbito la necesidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar una estrategia de gestión del municipio coherente y a largo plazo para alcanzar el modelo de ciudad proyectado.</li> </ul>

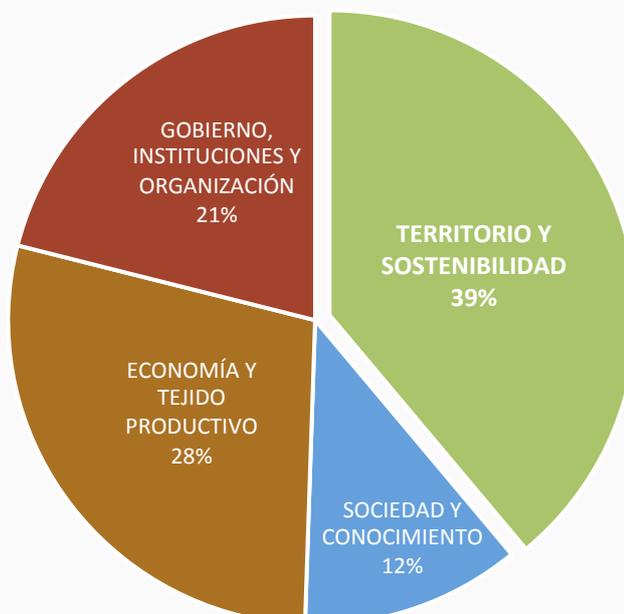
<sup>9</sup> NOTA METODOLÓGICA: el sistema empleado para ponderar la significación de cada categoría temática en los cuadrantes grupales ha seguido un doble proceso: en primer lugar, se ha realizado una selección de la consideración más votada por grupo (en el caso de empate se han tenido en cuenta todas las propuestas que han obtenido la máxima puntuación); en segundo lugar, se ha llevado a cabo un ejercicio de categorización, clasificando las consideraciones más votadas por grupo en función del tema al que se refieren, de tal forma que se asigna un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática.

### 3.3. Mural de consolidación 2: conclusiones del Taller 2

Una vez debatidas entre los grupos y expuestas las más votadas, el mural de consolidación final del Taller 2 contiene un total de **95 iniciativas**. El cuadrante que reúne la mayor parte de propuestas es el de **Territorio y Sostenibilidad**, concentrando un **39%** de las actuaciones sugeridas. A éste le siguen las acciones asociadas al ámbito de la **Economía y Tejido Productivo** (con un **28%** del total de las intervenciones planteadas), **Gobierno, Instituciones y Organización** (con un **21%**), y por último el de la **Sociedad y Conocimiento** (**12%**).

#### Taller 2: Mural de consolidación final

SUMATORIO DE LAS APORTACIONES MURAL FINAL = 95 (100%)



## Análisis del Cuadrante *Territorio y Sostenibilidad*. Consolidación final

### 1) TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD <sup>10</sup>

A nivel interno, de las <b>37</b> iniciativas de actuación propuestas en el cuadrante de “ <b>Territorio y Sostenibilidad</b> ” del mural final...	... el <b>27%</b> se refiere a la <b>movilidad y la accesibilidad</b>
	... el <b>16,2%</b> se refiere a la mejora del <b>paisaje urbano</b>
	... el <b>13,5%</b> se refiere a una mayor <b>gestión del agua</b>
	... el <b>13,5%</b> se refiere a la <b>protección medioambiental</b>
	... el <b>10,8%</b> se refiere al desarrollo de <b>planificación urbana</b>
	... el <b>10,8%</b> se refiere al incremento de la <b>cohesión territorial</b> a nivel municipal y del casco urbano
	... el <b>8,1%</b> se refiere a la <b>limpieza y los residuos</b>

## Análisis del Cuadrante *Sociedad y conocimiento*. Consolidación final

### 2) SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO

A nivel interno, de las <b>11</b> iniciativas de actuación propuestas en el cuadrante de “ <b>Sociedad y conocimiento</b> ” del mural final...	... el <b>36,4%</b> se refiere al fomento de la <b>integración social y la cultura cívica</b>
	... el <b>36,4%</b> se refiere a la <b>promoción cultural</b>
	... el <b>18,2%</b> se refiere al incremento de la <b>participación y corresponsabilidad</b>
	... el <b>9,1%</b> se refiere a potenciar el <b>sentimiento de pertenencia</b>

<sup>10</sup> NOTA METODOLÓGICA: en el caso del mural de consolidación final, el sistema empleado para ponderar el peso de cada tema ha seguido dos etapas: una primera en la que se han clasificado las consideraciones aportadas para cada cuadrante en base a las categorías temáticas elaboradas previamente, y una segunda en la que se ha contabilizado su respectiva relevancia (asignando un punto por cada vez que una consideración alude a una categoría temática).

### Análisis del Cuadrante *Economía y tejido productivo*. Consolidación final

#### 3) ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO

A nivel interno, de las **27** iniciativas de actuación propuestas en el cuadrante de “**Economía y Tejido Productivo**” del mural final...

... el **40,7%** se refiere a la **diversificación económica**

... el **14,8%** se refiere a la **capacitación en materia turística**

... el **14,8%** se refiere al cambio/adaptación del **modelo turístico**

... el **11,1%** se refiere al **incremento de la conectividad**

... el **7,4%** se refiere a la **dinamización comercial**

... el **7,4%** se refiere a incentivar la **inversión privada**

... el **3,7%** se refiere a la creación de la **Marca San Antonio**

### Análisis del Cuadrante *Gobierno, instituciones y organización*. Consolidación final

#### 5) GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN

A nivel interno, de las **20** iniciativas de actuación propuestas en el cuadrante de “**Gobierno, instituciones y organización**” del mural final...

... el **45%** se refiere al **desarrollo y cumplimiento de ordenanzas**

... el **40%** se refiere al incremento de la **seguridad**

... el **15%** se refiere al impulso de la **cooperación público-privada**

Las propuestas planteadas en este mural de consolidación final **(B)** fueron valoradas por parte de cada uno de los asistentes con un total de **266 votos**, de los cuales el **38%** se concentra en la dimensión **Territorio y Sostenibilidad** (100 votos), seguida por la de **Economía y Tejido Productivo** con el 28% de los votos (75 en términos absolutos). En un nivel inferior aparecen los ámbitos de **Gobierno, Instituciones y Organización** y **Sociedad y Conocimiento**, concentrando el **20%** y el **15%** de las votaciones respectivamente.

Esta distribución es bastante similar a la obtenida en el caso de los **murales grupales de la primera parte del taller (A)**, donde también el cuadrante de **Territorio y Sostenibilidad** concentra la mayor parte de votos, representando el 40% de éstos (135 sobre los 336 votos efectuados entre todos los grupos).

#### (A) Murales grupales (sumatorio): consideraciones/votos

CUADRANTES	Nº Consideraciones	% Consideraciones	Votos	% Votos
TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD	113	37,7%	135	40,2%
SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO	41	13,7%	36	10,7%
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO	77	25,7%	76	22,6%
GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN	69	23%	89	26,5%
<b>SUMATORIO TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>	<b>336</b>	<b>100%</b>

#### (B) Mural de Consolidación final: consideraciones/votos

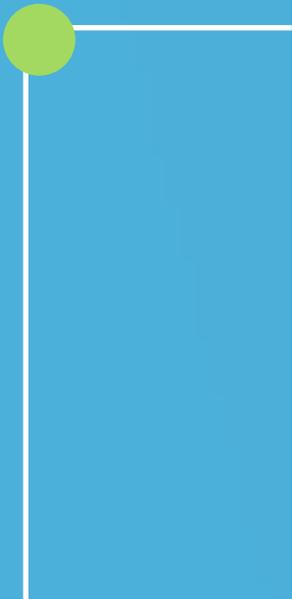
CUADRANTES	Nº Consideraciones	% Consideraciones	Votos	% Votos
TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD	37	39%	100	38%
SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO	11	12%	39	15%
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO	27	28%	75	28%
GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN	20	21%	52	20%
<b>SUMATORIO TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

En concreto, el mural de consolidación final recoge una serie de propuestas que cabe reseñar:

- La mejora de la **movilidad y accesibilidad** del municipio de Sant Antoni y de su casco urbano, así como la **protección medioambiental** engloban más de la mitad de las votaciones emitidas en el cuadrante de **Territorio y Sostenibilidad**. De este modo, concentran el 61% de votos de esta dimensión y el 22,9% del total de votos realizados para el mural de consolidación.
- El fomento de una mayor **integración social y cultura cívica** representa más de la mitad de las votaciones realizadas en el cuadrante de **Sociedad y Conocimiento**, con un 56,5% de los votos. Seguidamente, el 28,2% de los votos emitidos en este cuadrante se refieren a la **promoción cultural**, principalmente a la creación y mejora de actividades culturales en el municipio. Ambas iniciativas constituyen el 12,4% de las votaciones realizadas en el conjunto del mural de consolidación.
- Dentro del cuadrante de **Economía y Tejido Productivo**, la mayor parte de las votaciones hace referencia a iniciativas vinculadas con la **diversificación económica** (45,3%). En este sentido, destacan actuaciones como la potenciación del sector primario mediante el fomento de la agricultura ecológica o la pesca tradicional. Por detrás de estas propuestas se encuentra el cambio del **modelo turístico**, con el 18,7% de las votaciones realizadas en el cuadrante, y la **capacitación en materia turística**, con el 16%. Estas tres propuestas representan el 80% de las votaciones emitidas en dicho cuadrante y el 22,6% en términos globales.
- Con el 46,5% de las votaciones, la mejora de la **seguridad** es la iniciativa más votada dentro del cuadrante de **Gobierno, Instituciones y Organización**. Asimismo, el **desarrollo y cumplimiento de las ordenanzas** ocupa un importante peso a nivel interno del cuadrante con un 34,62% de las votaciones. Ambas propuestas aglutinan el 15,8% del total de votos emitidos en el mural de consolidación.

Mural de Consolidación Taller 2: análisis de votos emitidos (Total = 266 votos)





# Anexos



# Listado de anexos

---

<b>Anexo 1:</b> Taller 1 - Murales grupales.....	55
<b>Anexo 2:</b> Taller 1 - Mural de consolidación final.....	72
<b>Anexo 3:</b> Taller 2 - Murales grupales.....	76
<b>Anexo 4:</b> Taller 2 - Mural de consolidación final.....	94

## **ANEXO 1. Taller 1 – Murales grupales**

A continuación se exponen todas las consideraciones aportadas por los grupos durante la primera parte del Taller 1 realizada el Lunes 14 de marzo de 2016.

## Grupo 1. Mural DAFO

OPORTUNIDADES (21%)		AMENAZAS (18%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Sant Antoni - entrada turismo. Posibilidad de moldear su idea de Ibiza y conseguir fidelidad en el tiempo	1	La falta de inversión privada para mejorar la planta hotelera si no cambian las cosas	1
La fama de Sant Antoni	0	Dar la espalda a los pueblos, a Sant Rafael como es el caso	0
<b>Campo vivo y oportunidades de generar empleo. Añadir valor añadido a almendras, algarrobas, etc....crear nuevos yacimientos</b>	2	No comprender que Sant Antoni es necesario	1
Aprovechar la fortaleza "Ibiza" para dirigir la atención hacia las ventajas de Sant Antoni en los próximos 2/3 años	0	No conseguir modificar a tiempo lo obsoleto y quedar fuera de mercado con respecto a la marca "Ibiza"	0
Separarse del concepto elitista de Ibiza 5* y crear una oportunidad de crear turismo para todos	0	No adecuar correctamente servicios a demandas: tráfico, agua-residuos, viviendas a residentes	1
Locales - viviendas - edificios rentas bajas comparado con el resto de la isla	0	Falta de cambio generacional empresarial - modelo definido	1
Creatividad de la juventud	0	Pérdida del paisaje por falta de ayudas a las personas que trabajan en el campo y conservan paisaje	1
<b>La unión de las fuerzas políticas para conseguir cambiar las cosas</b>	3	La bajada de turismo por irse a otros municipios	0
"Territorio británico" Jóvenes que pueden liderar cambio a través de corrientes musicales y tendencias de moda	1	Party boats actuales y molestias. Naturaleza y población local. Degradación de servicios	0
<b>La fuerza de la gente de Sant Antoni en cambiar las cosas</b>	2	Seguir con el modelo turístico actual para Sant Antoni sin buscar otras oportunidades	0
Oportunidad de regeneración a través de la creatividad y arte. El entorno y las condiciones hacen de Sant Antoni un sitio idóneo (condiciones económicas vs Ibiza, propiedades vacías, baratas,...)	1	Si no cuidamos y mejoramos el turismo que tenemos, la situación podría empeorar	1
La conciencia de grupo sobre la mala situación, hace que al unir nuestras fuerzas, tengamos más peso y más oportunidades de alcanzar un objetivo común	0	<b>Que todo esto caiga en saco roto</b>	2
El mercado turístico demanda especialización: nuevos servicios y productos que den más oportunidad a señas identitarias (naturaleza, deporte, gastronomía...)	0		
Potenciación turismo náutico sin motor y deporte aventura multi-actividad	0		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>10</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>44</b>
FORTALEZAS (17%)		DEBILIDADES (44%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Municipio pequeño donde hay muchas ganas de trabajar juntos y mejorar las cosas	0	<b>Que los intereses empresariales no consigan alinearse con las expectativas de ciudadanos: divorcio residente/turismo</b>	1
Negocios familiares con implicación y arraigo en el territorio	0	<b>Pérdida de identidad del núcleo urbano por que los ciudadanos han dejado de vivir aquí, y ha sido ocupado por el turismo y mano de obra foránea</b>	1
Entorno privilegiado para el desarrollo de turismo ecológico (no agroturismos)	0	Jardinería municipio muy poco cuidada	0
<b>Sector agrícola, ganadero, pesquero vivo, conservación del paisaje, generación de empleo</b>	2	Seguir siendo un pueblo fantasma en invierno	0
Conocimiento en la gestión diaria de grandes masas humanas	0	<b>Municipio en el que en el casco urbano durante el verano no se puede vivir por las molestias del turismo</b>	1
Belleza natural del entorno- puestas de sol	1	<b>Existencia de gran bolsa de pobreza. Muchas personas en riesgo de exclusión</b>	1
Pueblo que mira al mar	0	<b>Sólo empleo temporada, empleo precario para todo el año. Muchas contrataciones en negro</b>	1
El buen clima - puesta de sol	0	Comercio y actividad económica muy baja en invierno - pueblo fantasma	0
Una de las puestas de sol más increíbles del mundo	1	<b>Seguir perdiendo nuestra identidad como pueblo</b>	1
Costa: belleza y puesta de sol. Interior: tradiciones y riqueza agrícola	1	<b>Servicios sociales mejorables y sobrecargados, no tienen capacidad para atender a todas las demandas</b>	1
Bahía Sant Antoni y áreas naturales del municipio, de lo más bonito de la isla	0	Demasiado peso de la imagen del pueblo sobre esto municipio	0

