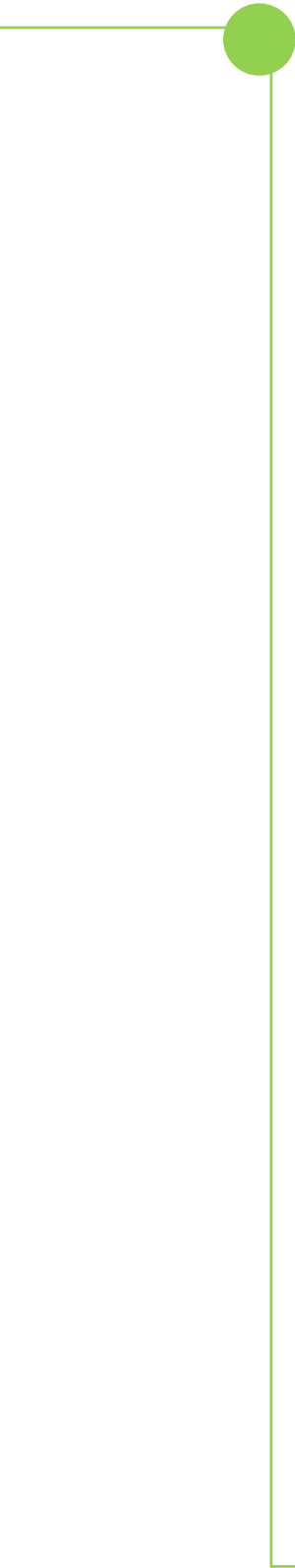




# Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030

Anexo 1- Encuesta del *Plan Estratégico Sant Antoni de  
Portmany 2016 - 2030*



# **Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030**

Anexo 1- Encuesta del *Plan Estratégico Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030*



# ÍNDICE

0.	Introducción	5
1.	Dimensión 1: <i>Próspero y Competitivo</i>	8
2.	Dimensión 2: <i>Sostenible</i>	12
3.	Dimensión 3: <i>Territorialmente Cohesionado</i>	15
4.	Dimensión 4: <i>Reconocido</i>	20
5.	Dimensión 5: <i>Cívico</i>	23
6.	Dimensión 6: <i>Socialmente Cohesionado</i>	27





# 0. Introducción

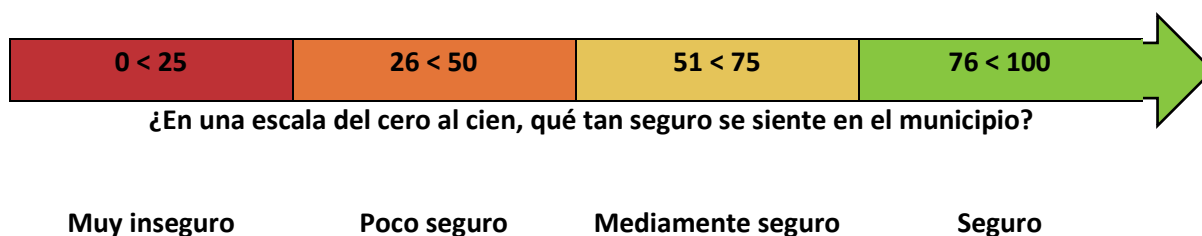
Seis líneas estratégicas incluyen indicadores de gestión basados en encuestas de opinión. En total, son doce indicadores que requieren un trabajo de investigación regular para medir la satisfacción y percepción de la población (o de otros públicos objetivos como los turistas) acerca de una serie de temas considerados de relevancia para el proyecto global de territorio.

Los asuntos a tratar son diversos y transversales, yendo desde el modelo turístico hasta la convivencia entre los diferentes segmentos de población, y pasando por la accesibilidad a los servicios y equipamientos desde los pueblos y las parroquias, entre muchos otros. Además, cada uno de estos se orienta a diversos públicos objetivo según la tipología de indicador a estudiar: turistas, población local, residentes de pueblos, parroquias y núcleos no urbanizados, etc.

En consecuencia, estos factores hacen que la elaboración de dicha encuesta requiera de un proceso de reflexión y elaboración atento para garantizar la mejor planificación e implementación de ésta.

Se recomienda aglutinar todas las preguntas bajo una única *Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 -2030*, la cual deberá segmentarse según los públicos objetivos a quien se dirija, fomentando su sencillez de cara a maximizar el número total de encuestados, la calidad de las respuestas y la representatividad de la muestra. De lo contrario, se corre el riesgo de que la población pierda la voluntad de implicación por los costes temporales que podría suponer responder a la encuesta en cuestión.

Además, para facilitar el tratamiento de la información y la creación de los indicadores estratégicos, se recomienda la formulación de cuestionarios cerrados, con un número limitado y pre-definido de repuestas posibles, o con escalas de satisfacciones, como por ejemplo:



Repuesta: ...