Municipio que depende económicamente de temporada turística corta y concentrada sólo en el casco urbano	0
<b>Municipio sucio tanto en puntos contenedores como en áreas naturales (bosque, campo, palayas)</b>	<b>1</b>
<b>Falta de policía - guardia civil</b>	<b>1</b>
Pocos puntos recogida selectiva y sucios y desbordados	0
<b>Municipio sucio por excrementos/orines perros, dueños irresponsables</b>	<b>1</b>
<b>Tejido social poco maduro existencia de poco trabajo en red de las asociaciones</b>	<b>1</b>
<b>Transporte público inexistente entre puntos del municipio</b>	<b>1</b>
Descontrol generado mercadeo ambulante	0
La etiqueta "territorio británico" podría considerarse también una oportunidad	0
Turismo: demasiado peso del turismo joven en el total del producto	0
<b>Abastecimiento de agua para zonas urbanas desde pozos de agua subterránea y no de desaladora, provocando y agravando el problema de la sequía</b>	<b>1</b>
Bahía de Sant Antoni totalmente construida, paisaje perdido	0
<b>Grave problema acceso vivienda a precio digno para todo el año, muy grave para personas desfavorecidas</b>	<b>1</b>
<b>Destino turístico maduro con productos obsoletos</b>	<b>1</b>
La calidad del turismo que nos visita	0
<b>Falta de inversión. Pequeños y no tan pequeños negocios (hoteles) que no hacen cambios o mejoras</b>	<b>1</b>
Mala imagen	0
<b>Existe una falta de orgullo o falta de estima de pertenecer a Sant Antoni</b>	<b>1</b>
TOTAL VOTOS	5
TOTAL VOTOS	17
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 66</b>	
<b>TOTAL VOTOS: 40</b>	

## Grupo 2. Mural DAFO

OPORTUNIDADES (21%)		AMENAZAS (15%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Mejora casco antiguo (bares, restauración y comercio)	0	Falta limpieza	0
<b>Tejido empresarial territorio</b>	<b>2</b>	Deterioro urbano y social en casco urbano, falta de mantenimiento tanto público como privado	0
Fomentar turismo más respetuoso, difusión de las fortalezas del municipio	1	Tenemos proyectos de búsqueda de hidrocarburos cerca de nuestras cosas con todas sus consecuencias ambientales, económicas y sociales	1
Liderazgo en ocio: movernos a la gente cuando pensamos en ocio: flower power, pinchos, restaurantes	1	Destino fiesta y borrachera	0
Tenemos muchas horas de sol (3000 anuales) para proporcionar generar energía limpia y renovable	1	<b>Falta de unión de los residentes en Sant Antoni</b>	<b>5</b>
Creación parking en todo el pueblo	0	Falta construcción y mejora de vivienda (no para alquileres baratos)	0
Mejorar turismo Senior para alargar temporada	1	<b>Estacionalidad</b>	<b>3</b>
Parque acuático en Bahía (punto de encuentro familiar)	0		
Mejorar la imagen de las calles para ser más transitables (jardines, rotondas...)	1		
Paseo marítimo por la Bahía (completarlo)	1		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>8</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>9</b>
FORTALEZAS (17%)		DEBILIDADES (48%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
<b>Tenemos un paisaje rural de alta calidad que da buena calidad al municipio</b>	<b>4</b>	No se informen de manera efectiva dónde hay que llevar los residuos especiales (tóxicos, voluminosos) y la gente los deja en sitios no aptos	0
Puesta de sol	0	Agua - se pierde una cantidad inaceptable en las redes de distribución	0
Tenemos un clima que atrae turismo de sol y playa	0	<b>El municipio es sucio, el sistema de recogida de residuos es deficiente</b>	<b>4</b>
Entorno privilegiado bahía, cosa poco urbanizada	1	Dependemos en un 99% de energías contaminantes para nuestra energía eléctrica	1
Lugar privilegiado por puesta de sol	0	El tránsito de coches dentro del centro del pueblo provoca ruido, supone un peligro y contamina	0
<b>Nuestra Bahía</b>	<b>3</b>	Concentración oferta de ocio	0
Tenemos playas fabulosas con aguas marinas de calidad excepcional	0	Agua - no hay controles suficientes de los pozos y su uso	0
Bahía	0	No hay control suficiente del horario, aforo y ruido que causan los establecimientos de ocio (y Party boats)	0
		La plantilla hotelera está degradada y no ofrece un servicio de calidad	0
		La población residente no está muy sensibilizada en el tema de reciclaje de residuos	0
		No hay puntos de recarga para coches eléctricos suficientes para poder potenciar el transporte más sostenibles	0
		Sant Antoni pueblo carece de zonas verdes y áreas naturales de ocio	0
		Limpieza	0
		<b>Incompatibilidad destino turístico y zona residencial en casco urbano Sant Antoni</b>	<b>4</b>
		Control y seguridad en las calles (más fuerzas de seguridad)	1
		No se aprovecha el agua depurada para el riego	0
		Los habitantes de Sant Antoni hablamos muchas veces mal de S.A.	0
		Los "Party boats" amarrados en el puerto incentivan la fiesta de borrachera continua	0
		Estacionalidad. Hay demasiados negocios cerrados en inviernos	0

		No sabemos encontrar objetivos comunes: ¿qué modelo de turismo tenemos? ¿dónde queremos vivir? No vemos lo que nos une si no lo que nos separa	0
		Exceso turismo joven	0
		Exceso ruido en la calle	0
		Nuestro modelo turístico se ha enfocado únicamente en una dirección: discotecas, lo que nos limita mucho	2
TOTAL VOTOS		8	TOTAL VOTOS
TOTAL VOTOS			
TOTAL VOTOS			
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 48</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 37</b>			

## Grupo 3. Mural DAFO

OPORTUNIDADES (20%)		AMENAZAS (24%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Seguir con la recuperación del turismo de calidad y menos borrachos.	1	<b>No vendrá turismo por la inseguridad ciudadana</b>	<b>2</b>
Incentivar turismo 3 estrellas	1	La saturación	0
Mejorar accesibilidad	2	Creecer demasiado	0
Incentivar el transporte publico	1	Perder población joven	1
<b>Control desmesurado de construcción. Preservar territorio natural</b>	<b>4</b>	<b>Destruir el paisaje (urbano/rural)</b>	<b>2</b>
Aprovechar el clima	0	<b>Contaminación de aguas</b>	<b>5</b>
Mejorar muchas cosas. Edificios, calles, limpieza.	0	Turismo británico joven (en exclusiva)	1
Pioneros en cultura en la isla	0	Desagües sin depurar en las costas	0
<b>Mejorar movilidad</b>	<b>3</b>	Presupuesto	0
		Conformidad	0
		Inmovilidad	0
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>12</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>11</b>
FORTALEZAS (22%)		DEBILIDADES (35%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Situación estratégica en Europa	0	Dejadéz en el orden publico	0
Recuperar todo lo que sea posible	0	Falta de salidas laborales no relacionadas con el turismo	0
Presente	0	Falta de una red de transporte públicos dentro del municipio	0
Necesidad	0	Falta de centro culturales: muestra, teatro, cine	1
<b>Experiencia</b>	<b>2</b>	Falta de espacios verdes urbanos	1
<b>Pioneros en turismo</b>	<b>2</b>	<b>Problemas de circulación y parquin</b>	<b>2</b>
Territorio paisajismo /naturaleza	1	<b>Problemas de aparcamiento</b>	<b>3</b>
Talleres para jóvenes que se implican en la imagen del pueblo	0	Planta hotelera obsoleta	0
Conservación de la cultura tradicional	0	Transporte pirata	0
Climatología y ambiente rural	0	Mafias organizadas en el West	0
		Ruido	0
		Dejadéz en el municipio sobre limpieza	1
		Mas control policial	1
		Agua	1
		Falta infraestructuras	0
		<b>Falta de limpieza</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>12</b>
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 46</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 40</b>			

## Grupo 4. Mural DAFO

OPORTUNIDADES (21%)		AMENAZAS (26%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Desplazar el tráfico de dentro el casco urbano, lo que conllevaría potenciar el comercio y mejorar el Bien para la población. San Rafael	1	Mantenimiento: mejorar el cuidado de las zonas de protección, como iglesias, ya que son un atractivo turístico único muy importante.	1
De hacer la cosas mejor que no tengamos tanto problemas en los barrios como tenemos	1	Pérdida del turismo familiar . Debido al turismo de borrachera que no respeta a los otros;	1
<b>Potenciar las zonas rurales en caminos así como apoyar el área de agricultura autóctona (San Rafael)</b>	5	Muchos metros de costa litoral libres. Hay que protegerlos.	0
Intentar hacer grupos de trabajo para el buen de desarrollo de pueblo	0	Amenaza es que nos cobren tantos impuestos que nos quieren cobrar 4 años de atrasos y nos pongan el plan moratoria.	1
Hay muchas agrupaciones, tanto sociales como culturales-folclóricas, que estarían dispuestas a colaborar con la mejora del municipio	0	<b>Tener cuanto a los ciudadanos en la amenaza de los robos</b>	2
Enfocar la vida municipal cara al mar. Ya que estamos en una isla dar la oportunidad a los ciudadanos a vivir cara al mar y no de espalada como en la actualidad.	1	Los ciudadanos sólo vemos la solución o el problema en el turismo. La mayoría de comentarios están relacionados con el turismo.	0
Fomentar el uso de guías turísticas con conocimiento de nuestra cultura, gastronomía e identidad de la isla	1	<b>Falta de continuidad política o utilización política de este proyecto</b>	4
Oportunidad es que nos ponga la luz y el alcantarillado en Can Claudi en todos los sitios que carecen de ello	0	Mala coordinación entre municipios y normas diferentes o contrarias sobre un mismo tema	0
Voluntad de los ciudadanos por un cambio	1	Más mantenimiento de los caminos rurales. Movilidad. Peligro potencial para los ciudadanos el tráfico dentro el casco urbano	1
Potenciar más nuestra cultura y gastronomía	0	Las normas municipales podían ser contradictorias con las insulares (Consell) y esto podría provocar para alguna mejora	1
		<b>Los propios ciudadanos: estar demasiado acostumbrados a esta realidad</b>	2
		En el ámbito turístico: el empresario no puede aguantar un tiempo de cambio en el modelo turístico y adecuarse a un nuevo modelo	0
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>10</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>13</b>
FORTALEZAS (13%)		DEBILIDADES (40%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Un territorio variado tanto en problemáticas como en aportaciones	0	Un acuerdo de los grupos políticos en el tema urbanístico	2
Experiencia en el ámbito turístico	0	Falta de unión de los ciudadanos y empresarios y implicación. No hay interés por parte de la ciudadanía en solucionar los problemas de otros ciudadanos sino los afecta a ellos, también a nivel empresarial.	1
Paisaje natural y costa para aprovechar	1	Tráfico intenso en el Centro. Imposibilidad de moverse adecuadamente.	0
<b>Geografía marítima (costas) y naturaleza (montes). Geográficamente disponemos de zonas únicas y de gran valor natural que no es explotada de forma adecuada y respetuosa.</b>	2	Actuaciones políticas en turismo menos para otros ámbitos cultura, medioambiente, asuntos sociales, etc.	0
Restauración: una industria potencial que va en aumento autóctono en San Rafael	1	Falta de remodelación de la planta hotelera.	1
Fortaleza es con la potencia que se encuentran ante los ciudadanos los políticos	1	Transporte público de mala calidad	1
		Que los políticos escuchen mas al ciudadanos y sus urgencias	1
		Como se encuentra el ciudadano ante tanto impuesto y que no se puede obligar al hacerse socio a los de la misma urbanización	1
		<b>Turismo de borrachera. Permitimos un turismo de descontrol que no hace ningún bien al municipio. Turismo joven para las diversión sí, pero con control. Hace que no venga otro tipo de turismo.</b>	4
		Ordenanza municipales y policía. Muchas ordenanzas en favor de la convivencia y falta por parte de los agentes de hacerlas cumplir (pasividad)	1

	Turismo de bajo valor añadido	0	
	Falta de adecuación de funcionarios (sanidad, policía) al aumento de habitantes en verano.	0	
	Barreras arquitectónicas.	0	
	Transparencia: actualmente hace falta un técnico de transparencia. Sobre todo en materia de seguridad para reflejar los verdaderos datos.	2	
	Falta de proximidad - comunicación entre las poblaciones rurales y Sant Antoni (capital)	0	
	La desgana que los ciudadanos tienen en general de involucrarse o interesarse por proyectos públicos-políticos	1	
	La estacionalidad turística provoca un cambio demasiado grande entre el verano y el invierno, tanto en problemáticas como en necesidades	1	
	<b>Vigilancia policial y limpieza. Necesidad de mas control y vigilancia de la policía local y guardia civil tanto para zonas urbanas como rurales.</b>	<b>3</b>	
	De ayuntamiento de no querer poner policía en el pueblo de San Rafael	1	
TOTAL VOTOS	5	TOTAL VOTOS	20
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 47</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 48</b>			

## Grupo 5. Mural DAFO

OPORTUNIDADES (24%)		AMENAZAS (17%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
<b>Si se crearan más carriles bicicleta no sería tan peligroso y se potenciaría más el deporte.</b>	<b>4</b>	<b>Locales con mala imagen, sucios y en deterioro</b>	<b>3</b>
Tenemos un paseo con sol todo el año y se ha de aprovechar más	1	Muchos locales cerrados y abandonados	0
Concienciación para reciclar	1	Devaluación libra esterlina x dependencia de mercado británico	0
Nuevos mercados (nacionalidad) que visitan la isla y no San Antonio	0	La falta de entendimiento con los responsables políticos	0
Puesta del sol es el mejor escaparate para los turistas alojados en otros municipios	1	Si el turismo barato sigue y el todo incluido crece, el pueblo no podrá ser de calidad	0
No tenemos unas directrices claras de urbanismo y no sabemos dónde vamos.	0	Aparición de destinos con oferta similar con precios mas económicos	0
Destinos medioambientales sostenibles	1	Si no se cultiva y se cuida la cultura propia se puede perder la identidad	1
Turismo deportivo	1		
La música como oferta cultural de TODO el año sería de identidad propia	0		
<b>Espacios culturales</b>	<b>4</b>		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>13</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>4</b>
FORTALEZAS (17%)		DEBILIDADES (41%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Creo que con diálogo se puede arreglar muchas cosas y mas baratas para las instituciones y los ciudadanos	0	Actual oferta turística limitada por existir un ingreso anual bajo que implica ser cautos con las inversiones a realizar	0
Mucho deporte y rutas bicicletas	0	Trabajadores de 4 meses que no permite optar a perfiles preparados. No cumplan mínimo para prestación social.	0
Infraestructuras frente a otros municipios: 1- paseo marítimo mas largo de la Isla, 2- Puerto turístico.	3	Cultura autóctona: gestión, valoración, producción, comercialización	1
Oferta gastronómica variada y con buena relación calidad/precio	1	Alquileres para trabajadores inaccesibles	3
SOLIDARIDAD: el pueblo es muy solidario con las personas con necesidades especiales	0	Alquileres	2
Capacidad organizativa y solidaria	1	Gran paseo pero poco ágil para la circulación y el acceso al puerto	0
Cultura: sociedad activa, participativa, sensible	0	Necesidad alquileres anuales y bonificarlo impuestos para favorecerlos.	0
		Taxis piratas	0
		<b>Alargar la temporada turística</b>	<b>4</b>
		Temporada turística de 3 meses en lugar de 6	0
		<b>Accesibilidad: el pueblo no es accesible a personas con movilidad reducida</b>	<b>4</b>
		Dependencia de un único mercado (británico)	1
		Mejorar conectividad entre municipios	0
		Transporte publico para acceder a diferentes zonas	2
		Falta de entendimiento entre instituciones y/o que no siempre están de acuerdo cuales son sus competencias	1
		Dependencia de un único publico (turismo joven)	0
		Sin carril bici	0
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 41</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 40</b>			