En este proceso, que se llevará a cabo por el Ente Gestor del *Plan Estratégico de Sant Antoni*, se debe prestar particular atención a:

- La formulación y orientación de las preguntas, y su mantenimiento en el tiempo para garantizar la comparabilidad en el futuro,
- La adecuación del o de los formatos de encuesta con el público objetivo (online, por teléfono, por correo,...)
- La representatividad de las muestras,
- La validez de las tasas de respuesta,
- Etc.

A continuación, para cada una de los indicadores basados en encuesta, se especificará:

- La información relativa al punto de partida:
  - El contexto en el cual se inscribe el indicador y la justificación del método de encuesta
  - La metodología recomendada, incluyendo el público objetivo y la temporalidad de la encuesta
- La información relativa al valor estimado para 2030:
  - Fuente
  - La justificación y/o metodología de cálculo

# 1. Dimensión Estratégica 1:

*Un Sant Antoni Próspero y competitivo*



<b>L.E.1.:</b> ✓ <b>O.E.1.</b> O.E.2. O.E.3.	Incrementar el gasto medio por turista con el fin de desarrollar un modelo turístico que tenga un impacto económico más amplio y diverso.
<b>Indicador 2</b>	<b>Evolución del gasto medio diario por turista según período (temporada alta, media y baja)</b>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

El agotamiento del modelo turístico actual y su incompatibilidad con el desarrollo del municipio han justificado la elaboración del *Plan Estratégico de Turismo*. El impulso de un nuevo modelo turístico para Sant Antoni debe permitir la atracción de una tipología de visitante diferente y generadora de múltiples impactos positivos sobre el territorio. En particular, un nuevo perfil de turista más diverso con un mayor nivel adquisitivo que incremente el valor agregado tanto para el propio sector como para los sectores conexos, así como para la economía local en general.

El gasto medio diario por turista permite medir la evolución del perfil de turista que atrae el municipio, y la periodización por temporada precisa el seguimiento de este proceso y la adecuación de las actuaciones en consecuencia. Efectivamente, el perfil del turista y sus motivos de viaje pueden variar de manera muy significativa según las temporadas.

#### Metodología / Comentarios

La encuesta, a destinación de los turistas, se tendrá que desarrollar en cuatro periodos distintos por año, según la siguiente periodización:

- Temporada alta: Julio y Agosto.
- Temporada media-alta: Junio, Septiembre.
- Temporada media-baja: Mayo, Octubre.
- Temporada baja: Noviembre – Abril

- **Valor de referencia 2030:** pendiente valor de partida.

**Fuente:**

IBESTAT > *Estadísticas de Ibiza* > *Economía* > *Turismo* > *Gasto y perfil de los turistas* > *Principales resultados* > *Gasto total y gasto medios de los turistas con destino principal las Illes Balears*.

**Justificación:**

A título indicativo, el gasto medio diario por turistas a nivel Ibiza-Formentera fue, en 2014 (últimos datos disponibles):

- En temporada alta: 126,26 euros.
- En temporada media-alta: 116,79 euros
- En temporada media-baja: 99,59 euros
- En temporada baja: 84, 27 euros.

Una vez determinado el valor de partida del indicador (mediante la Encuesta presentada) el objetivo debe consistir en disminuir el porcentaje de diferencia de éste con el gasto medio diario por turista en Ibiza – Formentera.

<p>L.E.1.: O.E.1. O.E.2. ✓ <u>O.E.3</u></p>	<p>Mejorar la convivencia de los turistas con el entorno y la población.</p>
<p>Indicador 2</p>	<p>Encuesta de percepción ciudadana sobre la valoración del turismo/turista</p>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

En la actualidad, el municipio de Sant Antoni atrae principalmente a un perfil de turista con pautas de comportamiento poco cívicas y respetuosas con el entorno y con la población local, disminuyendo de manera significativa la calidad de vida de los residentes. El *Plan Estratégico de Turismo* pretende invertir esta dinámica gracias al desarrollo de un modelo turístico con múltiples impactos positivos y sostenibles en el municipio.

Medir el grado y la calidad de la convivencia entre el turista y el residente requiere tomar en cuenta percepciones y sentimientos que hacen imprescindible una evaluación cualitativa a través de una encuesta.

#### Metodología / Comentarios

La encuesta se destina a la población local, con el objetivo de medir el grado de aceptación del modelo turístico en general y el nivel de satisfacción de la convivencia con el perfil de turista acogido. Se ha de implementar una vez por año.

- **Valor de referencia 2030:** 100.

**Fuente:** -

#### Justificación:

Si la encuesta aplica el siguiente modelo de respuesta a las pregunta(s) sobre la satisfacción con el modelo turístico y la convivencia con el turista:

0 < 25 (muy mala); 26 < 50 (mala); 51 < 75 (buena); 76 < 100 (muy buena),

se pretende, a raíz de la implantación del *Plan Estratégico de Turismo*, alcanzar el mayor nivel de satisfacción posible.