## Grupo 6. Mural DAFO

OPORTUNIDADES (20%)		AMENAZAS (22%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
<b>Tenemos un buen tejido empresarial implicado en mejorar</b>	2	Agotamiento total de los recursos hídricos	0
El entorno natural, bahía, campo, ofrece muchas posibilidades para mejorar el producto turístico	1	<b>Nuestra imagen y la convivencia (turismo/residente) no es buena y todavía podría empeorarse más</b>	2
Transporte vacío de venida a buscar gente para llevárselos	1	Turismo barato: no puede ser que solicitemos reformas, tanto en hoteles como en restauración y que no luchemos contra los precios ilegales, las ofertas baratas y la imagen negativa que aportan estas empresas y particulares	0
El Ayuntamiento debería de consensuar con los afectados algunas ordenanzas que por conflicto pueden llevar a incumplimiento	0	<b>Sant Antoni acabar siendo un "pueblo sin ley"</b>	2
Situación económica buena y suficiente para reformar, remodelar y modernizar...	1	La venta ambulante en aumento	1
Sant Rafael podría ser un referente de pueblo artesano (talleres de cerámica, sala de exposición, centros de baile y música tradicional...)	0	Robo organizado a personas "bebidas"	1
Mejorar la imagen externa. Nuestra imagen no se conoce y no se explota, necesitamos que conozcan todos los puntos positivos de San Antonio y todos los grandes puntos en los que nos podemos apoyar para mejorar la imagen	1	Falta de dedicación en la integración social de la inmigración irregular atraída por el éxito turístico	1
<b>Potenciar las grandes marcas que existen en el pueblo: deportivas, musicales, culturales, emotivas y naturales</b>	2	<b>La juventud no está motivada para diversificar y ampliar el rango de actividad posible (no solo el turismo)</b>	2
Podemos conseguir un mercado turístico de calidad media/alta cultura económica	1	Darle a los Tour Operadores la fortaleza de elegir el tipo de clientes que tienen que venir a San Antoni (oferta barata)	0
Conseguir un pueblo sin barreras arquitectónicas	0	No salvar la naturaleza de nuestras costas, si nos la cargamos tenemos poco que ofrecer	0
		La masificación: demasiados edificios grandes en vez de buscar entornos más sostenibles (hoteles rurales, edificaciones más pequeñas, p.e. tipo Fuerteventura)	0
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>9</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>9</b>
FORTALEZAS (14%)		DEBILIDADES (44%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
El número de visitantes habidos y los años de existencia	1	Hay mucha actividad ilegal sin controlar: venta ambulante en el casco urbano, en playas, negocios ilegales, etc.	0
Amplia experiencia turística y de éxito demostrado	1	<b>No hay sentimiento de pueblo</b>	2
<b>Somos el pueblo que puede subir más tanto en calidad como en precio, solo trabajando todos en equipo</b>	3	Baja autoestima en general, puede conllevar problemas de incivismo y dejadez. Falta orgullo de pueblo	0
<b>Clima y situación geográfica: puesta de sol, playas y paisaje rural</b>	2	No somos capaces de trabajar en equipo, empresarios, instituciones y ciudadanos	0
Nuestra situación geográfica es buena (mar, poniente, interior y campo y playa)	1	Práctica imposibilidad demostrada de consenso de los distintos sectores de actividad. Enfrentamiento.	1
Los pueblos de interior (Santa Agnès, Sant Mateu, Sant Rafel) todavía conservan mucha autenticidad y originalidad	1	<b>Tenemos graves problemas de seguridad en todos los aspectos: poca presencia de agentes en la calle, poco control de la droga y de los excesos</b>	2
Tenemos una de las bahías más guapas de la isla, hay que aprovecharlo	0	Apenas hay presencia de efectivos de seguridad en el municipio (Guardia Civil y Policía Nacional). La policía local tiene que asumir su trabajo y está desbordada	0
		El casco urbano está bastante degradado, faltan muchas infraestructuras públicas y hay muchas fincas y fachadas muy descuidadas	0
		Dificultad para arrancar ideas nuevas (sea por trámite o por falta de información)	0
		Hay muchos problemas para hacer cumplir las ordenanzas municipales, tanto a los habitantes y empresarios como a los turistas	0
		Nuestro mercado turístico es muy irrespetuoso con nuestros conciudadanos y el territorio, a pesar de que	0

		su gasto económico es medianamente bueno.		
		Recursos naturales como el agua están al límite del agotamiento	0	
		No tenemos buena imagen exterior	0	
		Mala imagen		
	TOTAL VOTOS	9	TOTAL VOTOS	5
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 50</b>				
<b>TOTAL VOTOS: 32</b>				

## Grupo 7. Mural DAFO

OPORTUNIDADES (29%)		AMENAZAS (19%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Ibiza está de moda, aprovechemos para mejorar	0	<b>Falta de contundencia en la lucha contra la oferta ilegal en todos los sectores</b>	<b>3</b>
Buscar una empresa y dar grande descuento para pintar todos los edificios de blanco (limpio)	0	La falta de vivienda cada vez más habitual en el municipio	0
Nuevo suelo para West y todos los edificios del mismo color	0	<b>La estacionalidad en el sector económico principal (turismo) crea empleo cada vez más estacional y corto</b>	<b>3</b>
Creación en Sant Antoni de un puerto turístico atractivo para pequeñas embarcaciones	0	A este ritmo necesitamos de forma creciente crear y mejorar estructuras que actualicen nuestras necesidades	1
Dar sello de calidad desde Sant Antoni a negocios buenos en el municipio	0	La falta de criterios estéticos en las fachadas y la incorporación de elementos extraños	0
Larga temporada: dar algún incentivo para abrir todo el año o mínimo 7 meses	0	Cualquier desarrollo en casco urbano, etc. repercute en el territorio y en el medio que otros ciudadanos viven de forma negativa	1
Financiar, estimular aquellos negocios que siendo deficitarios son un bien necesario para el pueblo	0	Distribución mala de la circulación y alguna zona azul (calles estrechas)	0
Deportes como golf para extender la temporada y dar diferentes tipo de turismo	0	Falta de oportunidades laborales para ciudadanos con alta preparación. Sector muy terciario (servicios)	0
Bajo precio inmobiliario respecto al resto de la isla da posibilidad de captar inversión con un buen plan de futuro	1	Seguir permitiendo conductas que perjudiquen a un tipo de turismo sobre otros	0
Llegar a un acuerdo para un desarrollo de Ses Variades que convertiría a Sant Antoni en un lugar de primera (parques, etc.)	1	Cierto incivismo y falta de visión común por parte de algunos ciudadanos como consecuencia de ver como en muchas ocasiones no se respetan las reglas comunes.	0
Conseguir un pueblo agradable para vivir, nos hará un buen destino turístico	0	Degradación del casco urbano por no ser una zona agradable para vivir	0
<b>Publicidad buena en Social Media</b>	<b>2</b>		
Fomentar una mesa donde propietarios y comerciantes colaboren en una remodelación del East de Sant Antoni, con una idea global distinta al West	0		
Actuar sobre la zona antigua con un plan integral específico que implique una amplia normativa	0		
Ciudad turística muy cosmopolita. Posibilidad de abrirla a más mercados turísticos	0		
Mejora constante y paulatina en tema de calidad de los principales sectores productivos, económicos, principalmente empresas turísticas	1		
Hacer un acceso al Puerto para vehículos sin tener que pasar por el centro	0		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>8</b>
FORTALEZAS (15%)		DEBILIDADES (37%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Diversidad de gente y de negocios	0	Comunicación con políticos y dentro del pueblo (denuncias y cambio de leyes): poner escritos en castellano mínimo y publicidad en varios idiomas	0
Playas, mar y puesta de sol y tiempo, vista desde fuera de Ibiza en general. Usar esta fuerza para nosotros	0	Tenemos mala reputación en la prensa de Ibiza	0
Estamos de moda (es peligroso morir de éxito)	0	Falta de medios para garantiza orden público y seguridad	0
Situación geográfica y ser municipio de una isla (-atractivo; -parte de la marca Ibiza)	0	Mejora de la colección de basuras y de donde dejamos las basuras	0
Bahía		Falta de ocio para las nuevas generaciones	0
<b>Estamos de moda a nivel mundial. Tenemos una zona territorial de las más bonitas del Mediterráneo y de ocio atractivo.</b>	<b>4</b>	Escasa formación y preparación laboral en el principal sector productivo	0
La población: trabajo en grupo cuando hay un interés común	0	Consumo de drogas con todo lo que trae alrededor	0
Una de las mejores bahías del Mediterráneo	1	Incumplimiento de normativas por parte de algunas empresas de marcado carácter estacional	0
Una parte de la ciudadanía tiene una gran capacidad	0	Obstáculos en la vía pública, proliferación de	0

de trabajo en equipo. Tanto a nivel ciudadano como empresarial.		elementos en aceras muy estrechas	
		Somos propietarios de la bahía y este Mediterráneo que tocamos con la mano, y sin embargo, no es accesible al pueblo porque resulta económicamente insalvable para una economía familiar corriente	0
		Casco urbano no agradable para vivir	0
		<b>Falta de una economía fuerte para compensar las deficiencias estructurales que padecemos: desaladoras, depuradoras, etc.</b>	<b>3</b>
		Nuestras vías de comunicación se hallan saturadas en verano, siendo mejorable con pequeñas medidas correctoras, algunas de ellas	1
		Jardineras absurdas en calles estrechas	0
		Cantidad de negocios cerrados y locales en estado de abandono	1
		Falta de interés en mantenimiento de fachadas e imagen en general	1
		Mala convivencia entre el turismo y residencia en muchas zonas	1
		No tener un PGOU actualizado	0
		Servicios públicos (en general) poco acordes a las necesidades de la demanda (policía, limpieza, servicios administrativos, taxis...) en especial, la demanda estival	2
		A pesar de tener la gallina de los huevos de oro, tenemos que salir de la isla para ser atendidos por médicos y para atender a los estudios y formación de nuestros hijos	1
		<b>Policía y seguridad del municipio: robos, drogas y prostitución</b>	<b>3</b>
		El núcleo de Sant Antoni presenta poca cohesión social. Tenemos personas de orígenes muy diversos y muy poco relacionados	0
	TOTAL VOTOS	5	TOTAL VOTOS
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 59</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 31</b>			



Puesta de sol	0	<b>No sólo Sant Antoni influye en su imagen, mala distribución administrativa de la Isla</b>	<b>3</b>
<b>Tenemos una naturaleza y paisajes maravillosos que hay que comentar más</b>	<b>3</b>	Hay mucho inmigrante que no se ha integrado	0
Paisaje y puesta de sol	2	Seguridad ciudadana	2
Puesta de sol	0	La mayoría de gente de Sant Antoni autóctona vive en las afueras, hay mayoría de inmigrantes viviendo dentro del pueblo	0
Podemos redirigir las vías negativas	0	Turismo de masas y de baja calidad	0
Trabajo y formación en el mundo turístico	0	Mala convivencia de los sectores en el pueblo	1
La gente de Sant Antoni	0	Pensamos en pequeño	0
Jóvenes con experiencia	0	Marketing de nuestro producto	2
Tenemos inviernos maravillosos	0	No hay incentivos de invertir (Gobierno)	0
La Bahía magnífica	0	Percepción de pueblo	0
Turismo	0	Imagen urbanística	0
<b>Turismo náutico</b>	<b>3</b>	Hoteles de calidad	0
Experiencia turística	0	Nos cuesta ponernos de acuerdo a la hora de apoyarnos los unos a los otros. La tendencia es cada uno mirar para su propio beneficio	0
		Los celos de éxito	1
		Siempre luchando con vecinos	0
TOTAL VOTOS		9	TOTAL VOTOS
		<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 83</b>	
		<b>TOTAL VOTOS: 48</b>	

## Grupo 9. Mural DAFO

OPORTUNIDADES (31%)		AMENAZAS (16%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Ofrecer otro campo de golf en la isla (Sant Antoni)	1	<b>Incumplimiento general de las normas de convivencia: caos en verano</b>	<b>2</b>
Potenciar todo el municipio en general	0	Aumento de la mala imagen del municipio por turismo joven de borrachera	1
Mejorar la seguridad en general	1	Cambio climático	0
Cambiar el turismo de noche: bares - west end	0	Incendios forestales por culpa de no limpiar los bosques, no hay ningún "corta-fuego"	1
<b>Aprovechar la voluntad política para fomentar el uso de bici y peatonalizar el pueblo</b>	<b>4</b>	<b>Riesgo incendios: bosques abandonados</b>	<b>2</b>
Usar parados / desempleados para proyectos puntuales	0	Sequia	0
Aprovechar juventud formada	0	Sequia	0
Mejorar y extender la depuración de aguas negras del municipio con energías limpias	1	Calidad producto turístico	1
Aprovechar la bajada de precios de vehículos eléctricos e híbridos para el parque de vehículos municipales	1	El turismo es un arma de doble filo y va por modas. El modelo actual de sol y playa unido al ocio nocturno está hoy por hoy en la cresta de la ola, pero ¿y mañana? perder el turismo como actividad de la isla si no cambia el modelo actual	0
Fomentar el uso del campo para agricultura ecológica - crear empleo	2		0
Municipio atractivo todo el año, tanto para residentes como visitantes	1	Estamos en una isla	0
Aumentar y cambiar el personal de la policía para que se apliquen las leyes	0		
Construcción del puerto deportivo detrás del espigón para mejorar la oferta náutica y revalorizar y mejorar la línea marítima	1		
<b>Creación de una reserva integral en la Conejera para potenciar el turismo de buceo y ampliar la temporada turística</b>	<b>4</b>		
Hacer respetar las normas ya ayudaría mucho al cambio	0		
Potenciar el centro urbano	1		
Popularidad de la isla: turismo en auge	0		
Aprovechar la bajada de precios de los paneles fotovoltaicos para instalar más en edificios públicos	1		
Subvenciones nivel balear / estatal para proyectos medioambientales	0		
Peatonalizar y ampliar zonas y horarios casco antiguo	0		
Proyectos como éste, trabajando San Antonio unido en pro de un objetivo común	0		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>18</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>7</b>
FORTALEZAS (16%)		DEBILIDADES (36%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Interior del municipio cuidado	0	Mala planificación urbanística y falta de acuerdo entre partidos, cuando inseguridad para inversiones y compras de terrenos y casas	1
Clima y naturaleza	0	Sostenibilidad de San Antonio a todos los niveles	0
Deportes náuticos y playas	0	Ausencia de estudios superiores en San Antonio	1
<b>Buen entorno medioambiental y buena oferta de playas y restauración</b>	<b>5</b>	Fondos para proyectos	1
Turismo	1	Estacionalidad (temporada de 6 meses)	0
Bahía	0	Imagen de San Antonio especialmente desfavorable	0
Puerto de San Antonio, variedad de actividades y deportes acuáticos que ofrece	0	<b>Turismo de baja calidad joven y de borrachera</b>	<b>4</b>
Buenas instalaciones náuticas aunque se deberían ampliar	0	Falta de puntos recargables de vehículos eléctricos	0
Mucho territorio virgen como oferta de turismo deportivo y de ocio (ciclismo - senderismo)	0	Falta de jardines	0

Organización de eventos deportivos	0	Calidad y tranquilidad de vida	0
Situación geográfica de San Antonio dentro de la isla de Ibiza	0	Servicios mínimos fuera de temporada, nos olvidamos de los residentes de invierno	0
		Depender exclusivamente de un tipo de turismo	1
		Reciclaje	0
		Falta de contenedores - separación de residuos	0
		Las playas de San Antonio son de las peores de la isla, y algunas como S'Arenal están en un estado lamentable	0
		Suciedad en general	0
		Limpieza en general	2
		Baja conexión del municipio vía marítima en temporada baja y precios abusivos	2
		aparcamiento en el casco urbano	1
		actitud y tramitación del ayuntamiento - retrasos	0
		Mal estado y mala relación calidad precio de la planta hotelera dentro del casco urbano	1
		Oferta similar a la de los demás municipios de la isla	0
		dispersión del comercio	0
		<b>Movilidad transporte colectivo</b>	4
	<b>TOTAL VOTOS</b>	6	<b>TOTAL VOTOS</b>
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 67</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 49</b>			

## **ANEXO 2. Taller 1 – Mural de consolidación final**

A continuación se presentan las consideraciones aportadas por los grupos al Mural de consolidación final, resultado de aquellas ideas más valoradas durante el proceso de debate y priorización llevado a término en la primera parte del trabajo grupal.

OPORTUNIDADES (27%)		AMENAZAS (27%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Fomentar el entorno natural, la Bahía y los pueblos del interior del municipio <b>G2</b>	3	Inseguridad ciudadana <b>G3</b>	5
Aprovechar el tejido empresarial y el liderazgo en ocio diurno (restauración, oferta deportiva, náutica) <b>G2</b>	4	Contaminación de aguas, playas y zonas rurales <b>G3</b>	2
Reforzar el transporte público y turístico a todas las zonas del municipio <b>G1</b>	4	Pérdida de otros tipos de turismo por el consentimiento al turismo de borrachera <b>G4</b>	5
Promoción turística (imagen, seguridad y limpieza) <b>G1</b>	0	Falta al apoyo primario (promoción sector agrícola, pesquero). Control aguas, pozos y fugas <b>G8</b>	3
Energía social para iniciar el cambio- cohesión social por objetivo común - unidad política y social <b>G1</b>	2	Servicios no bien dimensionados a la demanda: agua, residuos <b>G1</b>	1
Inversión en planta hotelera . Hay demanda como para poder cambiar <b>G8</b>	1	Falta inversión pública y privada <b>G2</b>	2
Fomentar la agricultura ecológica, creación de empleo, cuidado medioambiental, limpieza bosques <b>G9</b>	6	Entramado legislativo de las diferentes instituciones públicas que frenan los proyectos <b>G4</b>	0
Llegar a un acuerdo para desarrollar Ses Variades como broche de oro del casco urbano <b>G7</b>	2	Reducción de la circulación de vehículos por el interior de las zonas urbanas, así como adecuación para los peatones en dichas zonas <b>G4</b>	7
Explotación del entorno marino y defensa de éste para fomentar el turismo marítimo (náutico, pesca subacuática...) y acercar a la ciudadanía al mar y a la costa <b>G4</b>	7	Destrucción del paisaje: natural y urbano <b>G3</b>	4
Controlar el crecimiento desmesurado y preservar el paisaje <b>G3</b>	2	Que no haya continuidad en las medidas del plan <b>G1</b>	2
Buen precio en vivienda y locales respecto a otros municipios <b>G1</b>	1	Falta de continuidad política en el proyecto, independientemente del color político de las instituciones, buscar un consenso en las políticas que afectan al municipio <b>G4</b>	13
Mejorar la movilidad <b>G3</b>	5	Descontrol de las ordenanzas municipales <b>G8</b>	7
Mejorar la imagen urbana (fachadas, cableado, aceras, limpieza,...) <b>G2</b>	2	Disciplina urbanística <b>G8</b>	2
Posibilidad de mejorar la imagen a través de las redes sociales <b>G7</b>	4	Divorcio social entre municipio y población residente <b>G1</b>	2
Fomentar el uso de las bicicletas y peatonalizar más casco urbano <b>G9</b>	3	Modelo turístico estancado y no buscar nuevos segmentos expulsando otros nuevos <b>G1</b>	4
Cientes jóvenes a fidelizar <b>G1</b>	1	Oferta ilegal en todos los sectores <b>G7</b>	6
Utilizar la fuerza de la madre tierra para impulsar el campo <b>G1</b>	0	Estacionalidad, mayor necesidad de infraestructuras para cortos períodos <b>G7</b>	6
Reforzar turismo de actividades náuticas, deportivo, naturaleza, eco-gastronomía <b>G1</b>	0	Pérdida del paisaje por falta de ayudas <b>G1</b>	4
Mucha creatividad - clientes con nuevas corrientes culturales <b>G1</b>	2	Falta de previsión en el cambio generacional (pérdida de control desde el municipio) <b>G1</b>	1
Dentro de la marca total Ibiza, S.A. puede ocupar espacio medio 3* y menores para diferenciarse y especializarse <b>G1</b>	0	Cultura autóctona - pérdida de identidad <b>G5</b>	1
Tenemos un buen tejido empresarial con experiencia, implicación y voluntad de mejora <b>G6</b>	1	La juventud no está motivada: no ven oportunidad de trabajo más allá del turismo (médicos, trabajos rurales, actividades profesionales, ceramistas,...) <b>G6</b>	0
Espacios culturales <b>G5</b>	3	Buenos productos que se han prostituido por buscar resultados a corto plazo. Riesgos para la marca. Cancelar oferta por falta de capacidad de regular <b>G1</b>	0
Carriles bicicleta <b>G5</b>	3	Locales cerrados <b>G5</b>	0

Creación reserva natural Conejera- potenciar turismo de buceo, desestacionaliza temporada. Conejera aún en invierno se puede bucear <b>G9</b>	10	Riesgo de incendios - gestión del agua y aguas residenciales <b>G9</b>	3
Potenciar Ses M. O proyectos importantes a S.A. tanto culturales, como deportivos, turismo activo... <b>G6</b>	3	Unificar criterios con los objetivos a cumplir <b>G2</b>	0
Campo: potenciarlo como fuente de nuevos servicios, empleo y turismo <b>G1</b>	3	Gran peligro de no modificar a tiempo el cambio turístico <b>G1</b>	0
Inversión en marketing (saber vender el proyecto) <b>G8</b>	1	Incumplimientos normas de convivencia, mala imagen del municipio <b>G9</b>	2
Inversión de infraestructuras municipal - privada (fachadas, aceras, estructuras, accesibilidad y movilidad, aparcamientos, zonas verdes...)	6	Seguridad ciudadana, prostitución, robos drogas, <b>G8</b>	8
Atención a las zonas rurales: apoyar a la agricultura autóctona, potenciar la agricultura y zonas rurales de cara al turismo - crear un mercado autóctono <b>G4</b>	12	Falta dedicación en la integración social de la inmigración <b>G6</b>	2
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>91</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>92</b>
<b>FORTALEZAS (18%)</b>		<b>DEBILIDADES (29%)</b>	
<b>Consideraciones</b>	<b>Votos</b>	<b>Consideraciones</b>	<b>Votos</b>
La riqueza de la naturaleza: una costa envidiable, puesta de sol, belleza del entorno, paisajes agrarios <b>G1</b>	12	La convivencia de todos los sectores turísticos en el municipio <b>G8</b>	0
Estamos de moda a nivel internacional, una de las zonas más atractivas del mediterráneo y ocio atractivo <b>G7</b>	3	Baja conectividad y accesibilidad marítima y transporte colectivo fuera de temporada <b>G9</b>	1
Pueblo solidario, sensibilidad, participativo <b>G5</b>	1	Mala distribución administrativa de la Bahía (unificación de la Bahía) <b>G8</b>	0
Nuevos productos: ecológicos, de naturaleza, gastronómico, aceite, vino <b>G1</b>	3	Municipio sucio, poco transporte público entre zonas del municipio. Abastecimiento de agua de desaladoras y no pozos. Recogida de residuos selectiva <b>G1</b>	13
Ahora tenemos experiencia turística, jóvenes de segunda generación viviendo en muchos sitios <b>G8</b>	0	Deterioro casco urbano y falta de limpieza <b>G2</b>	0
Oferta gastronómica <b>G5</b>	1	Accesibilidad: barreras arquitectónicas, circulación, accesos, transporte público <b>G5</b>	9
Infraestructura: paseo marítimo, puerto deportivo, puesta de sol <b>G5</b>	1	Falta de limpieza y vertederos/puntos de recogida <b>G3</b>	0
Turismo náutico diversificado: deporte/ocio/náutico <b>G8</b>	0	Limpieza <b>G8</b>	0
Geografía marítima y naturaleza: aprovechar las condiciones naturales del municipio y fomentar su uso y mantenimiento <b>G4</b>	5	No hay sentimiento de pueblo, falta de civismo y problemas de convivencia <b>G6</b>	1
Fomentar la gastronomía autóctona favoreciendo un turismo gastronómico <b>G4</b>	5	Problema de aparcamientos <b>G3</b>	0
Buen momento en motivación para cambiar las cosas <b>G1</b>	2	Urbanismo: Bahía demasiado construida - mezcla de usos suciedad y abandono, falta de vivienda <b>G1</b>	0
Tenemos un producto de naturaleza increíble (campo, Bahía, puesta de sol, playa...) <b>G8</b>	0	Incompatibilidad: zonas residenciales y establecimientos turísticos (actual) de ocio <b>G2</b>	3
Un pueblo con un potencial grande de crecimiento en calidad, precio y trabajando en equipo <b>G6</b>	2	Demasiado peso del municipio de S.A. sobre el resto de parroquias <b>G1</b>	9
Clima, situación geográfica al lado del mar e interior (paisajes naturales, pueblos auténticos,...) <b>G6</b>	13	Alquileres inaccesibles <b>G5</b>	4
Actividad agrícola, pesca activa <b>G1</b>	0	Policía y seguridad: robos, drogas y prostitución <b>G7</b>	10

Privilegiado entorno natural, interior y costero <b>G2</b>	1	Social: falta de orgullo del ciudadano. Inseguridad social (campo), pérdida de identidad, desatención a las capas sociales más desfavorecidas, poca cohesión entre actividades de asociaciones y administración <b>G1</b>	4	
Buen entorno medio ambiental, deportes náuticos, playas, restauración <b>G9</b>	3	Imagen de nuestra oferta muy enfocada al turismo conflictivo y de borrachera. Incumplimiento <b>G9</b>	0	
Sello de identidad conocido y valorado - la puesta de sol en la Bahía <b>G2</b>	0	Imagen del municipio. Cuando dices Sant Antoni mucha gente piensa en el "destino" <b>G8</b>	0	
Experiencia en el turismo <b>G3</b>	3	Transparencia en las gestiones policiales que permitan el control por parte de la ciudadanía <b>G4</b>	0	
		Falta de recursos económicos para financiar infraestructuras: depuradoras, desaladoras... <b>G7</b>	7	
		Modelo turístico: muy joven, productos obsoletos, baja calidad, mala imagen, muy centrado en el británico, concentrado en el pueblo y la Bahía - falta de inversión <b>G1</b>	3	
		Económico: falta de actividad en el pueblo en invierno, sólo empleo en verano, comercio debilitado y dependiente del verano <b>G1</b>	2	
		Graves problemas de seguridad. "Bandas organizadas". Falta de presencia de fuerzas de seguridad (policía local, guarda civil,...), lo que acaba dando una imagen de pueblo "sin ley" <b>G6</b>	3	
		La estacionalidad: el municipio sólo está preparado a nivel de policía, infraestructuras y demás para la cantidad de gente que vive todo el año y no tienen en cuenta la afluencia de turistas en verano <b>G4</b>	8	
		Turismo de borrachera: permitimos un turismo de descontrol que no permite la afluencia de otros nichos de turismo. Permisibilidad y falta de actuación de la policía <b>G4</b>	3	
		Falta de cumplimiento de las ordenanzas municipales, que son las que miran por la buena convivencia entre los residentes <b>G4</b>	5	
		Administración saturada y excesivos trámites <b>G6</b>	2	
		Mala imagen interna y externa, lo que se podría convertir en una amenaza <b>G6</b>	4	
		Turismo centrado en pocos meses <b>G2</b>	0	
		Modelo turístico basado en la "borrachera" de juventud <b>G2</b>	0	
		Temporada corta, trabajadores poco cualificados, tipos de contrato <b>G5</b>	2	
	TOTAL VOTOS	55	TOTAL VOTOS	93
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 108</b>				
<b>TOTAL VOTOS: 331</b>				

### **ANEXO 3. Taller 2 – Murales grupales**

En las siguientes páginas se adjuntan todas aquellas propuestas de actuación y estrategias aportadas por los grupos.

## Grupo 1. Mural de iniciativas

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (37%)		SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO (18%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Señalizar y crear rutas de senderismo en el municipio.	0	Aumentar el servicio médico-enfermera a Sant Mateu - Corona Forada	0
Cambiar a medida que se vayan obsoletas las calefacciones diésel por calefacciones biocombustibles en escuelas, ayuntamiento, piscina, centro de salud, etc.	1	Mejorar y aumentar el personal de servicios sociales para atender las necesidades del municipio	0
Aumentar dotación de guardia civil para patrullar en las zonas rurales y en las playas todo el año.	2	<b>Crear oficina de empleo para el municipio de Sant Antoni, especial para personas vulnerables. Intermediación con empresas.</b>	1
Aumentar la policía local para hacer cumplir las ordenanzas del pueblo de S.A	2	<b>Bolsa de viviendas a precio digno especial para familias y personas vulnerables.</b>	1
Mejorar el servicio de correo y solucionar llegada de correo a casas de campo todo municipio.		Retirada urgente de uralitas de escuelas rurales Buscatell, Corona, S. Mateu.	0
Arreglar carreteras pequeñas municipio + arreglo de caminos rurales para seguridad bicis - peatonales, adecuada circulación.	1	Dotar el municipio de más escuelas públicas fuera Sant Antoni pueblo.	0
<b>Negociar para la renovación del consorcio Transportes 2016 (Consell). Ruta circular minibús Santa Agnès, Sant Mateu, Forana, Sant Rafel... Asegurar mínimas frecuencias y paradas.</b>	3		
Gestión de residuos: controlar y hacer cumplir ordenanzas para evitar que puntos de contenedores se conviertan en vertederos: poner personal vigilante que ponga multas.	1		
Arreglar interconexión desoladoras (Govern Balear) para no gastar agua de los acuíferos para el turismo (agua pozos para el campo)	0		
Hacer mapas de geo localización de las casas diseminadas del municipio con GPS taxis para uso de guardia civil, ambulancia, policía, urgencias.	0		
Usar cooperativas para conservar actividad + paisaje especialmente los jóvenes: oficina informativa, ayudas - subvenciones y cursos formación.	1		
Aprobar normas subsidiarias para poder arreglar y dotar de servicios a las parroquias municipio.	1		
Crear mercado central en los pueblos de productos locales (semanal) + rehabilitar mercat Clot Mares (negociar con los propietarios).	4		
Re-abrir biblioteca y telecentros Sant Mateu y Santa Agnès y dotar de personal.	1		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>17</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>2</b>
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (32%)		GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (5%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
<b>Equipo de trabajo multisectorial: elaboración de un manual de Marca San Antonio (para todo) generando marco de trabajo. Compuesto por las siguientes dimensiones:</b>	<b>4</b>	Crear una oficina municipal gobernanza, transparencia, participación ciudadana. Colaboración sociedad civil, administración pública y empresas.	0
1) comunicación: redes sociales/ prensa: proteger de malas noticias, generar noticias buenas.	1	<b>Creación de máximo consenso entre el ayuntamiento, la sociedad civil y las empresas, con consenso entre partidos políticos.</b>	2
2) Observatorio: datos, facilitar material a comunicación.	1	Crear un área física con todo tipo de medidas de control para música.	0
3) calidad: apoyarse en inversiones privadas, asesorar inversión pública, crear marcos de actuación empresarial (ética) por sectores. Mayor calidad, no mayor cantidad.	1	Delegar el/los técnicos interlocutores en el comité de marca.	1
4) Áreas de acción (territorio): 1- pueblo y bahía (+San José), 2- S.A interior. Medir contribución de cada territorio en el tiempo.	0	Que la policía local vaya a la entrada y salida de los alumnos en los colegios. Mejorar el control de coches en las carretera (vallas, señales...)	1
5) Área social: negocios que generen calidad de vida a la población.	1		
6) Análisis de demanda: acciones para abrir nuevos mercados (calidad de la imagen), definir tipo de	0		

clientes (por edades, por mercados...)			
7) Producto: familias + música. + Ecoturismo, gastronomía, náutico, deportivo. + Agricultura y pesca.	1		
8) legislativa: en colaboración con las administraciones: asesorar a nuevas: inversiones, reformas, start-ups.	1		
9) Seguimiento: valorar los objetivos logrados. Reconducir las prácticas.	1		
<b>Escuela de hotelerías con hoteles escuelas con empresas locales.</b>	<b>5</b>		
Apoyo a la creatividad: arte y vanguardia. Alineación "modelo joven" con acciones "semillas".	2		
TOTAL VOTOS	18	TOTAL VOTOS	4
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 38</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 41</b>			

## Grupo 2. Mural de iniciativas

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (47%)		SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO (13%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Se deben eliminar los "boca a boca" que fomentan la competencia desleal y molestan al turista. Erradicar la venta ambulante en calles, plazas y playas. Se les debe quitar el material y detenerlos 48 horas: reincidentes detenciones prolongadas.	1	Trabajar en campañas publicitarias para dar a conocer todos los atractivos del municipio contra resultados de publicidad negativa	1
Transporte público: para permitir mayor fluidez de los turistas de otros municipios, de y hacia Sant Antoni, se deben aumentar las frecuencias de las líneas de autobús, sobre todo con Santa Eulalia	0	Aprovechar de los artistas de grafiti creando un "Parque" visitable y así limitando el grafiti por todo el pueblo, repintar rápidamente pintadas	0
Aceras no adecuadas: es imposible tenerlas limpias con estas baldosas. Buscar un tratamiento de limpieza efectivo o cambiar baldosas.	1	Hay que hacer cumplir las ordenanzas, si es necesario con multas ejemplares sin que tiemble la mano. Servicio de recogida de cartón puerta a puerta todo el año.	1
Se debe sustituir la baldosa de las calles por un material no poroso que se note al limpiarse.	0	Fomentar teatro y otras actividades culturales para que funcione con mayor agilidad el auditorio, cine Torres, Regio	1
<b>Imagen, limpieza y residuos: En el nuevo contrato de residuos previsto este año, dotar con más presupuesto la limpieza y mejora la recogida selectiva, etc. Campañas de sensibilización de población y mejorar la información</b>	2	Seguridad ciudadana: asegurar que las zonas públicas tengan suficiente iluminación	0
Mejorar la movilidad dentro del casco urbano, peatonalizar los barrios. Limitar la entrada de coches a vecinos y reparto y coches eléctricos. Facilitar el traslado de aparcar (disuasivo)	0	Facilitar el aviso y quejas de la población, implementando aplicaciones digitales como "la línea verde", asociadas rápida y con buena respuesta institucional	1
Exposición todo el año: fotos antiguas y actuales, degustación de productos alimenticios autóctonos (temporada baja)	0	<b>Involucrar diversos sectores en organizar eventos culturales propios: música de sus países y gastronomía</b>	3
Unificar criterios de paisaje urbano (terrazas, cartelería, luminosos, etc.)	0		
Fomentar el sector agrícola - la agricultura local implicando bares y restaurantes en la compra, uso de alimentos de proximidad	0		
Continuar el paseo hasta Cala Gració	0		
Control estado de fachadas: ropa tendida, bicicletas, armarios en los balcones...	0		
Tapar y embellecer fachadas, locales cerrados, estructuras sin terminar... negociar a nivel del ayuntamiento, lonas publicitarias que podrían ser una fuente de ingresos y mejorar en el municipio	0		
Creación de pancartas y lonas para decorar obras inacabadas y fachadas estropeadas.	0		
Prohibir los restaurantes take-away, deben controlar la suciedad de su alrededor, no solo su fachada	1		
Promover un concurso de embellecimiento del pueblo, aceras, farotas, rotondas, con presupuesto y directo para su ejecución y mantenimiento	1		
Ampliar aceras - cumplimiento del decreto de accesibilidad (farolas, señales, terrazas, carteles)	0		
Fomentar comercio auto-empleo. Que el ayuntamiento sea un puente para facilitar contactos entre propietarios locales y personas interesadas, agilizar trámites de apertura	0		
Permitir el desarrollado "controlado" del terreno de Ses Variades, consiguiendo para esa zona una amplia zona verde, parques para niños, etc.	0		
Incentivar reciclaje concienciando a la población mediante campañas	0		
Plan de embellecimiento integral del casco urbano	0		
Control de ruidos	0		
Ampliar y diversificar la oferta turística - turismo cultural: restaurar edificios de valor cultural y su entorno, dentro del casco urbano, premiar los	0		

propietarios o subvencionar, estas mejoras. Editar guías			
<b>Turismo, más calidad. Diseñar aplicaciones digitales que difundan e informen sobre elementos ambientales, patrimoniales y tiendas que venden productos ecológicos, fincas ecológicas, gastronomía local</b>	2		
Fomentar las visitas de otro tipo de turismo que valoren los temas ambientales: alojarse en establecimientos que tengan energía solar renovables, poder recorrer la isla en bici, coche eléctrico	0		
Turismo de calidad: informar y fomentar visitas guiadas a la costa, información histórica y cultural y natural, amarres en el puerto solo para este tipo de barco	1		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>9</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>7</b>
<b>ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (19%)</b>		<b>GOB., INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (21%)</b>	
<b>Consideraciones</b>	<b>Votos</b>	<b>Consideraciones</b>	<b>Votos</b>
<b>Estacionalidad: temporada baja. Hacer una prueba en mayo todo el mes sobre flower, actuaciones en las calles, incluir actividades de día, mercado de plazas (objetos usados)</b>	1	La des-estacionalización es utópica sino se consigue una buena conectividad aérea directa con los destinos durante todo el año. Se debe facilitar por la Administración Central. Sería ideal que hubiese hoteles con imsero dentro del casco urbano	1
<b>Restringir negocios 24 horas</b>	1	<b>Contratación de más policía y grupo de seguridad e información para verano</b>	2
Estacionalidad: temporada baja. Senderismo, nordic walking, rutas en bicicleta, eventos deportivos, terapias naturales	0	Prohibir negocios abiertos las 24 horas del día - no dejan parar la actividad de la noche	0
Incentivar mediante reducción de impuestos negocios abiertos todo el año	0	Incrementar plantillas policiales	1
<b>Buscar iniciativas de inversión privada que sean un atractivo para Sant Antoni</b>	2	<b>Cumplimiento de las ordenanzas</b>	2
<b>Reformar y transformar el mercado Clot Marés en un mercado del tipo Mercado San Miguel o Mercado del barrio de Chueca</b>	2	Horario de limpieza: se debe empezar más pronto para poder empezar el día de una manera limpia y ordenada	0
<b>Fomentar un turismo que valora más calidad: mejorando la plantilla hotelera y los servicios asociados, calidad de la cafetería, comida, etc.</b>	2	Mejora por parte del ayuntamiento del control de cualquier desperfecto y rigidez de ejecución (línea verde)	0
Formar plantilla hotelera en las ofertas diversas relacionadas con patrimonio natural / Cultural	0	Instar propietarios de edificios, vía subvención pública a arreglar fachadas	0
Fomentar otro tipo de turista que valora temas medioambientales: poder hacer visitas guiadas a espacios naturales (con permiso / colaboración con propietarios), poder hacer visitas guiadas al patrimonio cultural (Aljibes, fuentes, iglesias, etc.)	1	Fomentar visitas de turistas que valoran la cultura y patrimonio histórico. Elaborar rutas a puntos de interés cultural, acompañado con la restauración de estos elementos	1
Creación de un servicio de información turística (gente que estudie turismo con idiomas) en la calle y también sirve de control y apoyo a la policía	1	<b>Mejorar la imagen de SA mediante difusión, redes, web de los diversos valores ambientales, patrimoniales y sus ofertas asociadas</b>	2
		<b>Una medida que podría ser efectiva sin tener que aumentar demasiado las plantillas, es que los policías patrullen por las calles a pie o en bicicleta</b>	2
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>10</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 53</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 37</b>			

## Grupo 3. Mural de iniciativas

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (53%)		SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO (7%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
<b>Normas urbanísticas: Hay que mejorar la estética del casco urbano. Obligar a los propietarios a arreglar las fachadas acorde a un modelo uniforme en todo el casco urbano, uniformar colores y estética.</b>	4	<b>Servicios públicos más implicados en su trabajo.</b>	2
Cambio de aceras: quitar poster y papeleras que estorban movilidad reducida.	2		
Infraestructuras: zonas acordes al transporte discrecional para acceder con clientes que nos visitan (aparcamientos...)	3		
<b>Vivienda protección oficial de alquiler para cambiar los alquileres elevados, pisos patera, etc.</b>	4		
Adaptar las aceras y calles para personas con alguna minusvalía	3		
Mejorar la planta hotelera: terrazas y balcones de edificios de San Antonio.	1		
Más espacios públicos con accesibilidad para discapacitados.	2		
Movilidad: Crear parking, peatonalizar el casco urbano, permitir entrada de taxi y de transporte público. Implementar servicio de bicicletas	3		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>22</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>2</b>
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (7%)		GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (33%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Diversificar el turismo. Crear empleo en reformar edificios, aceras, mobiliario urbano..	2	<b>Seguridad ciudadana: tenemos unas muy buenas ordenanzas: hay que dotarse de agentes necesarios para hacerlas cumplir, primero advertir, después sancionar y hacer un seguimiento permanente del problema hasta que se consiga erradicar. Hurtos, grafitis, rotura de mobiliario urbano...</b>	2
		<b>Limpieza: obligar a las marcas de fast-food a hacerse cargo de todos sus productos esparcidos en la calle a recogerlos.</b>	2
		Eficiencia en el trabajo y transparencia en lo que se recaude y se paga. Cumplimientos normas cívicas.	1
		Campaña continúa contra la venta ambulante en playas y el transporte ilegal y el alquiler de apartamentos ilegal.	0
		Erradicar completamente las relaciones públicas de los locales de ocio. Dejar al turista libre, que elija por su cuenta a qué lugar quiere ir.	1
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>2</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 15</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 32</b>			

## Grupo 4. Mural de iniciativas

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (33%)		SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO (14%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Hacer alcantarillado y quitar las fosas sépticas que contaminan todas las aguas, haciendo canalizaciones y pozos de bombeo y llevarlas a las depuradoras para mejorar el medio ambiente	1	Poder hacer una universidad en Ibiza, para que nuestros hijos puedan estudiar en la isla sin tener que desplazarse a la península, que no podemos pagar con lo que vale una carrera (según que familia no puede costear, si en lugar de estar en la península, todo el mundo podría estudiar si valiera para ello)	1
Se ha podido constatar en la primera jornada que las grandes olvidadas son las parroquias, soluciones: 1. proyectos de mejora, 2. limpieza, 3. policía (un reten)	6	<b>Yo contaría con la colaboración de la ciudadanía para poder gobernar de acuerdo con el pueblo y así desarrollar mejor la gobernabilidad</b>	2
Dar solución al problema del tráfico dentro del casco urbano de Sant Rafel. En beneficio del comercio y evitar la gran cantidad de accidentes: Solución: Carretera de circulación	6	Dar la habilidad de que en los proyectos a realizar sea consultado o puedan participar asociaciones o grupos representativos: solución: un foro de participación real	0
Mayor inspección y presión sobre las actividades ilegales de destrucción del paisaje natural. Perseguir y mayores sanciones sobre la construcción ilegal. Devolver al estado original los paisajes destruidos por la construcción o otros motivos.	0		
Contaminación de playas: dotar de más medios a la demarcación de costas para el control de las playas y costas del municipio. Presionar desde el consistorio para que parte de los ingresos por concesiones y servicios en la costa sean invertidos en el municipio con motivo de conservación (muelles, emisarios, etc.)	1		
Accesibilidad: mejorar las conexiones y el transporte público, más servicios para la reducción de la flota de coches.	0		
Legalizar muchas de las barriadas que hay en el municipio ya que así tendríamos los servicios básicos que es muy importante para el buen desarrollo del pueblo	0		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>14</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>3</b>
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (29%)		GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (24%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Las guías turísticas deberían tener un carnet de conocimientos de nuestra isla: historia, cultura, gastronomía etc. Solución: escuela y formación de guías turísticos	1	Turismo de borrachera: hacer cumplir las ordenanzas municipales y hacer campañas informativas en origen y ferias dando a conocer la no permisividad de los malos comportamientos e incivismo. Permitir el turismo joven pero teniendo un mayor control sobre ellos, controlar a los locales para que cumplan ordenanzas y que éstos no fomenten el beber sin control	0
Potenciar el producto náutico en todas sus facetas, en especial el buceo, lo que supondría turismo todo el año. Solución: creación de una zona en la Conejera como reserva natural	1	Falta de recursos en policía y seguridad. Solicitar al estado un régimen especial para la incorporación de más efectivos policiales en la época estival debido al incremento de la población. Aportación de más unidades por parte del Estado (Guardia Civil)	4
Estacionalidad: buscar nichos de mercado que no necesiten la influencia de la época del año. Fomentar actividades de colectivos turísticos fuera de temporada. Ejemplo: buceo. Realizar una reserva natural en los illots de Ponent para la regeneración de la fauna marina para el turismo de buceo.	4	Falta de vigilancia y seguridad en las parroquias. Solución: un punto de policía local continua en Sant Rafel para cubrir las zonas rurales	2
Ayudar a los agricultores para pedir subvenciones como están puestas en Andalucía y Extremadura, con un apoyo que ayude a darles bienestar en el campo y poder dar más puestos de trabajo en el sector agrícola, y así que los jóvenes emprendedores tengan una para poder mejorar su calidad de vida	2	Creo que la solución de las parroquias sería tener policía, así que yo pondría servicios de policía en Sant Rafel que cubriera las parroquias de Sant Rafel, San Mateo, Santa Inés todas las partes del polígono de "Montecitos"	0
Potenciar los productos de la isla y así potenciar la agricultura. Solución: un mercado de abastos donde se den salida a los productos autóctonos	1	<b>Ordenanzas municipales de policía local: hacer cumplir las ordenanzas municipales. Oficina de denuncia anónima sobre la falta de cumplimiento por parte de la policía local de las ordenanzas. Cuando un agente tiene muchas reclamaciones, hacer</b>	2

		investigación y sacar conclusiones	
Fomentar turismo náutico y proyección del entorno marítimo. Contar con una patrullera de la Guardia Civil de forma permanente en la bahía para el control de la actividad náutica ilegal y también del entorno marítimo (contaminación). Y crear patrulla de policía local en embarcaciones que puedan controlar la costa y los 200 metros de aguas que pertenecen al municipio	2		
TOTAL VOTOS	11	TOTAL VOTOS	8
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 21</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 36</b>			

## Grupo 5. Mural de iniciativas

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (33%)		SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO (14%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Movilidad: integrar al transporte marítimo para potenciar el uso y sirva de conexión entre la bahía y el pueblo, y las playas. Adecuar parkings disuasorios a las afueras para descongestionar el pueblo c/ lanzaderas (minibús dentro pueblo).	2	Cultura: creación de una red de comunicación y actividades entre las diferentes entidades, colegios, escuelas, asociaciones.	0
Peatonalizar todo el casco, no solo las dos calles principales pero facilitar mediante algún tipo de lanzadera (Minibús o algún tipo de transporte) el acceso a todas las áreas y zonas del municipio. Facilitar parking en zonas disuasorias y potenciar transporte público.	0	Trabajar desde la educación escolar en enseñar y hacer las tradiciones propias autóctonas: vell peses, matences, gastronomía. Competiciones, concursos... tipo IBISAPIENS.	1
Barreras arquitectónicas: 1) revisar todas las aceras y accesos a pasos peatonales. 2) Crear un plan de actuación real a corto y medio plazo. 3) Actuar de forma inmediata.	3	Universidad referente en turismo - Profesionalización: Crear en las entidades públicas, colegios, instituciones "cultura turística" para que los mas jóvenes conozcan la realidad del municipio, explicándoles cual es la principal industria del municipio/isla. Mediar la colaboración entidades públicas (universidad) con las empresas privadas y el empleo.	3
Línea de minibús para comunicación permanente en todo SA. Circulación. Lanzadera de estación autobús-puerto.	2	<b>Potenciar la música y crear producto turísticos. Música en la calle/establecer espacios donde se desarrollen conciertos en las diferentes épocas del año. Crear un espacio específico (Escuela de música), estudios de grabación</b>	4
Pisos vacíos: obligar con inventivos a alquilar a un precio justo. A través de las empresas contratantes de personal con facilidades.	0	Cultura - espacios culturales: Sa Punta d'es Moli., es far de ses Caves, espol d'en Sino. Utilizar estos espacios para la creación de un itinerario cultural y su utilización para otras especialidades (música, arte, teatro. )	0
Baños públicos	0	Facilitar y favorecer las actividades con y para los usuarios con necesidades especiales (tenerlos en cuenta por pocos que sean).	0
Posicionar S.A como destino de sol, playa, diversión y cultura <u>de calidad</u> . Fomentar el consumo productos locales. Ayudar/incentivar (tasas, descuentos especiales para la inversión realizadas) a las empresas turísticas que mejoren sus infraestructuras y la calidad del servicio.	0		
Premiar el reciclaje, con reuniones con responsables de hoteles y restaurantes para explicar cómo se tiene que hacer. Sancionar a los que no lo hagan.	0		
Incentivar y facilitar la puesta en marcha de negocios en los locales vacíos. Multar a propietarios que no alquilen.	1		
Transporte público: invertir para mejorar conexiones y frecuencias con el norte, además de comunicar bien con los núcleos rurales tanto ciudadanos como turistas.	1		
Zonificar, planificar desde el ayuntamiento urbanismo y turismo en función de los productos turísticos y segmentos que queremos trabajar.	1		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>10</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>8</b>
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (29%)		GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (24%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Invertir en el sector primario. Diversificando los ingresos (turismo): centro interpretación del campo, aprender los oficios autóctonos.	1	Trabajar en la elaboración de medidas y/o control para incrementar la eficiencia de las instituciones y/o funcionamientos de los servicios públicos, personal y policía local.	0
Turismo residencial y las residencias, atender al segmento ofreciendo la oferta existente fuera de temporada.	0	Gestionar de forma coherente y con un programa y servicio continuado (no cómo se gestiona ahora cuando se puede, como se puede)	4
Trabajar para crear conexiones aéreas con ciudades del norte de europea durante los meses de invierno para atraer turistas de 3era edad europeos.	1	Unificar y simplificar las normativas locales existentes, mediante la creación de una *** de calidad en la que están representados todos los municipios de la isla, para hacer una propuesta global. Unificar normativas	0

		medioambientales, de publicidad, de horarios..	
Ser y consolidar un centro (o un brazo) de la universidad de Murcia del Mar para estudios de arqueología marina y medio ambiente, y protección de la posidonia.	0	Creació de la plaça de tecnic de turisme i d'esports a l'ajuntament de Sant Antoni.	2
Turismo de buceo: creación y gestión reserva marina con plan de desarrollo para garantizar un producto que capte el segmento.	0	Obligar a los establecimientos turísticos a ampliar *** de calidad y servicios. Combatir la oferta ilegal de alquiler de pasos a turistas por día. Regular la situación exigiendo el cumplimiento normativas específicas.	1
Potenciar el sunset con toda la oferta existente y diferenciadora "volver a poner el sunset en el mapa del mundo".	0	Coordinar els diferents events que es fan a l'hivern entre ajuntaments y consell per tal de no saturar la oferta y que puguin substituir els dif. Events.	0
		Seguridad: control sobre el desarrollo de las distintas actividades, tanto local, insular, autonómico y estatal. Solicitar y obtener más recursos para garantizar el cumplimiento de ordenanzas, leyes, normativas. Disponer y solicitar los recursos disponibles y solicitar la redefinición del concepto municipio turístico para adecuarlo a la realidad.	3
		Simplificar los trámites en la actuación (?) para la obtención de permisos requeridos que tienen que ver con la inversión directa que mejore la calidad y los servicios de la oferta turística. Acelerar las ** de expedientes que tienen que ver con los contratos de mas personal.	0
		Turismo y la integración: favorecer y facilitar a los hoteles y comercios la inserción e integración	3
TOTAL VOTOS		2	TOTAL VOTOS
TOTAL CONSIDERACIONES: 35			
TOTAL VOTOS: 33			

## Grupo 6. Mural de iniciativas

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (32%)		SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO (8%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
<b>Hídrico: reutilización de agua depurada para agua de riego - nada al mar</b>	5	<b>Per aumentar "es sentiment de poble" o autoestima. Disfondre totes ses nostres fortaleces i oportunitats en una charla y mitjando ses reds socials. Deixar participar a sa ciutadania en la prese d'alguna decisions. Inclos assignar un percentage.</b>	2
Limpieza: conseguir mayor implicación privada en el embellecimiento de fachadas, locales cerrados, etc. Para ello, intentar obtener subvenciones nacionales europeas que ayuden a la financiación tanto núcleo urbano como barrios periféricos. Para mejorar fachadas y locales cerrados. Hay que incentivar a los vecinos y propietarios para que mantengan restauradas su propiedades. Se debería dar un plazo y después sancionar.	2	<b>Asuntos sociales: aumentar el conocimiento y la integración de los inmigrantes que se saben que dedican su actividad a realizar actividades ilegales (venta droga, prostitución).</b>	2
PGOU, NNSS: ser capaces de finalizar un plan actualizado de ordenación urbana para que toda la población sepa a que atenderse y no tener tantas viviendas y empresas en situación ilegal.	1		
Hay que invertir en creas rutas senderistas. "GR" o "PR" son un estándar mundial y atraen turismo todo el año. Seriamos el primer municipio de la isla en tenerlas.	2		
Anti deslizante en las aceras. Pasos peatonales inclinados.	3		
Limpieza: buscar locales en el West para instalar baños públicos de pago y con asistencia de personal constante en las áreas de máximo afluencia (West).	1		
Aumento de m <sup>2</sup> arena por aportación de arena.	2		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>18</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>4</b>
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (32%)		GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (28%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Hay que facilitar las inversiones y mejoras de locales y negocios, empezando por agilizar los trámites y reducir los plazos para licencias de obras, de actividad, etc.	0	Policía local: elaborar un plan de actuación necesaria de la policía municipal realista y adaptado según la época del año. Evaluar realmente las necesidades de efectivos para llevarlos a cabo y sustituir los puestos que se pueda por agentes de movilidad y otros colectivos.	0
Cambio de modelo turístico para poner en valor todas aquellas actividades de oferta turística distintas del turismo de juventud y fiesta y sobretodo en GB iniciar un proyecto que diga "Usted conoció San Antoni con 18 años y vivió su mejor experiencia de fiesta, regrese ahora y descubra nuestra esencia, incluyendo packs de visitas rurales. Marítimas, etc."	1	Segureta: Instar a sa delegacio des govern a posar mes mitjans a n'es nostro municipi. Unitats especialitzades como s'unitat "Roga" y guardia civil (a peu) baixant des cotxe una unitat canina antidroga. Roca policia rural robos.	1
Infraestructura privada: buscar un modelo de financiación adecuado para iniciar la reforma de los establecimientos hoteleros más obsoletos, y adaptarlos para poder acoger clientes en primavera y otoño (calefacciones, etc.) y mejorar la imagen.	0	Seguridad: creación de un órgano de coordinación.	0
Cuidar los elementos culturales en la isla como la cultura hippy con lo que puede tener de artesanía, innovación y colorido, ofreciendo un lugar de reclamo como es usado en las empresas privadas con tanto éxito.	0	Teléfono: para denuncias anónimo.	0
Grafitis del tipo como los que ya hay, con elementos hippy. Convocar concurso.	0	<b>Seguridad: es vital conseguir la implicación de la guardia civil y Policía nacional. Si es necesario conseguir cambiar las leyes para que se tenga en cuenta la población flotante del pueblo y se pueda aumentar su presencia. Es vital para que la población local pueda hacer su trabajo controlando las ordenanzas municipales.</b>	3

Alcohol: hay que regular o penalizar a los establecimientos (bares, bodegas, etc.) que fomenten el consumo excesivo de alcohol (ofertas todo incluido, "happy hour"...). No se debería poder publicitar con carteles, etc.	2	Hay que hacer un esfuerzo muy específico con el consumo de alcohol en las calles. "Botellón": da muy mala imagen y crea mucha suciedad además de muchos problemas de convivencia	2
Hay que hacer piña y conseguir que las conexiones de vuelos aumenten todo el año. Es clave para la desestacionalización y diversificación del turismo. Ofrecer Ibiza como base de alguna aerolínea (ryanair, easyjet, etc.) aunque ello suponga un coste al Consell o Govern.	0	Publicidad dinámica: Para mejorar la imagen de S.A hay que prohibir o limitar hasta el extremo la publicidad dinámica en nuestras calles porque fomenta el empleo ilegal, incumplen la actual ordenanza y es realmente molesto.	2
<b>Puente marítimo Sant Antonio - Denia (pasaje básicamente).</b>	<b>2</b>		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 25</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 35</b>			

## Grupo 7. Mural de iniciativas

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (33%)		SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO (15%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Soterramiento de cables	1	<b>Mejorar la convivencia entre los residentes y el turismo: para esto el ayuntamiento debe tener los medios y la voluntad de luchar contra actividades incívicas y ruidos</b>	2
<b>Agua potable y depuradora: cerrar el ciclo del agua, actualizando, poniendo al día e incluso creando si fuera necesario nuevas instalaciones para llegar a los niveles necesarios de necesidad actual y con miras al futuro crecimiento. Elevar a las instancias necesarias en donde se hallan las competencias para la adecuación y actualización de las desaladoras y depuradoras, como primer paso para la excelencia.</b>	4	Crear un departamento (o desarrollar uno existente) para vigilar el cumplimiento de las normativas y velar por que todos los establecimientos estén en igualdad de condiciones jurídicas en el mismo sector (luchar contra la oferta ilegal)	0
<b>Desarrollar un nuevo PGOU con la colaboración de todas las fueras políticas y sociales. Este plan deberá recoger unos criterios de crecimiento urbanístico y poblacional sostenibles y equilibrados. Se deberá tener además en cuenta las futuras necesidades de infraestructura y servicios públicos</b>	4	Problema de seguridad: Ir a las más altas instancias para dotar al municipio de los recursos necesarios en materia de seguridad. Estos recursos necesariamente deben coordinarse con las administraciones locales.	0
Ser muy respetuoso con el medio ambiente que nos queda virgen con las actuaciones que garanticen los servicios a las grandes zonas habitadas. P.e. soterrar líneas eléctricas en nuestros parajes naturales, no utilizar estas zonas para instalar estructuras como depuradoras, depósitos municipales, etc., dado que aunque resulte muy barato para la administración su catalogación no lo permite	1	Creación de universidad, un campus, en donde se puedan ir aumentando las licenciaturas a impartir (no solo turismo) para que los estudios superiores no sean solo universales en el resto de España sino también de Ibiza. Se podría invertir el ritmo y que llegue el momento en que gente de fuera venga a la isla a estudiar	1
Aplicar ordenanza de mantenimiento de fachadas e incentivar la rehabilitación, especialmente en el casco antiguo	1		
<b>Crear una comisión para restaurar arquitectónicamente el casco urbano con el objetivo de generar una zona antigua de belleza estética y comercio en una línea de calidad, donde no tengan cabida otros que causen molestias o polución</b>	5		
A partir de desarrollar esta zona (East ), se iría ampliando a otras (West) con la aplicación de normativas que dificulten el negocio de borrachera	0		
Para lograr estos resultados, lógicamente debería considerarse todos os problemas de movilidad, así como de circulación, evitando obstáculos tan diversos como papeleras, jardineras, cabinas, etc., que aunque necesarios en muchos casos, están muy mal ubicados (anuncios, señales, mesas, cajeros de zona azul, etc.)	0		
Es imprescindible incidir en el embellecimiento de fachadas, así como su restauración, potenciando y subvencionando las de especial interés por historia o estética	0		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>16</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>3</b>
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (30%)		GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (22%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Dar un incentivo a los dueños o inquilinos para pintar y mantener todos los edificios en el mismo color. Poner un nuevo suelo. Poner un techo como "Freemos Street" Vegas.	1	Lucha contra las actividades ilegales: en todos los sectores. Buscar el cambio de leyes de manera que las fuerzas de policía puedan actuar con más contundencia (especialmente en las faltas)	2
<b>Hoteles: dar un descuento de tasas para abrir más de 7 meses, mejorar las instalaciones o invertir más de cien mil para mejorar el hotel, subir precios</b>	2	Desarrollar una estrategia competitiva sobre los usos del puerto de Sant Antoni. Dar al puerto un uso que equilibre los usos particulares de los vecinos del municipio (particulares y profesionales) a la vez que lo convertimos en un puerto "chárter" de referencia en el Mediterráneo	5
Diversificar el tipo de turismo: nuevos mercados, tanto nacionalidades como segmentos. Para esto debemos aplicar con rigor las ordenanzas de ruido,	0	Trabajar, planear, organizar y planificar de forma conjunta (por las diversas fuerzas políticas) aquellas cuestiones que afecten al municipio en el largo plazo.	0

eliminar los BB, limitar actividades molestas, mejorar limpieza...		En cuestiones a largo plazo no deben existir cambios cada 4 años	
Hacer para la temporada baja rutas del vino, del queso, de embutidos, etc. Un pack añadido a nivel de senderista para poder desarrollarlo. En Ibiza no se levanta una piedra en que no se hallen restos: "Vamos a explotarlo!". Y para verano subir precios (es el único filtro)	0	Crear una mesa de inversión en el ayuntamiento donde un inversor pueda explicar su proyecto, frente a los políticos para tener una idea sobre si se le va a dar la licencia para el proyecto o no, antes de gastar miles de euros en proyectos oficiales, etc.	3
Prolongar la temporada turística. Apostado con fuerza por el turismo "senior" y "deportivo" (únicas opciones que tienen posibilidades en temporada NOV - ABR).	1	Dar más rápida respuesta a los trámites y aplicaciones	0
Utilizar el social - media como herramienta de comunicación por parte de estos sectores de forma más profesional, para dar a conocer mejor la oferta local (concentración a través de RED).	0	<b>Seguridad: policía y guardia --&gt; Dar incentivos para no tomar vacaciones dentro de verano. Poner un segundo nivel de policía local para manejar temas pequeños como denuncias entre vecinos (como existe en Inglaterra: Community Support Officers). Mayor visibilidad de la venta de cosas ilegales en la playa y dar información a policía local</b>	6
Imagen de turismo: coger una buena empresa de agencia para poner buenas cosas en prensa y quitar las cosas malas, y manejar todas las redes sociales para el municipio de Sant Antoni	1		
Habría que conciliar a propietarios de casas y locales y proponer el alquiler de locales para actividades de ocio de lujo no contaminantes, facilitando y subvencionando aquellas que sean poco rentables	0		
TOTAL VOTOS	5	TOTAL VOTOS	16
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 27</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 40</b>			

## Grupo 8. Mural de iniciativas

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (36%)		SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO (15%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Turismo: fondeo de embarcaciones: regulación del fondeo a escala insular, aprobación/aplicación de medidas encaminadas a la protección/conservación de la posidonia oceánica	1	<b>Prohibir el botellón, normas más estrictas</b>	<b>1</b>
Fachadas. Poner el pueblo bonito	0	Regulación con control de los taxis, más servicios	0
Suelo rústico: vincular el suelo rústico al uso agrícola/ganadero. Prohibición de la construcción de segundas residencias y construcciones turísticas en el campo (prohibición de piscinas en el campo)	1	Prohibir colillas en playas- prohibido, espacio sin humo, más salud, más limpio, mejor oferta	0
Masificación en calas y playas: regulación y control de las capacidades de carga en playas y calas. Reducción de las concesiones administrativas y control de las autorizaciones	2	Instalación de urinarios en el centro, más papeleras y un sistema de limpieza más efectivo	0
Espacio joven y crear sitios para que se diviertan. Padres más tranquilos	0	Más colaboración del pueblo y consensos	0
Contaminación estética: eliminar todo aquello que afee nuestro producto turístico, ejemplo de vallas publicitarias en carreteras, fachadas, pintadas, cristales rotos,...	3	Agua: promover el aprovechamiento	0
Seguridad pública: hay que poner más policía para que haya más presencia policial para hacer cumplir las ordenanzas y que la gente pueda descansar más	0	Sant Antoni no es un sitio agradable en el que vivir. Mejorar (sitios de diversión sin alcohol para nuestros jóvenes, volver a vivir en el pueblo...)	0
Contaminación: la proliferación de micro algas durante el verano habría de comportar un estudio a escala insular para, acto seguido, proceder a la búsqueda de soluciones	0	Formar personal, tanto cultural como físicamente, para atender e informar a los turistas, y como nexos con policía, ambulancia, etc., a la vez que poder amonestar en faltas (bebidas, etc.,...)	0
Invertir más en infraestructuras urbanas (calles, fachadas,...) y sacar normativa para homogeneizar el paisaje urbano	0	Redes: controlamos desde S.A., anunciamos verdades, no mentiras	0
Controlar los alquileres a ilegales y así evitar la sensación de guetto que tiene el pueblo	0		
Hay que adelantar las fachadas y edificios sin terminar en el pueblo, por que damos una mala imagen y por lo tanto, el turismo que queremos cambiar es imposible. Facilitando el tema económico de permisos o que el ayuntamiento lo haga y luego cobre al propietario	1		
Creación de una oficina de control de la disciplina urbanística a escala insular	1		
Áreas de riesgo: prohibir la urbanización/construcción de infraestructuras en las áreas de riesgo. Por ejemplo en las áreas de inundación (evitar la construcción de la Ronda Sud...)	0		
Hay que mantener más limpio el pueblo para dar una mejor imagen al visitante y así mejorar la clase turística implicando a todos los ciudadanos	0		
Aparcamiento: incentivar/comprar			
Condicionar el planeamiento municipal a la existencia y la sostenibilidad de los recursos naturales como el agua			
Depuradoras: mejorar la capacidad y la calidad de depuración en todo Sant Antoni. Aprovechamiento del 100% de las aguas depuradas (uso agrícola, jardines,...)	3		
Pozos: control de los pozos existentes, cierre de los pozos ilegales, control de caudales y promoción de la eficiencia en el uso del agua	1		
Desoladoras: aprovechamiento máximo de las desoladoras hasta la recuperación de las masas de agua subterránea a escala insular. Apertura desoladora Santa Eulalia, acabar las infraestructuras de interconexión de las desoladoras	0		
Más control e inspecciones urbanísticas. Un sistema más fácil y transparente	0		

Movilidad: implementación de un plan de movilidad a escala municipal/insular. Descongestión del casco urbano, potenciación de la bicicleta, creación de rutas para bicicletas	3		
TOTAL VOTOS	16	TOTAL VOTOS	1
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (29%)		GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (20%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Para cambiar la fama que tiene Sant Antonio, concienciar a tour operadores de que no se admitirá determinado comportamiento por parte de esos clientes	0	Promocionar locales de ocio para gente joven, adolescentes, volver a las galas juveniles a precios económicos, encareciéndolos a partir de media-noche y controlando la edad de los que quedan	2
Quitar los tiqueros que venden todo incluido, mejorar oferta/gente	1	Quitar la carpa del centro e instalar un centro de eventos, exposiciones y congresos	2
Apuesta decidida por la recuperación del campo. Establecimiento de aguas para el fomento de la agricultura ecológica, la recuperación del paisaje rural, fomento de las variedades locales y las razas autóctonas	1	Inseguridad: aumentar el número de efectivos para disuadir del pequeño delito, de la venta ilegal, del "acoso" a nuestros turistas y visitantes	2
Pesca. Ayuda al sector pesquero artesanal, ayuda en la comercialización del producto local, fomentar la participación de los pescadores en los órganos de gestión relacionados con el medio marino	1	En seguridad solicitar más policía para los meses de verano	0
La sequía amenaza una de las imágenes más emblemáticas de Sant Antonio, el Pla de Corona. Implementación de una línea de ayudas encaminada a la recuperación y el mantenimiento del paisaje del Pla de Corona	0	<b>Inseguridad: prohibir burdeles y más seguridad policial (Lap dances west y similares)</b>	<b>3</b>
Playas limpias: mejorar producto	0	Carteles oficiales en 3 idiomas (castellano, inglés, español, alemán...), incluir a la gente	0
Promocionar el producto autóctono, de forma que salga económico poder dar menús típicos en los hoteles, vender el producto en formas más atractivas	1	Incentivos desde el gobierno: hostelería/vuelos - mejorar oferta alargando temporada	0
Crear una ruta en bus turístico que podría servir también como transporte por los diferentes pueblos así como bodegas o zonas de especial interés, con un mínimo de rotación de 1h	0	Mirar las cosas a largo plazo (planificar, concertar...),presionar a los políticos para que sus proyectos sean a futuro, no únicamente a corto plazo	0
Controla la oferta ilegal: controlar apartamentos y casas que se alquilan ilegalmente, ya que no se puede controlar la calidad del turismo	1	Trabajar duro para obtener el reconocimiento de enclave turístico de mayor importancia por parte de organismos superiores	1
Turismo invierno: anunciamos oferta mejor y más pronto. Más sostenibilidad	0	Luchar por obtener más ayudas económicas por parte de instituciones superiores	0
Reciclaje: poner incentivos fiscales, eco-friendly	0	Hacer cumplir las normas de convivencia a turistas y ciudadanos	0
Explotar más nuestros recursos: turismo náutico, naturaleza, clima, etc., con rutas, mercadillos y servicios varios	1	Percepción de S.A. trabajamos con relaciones públicas, imagen positiva	2
En medio ambiente, declarar zonas de buceo como reservar naturales y promocionarlo	1		
Imagen turística: control y cumplimiento de las normativas y de las ordenanzas municipales, erradicación del concepto que aquí se puede hacer de todo, sin control...	1		
Turismo borracho: quitar la oferta barata y mejorar la oferta	0		
<b>Espacios naturales protegidos: buscar el consenso con los agentes implicados y favorecer la protección de las áreas marinas. Posible declaración de una nueva reserva marina en los islotes de poniente</b>	<b>3</b>		
No se pone valor a la singularidad de la isla: saber vender lo que tenemos	0		
TOTAL VOTOS	11	TOTAL VOTOS	12
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 59</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 40</b>			

## Grupo 9. Mural de iniciativas

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (37%)		SOCIEDAD Y CONOCIMIENTO (7%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
<b>Crear reserva marina integral en la isla Conejera: favorecería alargar la temporada, turismo de buena calidad, cambio de imagen basada solo el turismo conflictivo, creación de empleo sostenible, regeneración de la bahía de Sant Antoni</b>	4	Dar talleres y participación vecinal (AAVV)	2
Apoyar y subvencionar proyectos de agricultura ecológica, turismo rural, senderismo deportivo, apoyar energías renovables, mejorar infraestructuras y agua de alcantarillado	1	<b>Realizar programas de integración cultural: talleres, intercambios, ciclos cinéfilos, teatro, música, etc.</b>	6
Aprobar plan de urbanismo municipal y plan territorial insular a largo plazo. Consenso entre partidos políticos y población para el cuidado del territorio, medio ambiente y seguridad jurídica	1		
Urbanismo: Aprovechar el trabajo hecho hasta ahora para aprobar el PGOU, permitir a los ciudadanos de edificar una vivienda sobre un terreno familiar (herencia), no cambiar como se ha hecho siempre las normas cada vez que se cambia de políticos, evitar la edificación de edificios con más de 3 plantas	3		
Recuperar como playa "ses Coves Blanques"	1		
Construir viviendas de protección oficial en el casco urbano para gente joven	0		
Una mejora interesante del paseo, sería poder ver otra vez el espejo del mar y así fomentar el disfrute del mismo. Acción: reducir la altura de los barcos	0		
Pedir subvenciones en el presupuesto municipal para placas solares - térmicas, y fotovoltaicas	1		
Pintar carril bicis en pueblo y en Santa Agnés de Corona y San Mateu	1		
Conseguir consenso y apoyo al pueblo de Sta Agnés de Corona para peatonalizar la plaza Corona y soterrar cables, solicitando paneles solares para escuelas	1		
<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>13</b>	<b>TOTAL VOTOS</b>	<b>8</b>
ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (22%)		GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (33%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
<b>Escuela práctica en el municipio de cocina, barman, maitre, etc.</b>	3	Concejalías: localizar fondos y ayudas económicas para proyectos sostenibles, ayudar al desarrollo con colaboración ciudadana y asociaciones	3
Buscar otro tipo de atractivo turístico para la temporada baja que no sea sol y playa, como podría ser un centro lúdico marino, tipo gran spa, piscinas, tipo balneario Caldea	2	Instar al concejal de Medio ambiente a investigar en la web los mejores municipios españoles en proyectos de municipios sostenibles y responsables y que pueden adaptarse mejor a nuestras posibilidades. Tener responsable de seguimiento del concejal	1
<b>Incentivar a las empresas que mantengan sus negocios abiertos todo el año, por ejemplo con descuentos en el IBI, basura, etc.</b>	3	Orden público: controlar la policía municipal, cambiar el personal, obligar a patrullar un senior con un joven ( no siempre los mismos ), durante el verano contratar policía de otros países, utilizar "Coach": agente turístico, hacer cumplir las normas y las leyes	1
Habría que contar con un espacio cultural grande para poder realizar: exposiciones, teatro, congresos, ferias, etc.	0	Consenso político para el cambio de modelo turístico, el urbanismo, la transparencia en la consecución del Plan Estratégico 2016-2030 y la creación del comité cívico y no político	1
Establecimientos que tengan abierto do el año (-50%) del IBI y tener ayudas para mejorar	0	Potenciar para solucionar la entrada del pueblo, se debería negociar con los propietarios una permanencia de 11 meses abierto para conceder las terrazas públicas	0
Ampliar oferta de amarres, mejorar horarios de conectividad marítima Sant Antoni - Denia, ampliar frecuencias de temporada baja para mejorar los precios, potenciar actividades y deportes	2	Poner canon agua potable y camiones, penalizar el uso excesivo de alquileres turísticos (a más camiones, más pagar)	0

		<b>Peatonalizar el casco antiguo en el municipio, prohibir la circulación las 24 horas, limpieza mejorada del municipio y reciclaje, control de horarios y venta de alcohol, ampliar plantilla policía local y mejorar su efectividad para cumplir las normas de convivencia</b>	<b>4</b>
		Suciedad: cambiar de empresa, renovar los parques de contenedores, adaptar las frecuencias de cambio, instalar cámaras de vigilancia, indicador con paneles la información de las "deixalles" e instalar wcs públicos	1
		Pedir al ayuntamiento eliminar el impuesto de circulación e impuestos o alicientes para facilitar la compra de vehículos ecológicos e incluir en el presupuesto municipal la compra / leasing de vehículos eléctricos para uso municipal	2
TOTAL VOTOS		10	TOTAL VOTOS
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 27</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 44</b>			

#### **ANEXO 4. Taller 2 – Mural de consolidación final**

A continuación se presentan las propuestas de iniciativas aportadas por los grupos al mural de consolidación final, resultado de aquellas ideas más valoradas durante el proceso de debate y priorización llevado a término en la parte del trabajo grupal, y votadas finalmente a nivel individual.

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (39%)		TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD (12%)	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
Fomentar otro tipo de turismo más respetuoso con el entorno, naturaleza y patrimonio cultural - rutas guiadas a espacios naturales, energías renovables en los edificios, ruta bici, senderistas, recorrer a coches eléctricos, visitas a elementos patrimoniales, fincas ecológicas <b>G2</b>	6	Aula terapia (gestionar correctamente), crear un programa de servicios coherente y continuado - Facilitar y favorecer las actividades del municipio teniéndolas en consideración (dado que son pocas)	3
Combatir contaminación estética: fachadas, exceso vallas, publicidad, grafitis, ruinas <b>G8</b>	3	Bolsa de vivienda a precio digno y bolsa de trabajo para dotar y mejorar los servicios sociales entre la empresa, los ciudadanos y la administración <b>G1</b>	5
Espacios naturales protegidos: Consenso con todas las entidades para la protección y puesta en valor de espacios culturales. Creación de una reserva integral para turismo de buceo <b>G8</b>	0	Potenciar la música y cultura: crear espacios fijos, crear producto turístico, reconvertir espacios culturales para otras actividades, música al carrer, estudios de grabación <b>G5</b>	6
Movilidad: implementar un plan de movilidad a escala municipal (insular) : - descongestión del casco urbano (coches); - potenciación de la bicicleta ; creación de rutas para bicicletas <b>G8</b>	2	Cumplimiento de las ordenanzas municipales por parte de la policía local: crear una oficina de denuncia sobre la falta de cumplimiento de ordenanzas y la falta de actuación de la policía <b>G4</b>	9
Buscar locales en el núcleo urbano para instalar baños públicos de pago (autosostenibles) con personal asistente 24 horas <b>G1</b>	1	Consulta y participación a asociaciones o grupos representativos en los proyectos; crear foro de participación de implantación real, no ficticia o politizada <b>G4</b>	5
Seguridad: mejorar seguridad del pueblo dotando de más policía local en Sant Antoni y Guardia Civil a las zonas rurales todo el año <b>G1</b>	4	Tomar parte de la integración y e conocimiento de personas inmigrantes que se sabe que se dedican a actividades ilegales: venta de droga o prostitución <b>G6</b>	1
Incentivar reciclaje concienciando a la población mediante campañas <b>G2</b>	2	Más comunicación, invertir, establecer un protocolo para transmitir a la ciudadanía todo lo que se realiza en municipio: televisión, redes sociales, radio, charlas <b>G6</b>	0
Cultura - Sociedad: dotar de personal y abrir telecentros - bibliotecas de Sant Mateu, Santa Agnès de Corona (cerrados actualmente) <b>G1</b>	2	Aumentar el sentimiento de pueblo haciendo charlas y utilizando las redes sociales para transmitir sus fortalezas y oportunidades y favorecer la implicación de la ciudadanía y asociaciones con la toma de decisiones, incluida la asignación de un porcentaje del presupuesto municipal para hacerlo servir a ellos <b>G6</b>	1
Eliminación de barreras arquitectónicas mediante la elaboración de un plan identificando puntos conflictivos y establecer actuaciones por fases <b>G5</b>	6	Integración multicultural: participación de asociaciones, talleres interculturales, cine, gastronomía, música, teatro, fomentar proyectos de integración de la sociedad <b>G9</b>	7
transporte carreteras infraestructuras: Consorcio de transporte (2018) del Consell: crear ruta circular conectando a los pueblos con Sant Antoni y la Vila, arreglando las carreteras secundarias y campos rurales, interconectando las desaladoras y evitando el uso de agua de pozos para uso turístico <b>G1</b>	2	Locales de ocio y de reunión para la juventud para que no se vean abocados al botellón <b>G8</b>	0
Apuesta firmen por la recuperación del campo, establecimiento de ayudas para el fomento de la agricultura ecológica y la recuperación del paisaje rural. Fomento de las variedades locales tradicionales y de las razas autóctonas <b>G8</b>	4	Apoyo a acciones creativas: arte, vanguardia, aprovechar la marca jóvenes con acciones "semilla de creatividad" y crear un área temática para música municipal <b>G1</b>	2
Adaptar las aceras para personas con minusvalías, pavimentos, impedimentos y normativa <b>G3</b>	3		
Continuar paseo hasta Cala Griçio <b>G2</b>	0		
Permitir el desarrollo controlado de terreno de Ses Variades, conseguir esa zona como una amplia zona verde con parques para niños, etc. <b>G2</b>	0		
Mejorar los aparcamientos de buses y que no aparque ningún coche o se retire rápido <b>G3</b>	6		
Incentivar los taxis o eléctricos rebajando impuestos municipales en las licencias y	1		

subvencionando <b>G3</b>	
Dar solución al problema del tráfico - casco urbano en Sant Rafael: hacer carretera de circunvalación eso permitiría zona de comercio para el turismo <b>G4</b>	7
Tapar y embellecer fachadas de locales cerrados, estructuras sin acabar con lonas decorativas <b>G2</b>	1
Plan de embellecimiento integral del casco urbano <b>G2</b>	0
Construir vivienda de protección oficial de alquiler para luchar contra pisos piratas (pateras o ilegales) <b>G3</b>	1
Unificar criterios del paisaje urbano (terrazas, cartelería, luminosidad, etc.) <b>G2</b>	0
Las aceras no son adecuadas, buscar un tratamiento o cambias las baldosas <b>G2</b>	0
Arreglar fachadas y mejorar la estética del casco urbano <b>G3</b>	2
Peatonalizar el casco urbano , crear parking a las afueras, forzar pasos para taxis, buses y vecinos y un servicio público de bicicleta <b>G3</b>	0
Consensuar y aprobar normas subsidiarias y aprovechar el trabajo hecho en nuestro municipio y consensuar y aprobar a largo plazo el Plan Territorial Insular mediante pacto político dará seguridad jurídica y mayor cuidado del territorio <b>G9</b>	5
Solucionar problemas de puntos de contenedores y vertidos descontrolados: vigilancia y control dotando de personal, promocionar calderas de biocombustible procedentes de la poda y la limpieza de bosques y retirada de uralita de las escuelas <b>G1</b>	1
Conseguir mayor implicación privada en el embellecimiento de fachadas, locales cerrados por largos periodos. Para ello intentar obtener subvenciones nacionales o a nivel de la CEE que ayuden a su financiación (núcleo urbano y barrios periféricos)	2
Hay que invertir en crear rutas senderistas "GR" o "PR" ya que son un estándar mundial y atraerían turismo todo el año, seríamos el primer municipio en la isla en tenerlas <b>G6</b>	9
Reutilizar agua depurada para riego, llenado de piscinas, césped de macrovillas (no desperdiciarla al mar) <b>G6</b>	0
Reserva Marina Integral en Isla Conejera permitiendo desestacionalizar la temporada, cambiar la imagen turística del municipio y crear empleo sostenible <b>G9</b>	13
Depuradoras- mejorar la capacidad y calidad de depuración en todo Sant Antoni, aprovechar el 100% de las aguas depuradas (uso agrícola, riego jardines...) <b>G8</b>	4
Agua- desaladoras. Aprovechamiento de las desaladoras hasta la recuperación de las masas de agua subterránea a escala insular. Entrada en funcionamiento de la desaladoras de Santa Eulalia y de la interconexión de las desaladoras <b>G8</b>	1
Pozos - Control de los pozos existentes y cierre de los pozos ilegales, control de caudales y promoción en la eficiencia del uso del agua <b>G8</b>	2
Depuradoras, agua y desaladoras: Infraestructuras, actualización y mantenimiento. Asegurar este servicio básico. <b>G7</b>	4
Mejorar y cuidar para potenciar turismo en zonas de influencia de las parroquias: más limpieza, mejora de las infraestructuras, acceso de la policía <b>G4</b>	1

Movilidad: minibus interurbano, conectar con más frecuencia núcleos rurales según necesidades, parkings disuasorios controlados, potenciar el uso del transporte marítimo que conecta la Bahía y las playas <b>G5</b>	2		
PGOU desarrollar norma básica y fundamentos para el desarrollo urbanístico y de infraestructuras y poblacional (quitar la incertidumbre y con referencia a las reservas marinas) <b>G7</b>	3		
	TOTAL VOTOS	100	TOTAL VOTOS 39
<b>ECONOMÍA Y TEJIDO PRODUCTIVO (28%)</b>		<b>GOBIERNO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIÓN (21%)</b>	
Consideraciones	Votos	Consideraciones	Votos
apoyar a los agricultores para fomentar proyectos autóctonos, potenciar el turismo gastronómico y de mercado, crear un mercado de abastos y ferias de productos del campo autóctonos <b>G4</b>	2	Incrementar plantillas policiales <b>G2</b>	0
Equipo multisectorial para realizar un manual de marca y generar un marco de trabajo en comunicación (redes y prensa), observatorio (datos y perfil del cliente), calidad (imagen e infraestructuras y marco de actuación empresarial), productos existentes (turismo, música, familias, ...) y consolidables (ecoturismo - náutico, deportes, cultura; ecoturismo - agricultura y pesca;) y nuevos modelos de negocio asociados al turismo (tipo Denominación de Origen ; marca - calidad); - Demanda. acciones para nuevos mercados (calidad de la imagen), diferentes tipos de cliente por edades y mercados, - áreas de acción: 1. pueblo y bahía; 2. S.A. interior; acción local (negocio en equilibrio con población uso-disfrute); legislativa (en colaboración con las administraciones, asesorar a inversionistas y start-ups), seguimiento (Valoración de los objetivos logrados, reconducir las malas prácticas). Con transcendencia en el tiempo más allá de las legislaturas <b>G1</b>	1	Cumplimiento de las ordenanzas <b>G2</b>	0
Para las plazas, chiringuitos rústicos con productos de fácil conservación de los diferentes colectivos de la isla, no masivo y con la posibilidad de música en vivo <b>G6</b>	4	Control de ruidos <b>G2</b>	0
Crear un espacio de ocio y fiesta controlado (sin alcohol) para nuestros jóvenes (galas juveniles, etc) <b>G6</b>	3	Restringir negocios de 24 horas, cortando la fiesta continua <b>G2</b>	0
Fomentar el turismo náutico y la protección del entorno marítimo: contar con patrulleras de guardia civil permanentes en la bahía que controlen actividades ilegales y el entorno marítimo (contaminación); crear policías locales del mar con embarcaciones en que los agentes puedan luchar contra la venta ambulante entre otras <b>G4</b>	6	Que la policía pasee por las calles en pie o en bicicleta <b>G2</b>	0
Estacionalidad: buscar mercados no influenciados para la época del año, fomentar actividades de colectivos turísticos fuera de temporada, crear reserva de fauna marina en illes de Ponent, actividades en la bahía (competición en la bahía) <b>G4</b>	3	Creación de un servicio de información turística (Gente que estudie turismo con idiomas) en la calle y también sirve de control y apoyo a la policía <b>G2</b>	0
Invertir en el sector primario : diversificar la economía (producto turístico), centro de interpretación del campo y aprender los oficios autóctonos <b>G5</b>	2	Fomentar visitas de turistas que valoran la cultura, visitas guiadas a espacios naturales, con permiso colaboración con los propietarios. Visitas patrimonio cultural, aljibes, iglesias, <b>G2</b>	1
Turismo gastronómico : invertir en los eventos / turismo activo (más deportivo ); Can Coix como centro de acogida del taller, almacén y vestuarios : velódromo más piscina	2	Seguridad: solicitar máximo apoyo de las instituciones para mejorar los servicios de seguridad del municipio, policía turística para dar presencia en las calles y solicitar	0

<b>G5</b>		cambios legislativos (faltas y delitos) <b>G7</b>	
Plan integral de embellecimiento que permita la diversificación de la oferta económica <b>G7</b>	9	Mejorar la limpieza y los puntos de reciclaje frecuentes, con contenedores y cámaras de vigilancia. Peatonalizar el casco antiguo las 24 horas y controlar los horarios de venta de alcohol y ruidos <b>G9</b>	6
Crear un centro de eventos, exposiciones y congresos <b>G8</b>	4	Ampliar plantilla de policía para mejorar su efectividad y cumplir las normas de convivencia	3
Valorar y reivindicar la cultura hippie como un elemento importante y valioso dentro de nuestro producto - oferta turística. Hay que darle visibilidad al conjunto del fenómeno hippie: artesanía, cultura, puede ser un buen reclamo <b>G6</b>	2	Que el concejal de medio ambiente busque ayudas públicas para proyectos sostenibles y energías renovables, participación ciudadana y asociaciones <b>G9</b>	3
Creación de un puente marino entre Denia y Sant Antoni solo para pasaje, hay que aprovechar nuestro puerto <b>G6</b>	2	Inseguridad: Aumentar efectivos, refuerzos en verano y controlar la oferta de dance y prostitución en zonas como el West <b>G8</b>	1
En temporada baja, hacer eventos temáticos (flower power) con actuaciones en vivo y potenciar la cultura hippie, las terapias naturales que están en auge (retiros y talleres) <b>G2</b>	0	Falta de recursos en policía y seguridad tanto en el núcleo urbano como la zona rural, por lo tanto, crear retenes de policía para rápida actuación (Sant Rafael), solicitar al estado el régimen especial para incorporar efectos debido al incremento de población y pedir más unidades en el municipio por parte del estado (Guardia Civil) <b>G4</b>	14
Crear escuela municipal de prácticas laborales hosteleras, cocina, barman etc. <b>G9</b>	2	Conseguir más guardia civil y más policía nacional, cambiar las leyes para que se tenga en cuenta la población flotante del verano para poder aumentar el cupo de agentes e incorporar unidades específicas como la ROCA, Unitat Canina Antidroga para la policía local <b>G6</b>	6
Incentivar a las empresas que tengan abierto todo el año con descuentos en el Ibi, basuras, <b>G9</b>	2	Manual de marca: Delegar en los técnicos para participar en el comité de marca - consenso, oficina municipal e participación y ordenanzas municipales derivadas del manual de marca <b>G1</b>	1
Fomentar amarres y deportes náuticos <b>G9</b>	1	Crear plaza de técnico de turismo (coordinar departamentos transversalmente): agilizar trámites, planificar y gestionar y colaborar en la confección del plan, fomentar turismo de interior e insertar necesidades especiales, colaboración público privada, gestionar bien los recursos existentes para la profesionalización del sector, unificar normativas locales <b>G5</b>	6
Buscar iniciativas de inversión privada que sean un atractivo para Sant Antoni con respecto al entorno <b>G2</b>	0	Mayor control del cumplimiento de las ordenanzas y las leyes, solicitar a la delegación del gobierno más recursos humanos disponibles, trabajar para modificar el concepto municipio turístico para disponer de más recursos y eliminación de los PR <b>G5</b>	2
Reformar y transformar el mercado "Clot Marés" en un mercado tipo Mercado San Miguel o Mercado del Barrio de Chueca <b>G2</b>	1	Hay que hacer un esfuerzo muy específico para que se cumpla la ordenanza de la prohibición de consumo de alcohol en la calle, puesta de sol, paseo, playas. El botellón da muy mala imagen y perjudica a los negocios y genera problemas de convivencia <b>G6</b>	3
Puerto de Sant Antoni - bahía y Sant Josep: desarrollar una estrategia competitiva sobre los usos del puerto de Sant Antoni que equilibre los usos particulares y los económicos, a la vez que lo convertimos en un puerto de destino temporal de los mejores del mediterráneo <b>G5</b>	2	Prohibición de la publicidad dinámica en las calles. La actual ordenanza que lo regula es insuficiente y apenas se puede controlar, genera empleo ilegal, economía sumergida y genera muchas molestias. Da muy mala imagen. <b>G6</b>	4
Turismo náutico y activo de mar: adecuar las instalaciones portuarias, crear escuela municipal deportiva de mar, potenciar oficios del mar, rutas culturales (centro de interpretación del mar, ruta de pescadores, )ser un centro anexo a la Universidad del Mar de Murcia - dar continuidad a seminarios, turismo de buceo - crear y gestionar una reserva natural	6	Hay que regularizar y penalizar a los establecimientos (bares, bodegas, supermercados...) que fomenten el consumo excesivo de alcohol (ofertas todo incluido, happy hour, barra libre) También penalizar la publicidad con carteles <b>G6</b>	2

Agricultura - pesca: Creación de la oficina para agricultores y pescadores para asegurar las ayudas / cursos y subvenciones especialmente para jóvenes agrícolas y pescadores <b>G1</b>	2		
Pesca- ayudar al sector pesquero artesanal en la comercialización de productos locales, fomentar la participación de pescadores en los órganos de decisión y gestión relacionados con el mar y los recursos marinos <b>G8</b>	2		
Mercado central del Clot Marès reabrir y reinventar un mercado semanal de productos del campo locales <b>G1</b>	6		
Trabajar para tener una universidad de turismo de referencia, fomentando la colaboración público - privada mediante la oferta laboral <b>G5</b>	4		
Universidad y formación profesional: crear nuevas materias y fomentar su atractivo. Escuela de hostelería: mejora de la calidad del sector <b>G7</b>	6		
Conseguir una buena conectividad aérea durante todo el año <b>G2</b>	1		
Escuela de hostelería con empresas locales (hotel, restaurante escuela) <b>G1</b>	0		
	TOTAL VOTOS	75	TOTAL VOTOS 52
<b>TOTAL CONSIDERACIONES: 95</b>			
<b>TOTAL VOTOS: 266</b>			