## 2. Dimensión Estratégica 2:

*Un Sant Antoni Sostenible*

L.E.4.: ✓ <u>O.E.7.</u> O.E.8.	Promover la movilidad no motorizada y el transporte público con el fin de lograr una mayor eficiencia y calidad en los desplazamientos urbanos
<b>Indicador 1</b>	<b>Distribución modal del transporte urbano: evolución del nº de desplazamientos generados en transporte privado</b>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

El Plan Estratégico, y especialmente la dimensión estratégica 2 – *Un Sant Antoni sostenible* -, pretende mejorar la calidad ambiental, al mismo tiempo que el bienestar y la salud de los ciudadanos del municipio. Para ello, el objetivo consiste en alcanzar un sistema de movilidad articulado en medios de transporte alternativos (bicicleta, transporte público...), pensados para minimizar los impactos negativos sobre el entorno, reducir los niveles de contaminación y descongestionar el municipio, especialmente en las áreas del casco urbano más afectadas.

En la actualidad, no existen datos disponibles a nivel municipal sobre las modalidades de desplazamiento generadas por los habitantes. Este indicador, a base de encuesta, pretende resolver este vacío y proporcionar la información imprescindible para seguir el progreso del objetivo y para el desarrollo de políticas de transporte adecuadas a las necesidades locales.

#### Metodología / Comentarios

La encuesta deberá realizarse anualmente en diversos puntos estratégicos de Sant Antoni, (institutos, el ayuntamiento, centros médicos, etc) que aporten una muestra representativa de la heterogeneidad social del municipio, permitiendo obtener las modalidades de desplazamiento predominantes de los residentes. El objetivo es la reducción progresiva de los desplazamientos en vehículo privado.

Se han utilizado las siguientes fórmulas de cálculo:

$$\text{Porcentaje de viajes en coche} = (\text{Viajes realizados en coche} / \text{Número total de viajes}) * 100$$

$$\text{Porcentaje de viajes en transporte público} = (\text{Viajes realizados en transporte público} / \text{Número total de viajes}) * 100$$

$$\text{Porcentaje de viajes en bicicleta} = (\text{Viajes realizados en bicicleta} / \text{Número total de viajes}) * 100$$

$$\text{Porcentaje de viajes a pie} = (\text{Viajes realizados a pie} / \text{Número total de viajes}) * 100$$

- **Valor de referencia 2030:** - 20%

**Fuente:**

Fuente: CAT-MED. Platform for sustainable urban models. *Indicadores. 01. Reparto Modal de Tráfico*. Obtenido en Julio de 2016 en: <http://www.catmed.eu/dic/es/51/reparto-modal-del-trafico>

**Justificación:**

El rango deseable de uso del vehículo privado debe estar por debajo del 20%, de manera que el 80% restante se distribuya entre desplazamientos a pie, bicicleta y transporte público.

### 3. Dimensión Estratégica 3:

*Un Sant Antoni Territorialmente  
Cohesionado*

<p>L.E.7.:</p> <p>✓ <b>O.E.13</b></p> <p>O.E.14.</p> <p>O.E.15.</p>	<p>Crear un espacio urbano atractivo que integre y cohesione a los diversos elementos edificatorios del casco histórico e incentive el uso del espacio libre por parte de la ciudadanía</p>
<p><b>Indicador 3</b></p>	<p><b>Calidad y atraktividad del espacio público</b></p>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

El diagnóstico realizado por el equipo consultor ha permitido identificar una calidad mejorable del espacio público en el municipio, y en particular en el casco antiguo, por su escasez, su mantenimiento irregular, la ausencia de equipamientos acogedores y atractivos, etc. Por estas razones, el *Plan de Regeneración Urbana del Casco Antiguo* proporciona las herramientas para crear un espacio público de calidad que de respuestas a las necesidades de recreamiento y ocio de los más pequeños, los jóvenes y los adultos, generando espacios de encuentro necesarios para la buena convivencia social.

Se justifica la utilización de una encuesta, ya que medir la calidad y atraktividad del espacio público trasciende de una evaluación cuantitativa que justifique un estándar de superficie óptima (m<sup>2</sup>/hab.), requiriendo un análisis más cualitativo sobre las demandas reales de la población.

#### Metodología / Comentarios

Se recomienda evaluar la satisfacción del espacio público por parte de la ciudadanía, mediante el siguiente modelo de respuesta a las pregunta(s):

0 < 25 (muy mala); 26 < 50 (mala); 51 < 75 (buena); 76 < 100 (muy buena).

La encuesta es anual y a destinación de los residentes del Casco Antiguo.

- **Valor de referencia 2030:** 100

**Fuente:** -

#### Justificación:

Con la implantación de las políticas asociadas al *Plan Estratégico* y al *Plan de Regeneración Urbana del Casco Antiguo*, se pretende crear y/o regenerar un espacio público de elevada calidad que se refleje en una alta satisfacción por parte de los residentes del Casco Antiguo.



<b>L.E.8.:</b> ✓ <b>O.E.16</b> O.E.17. O.E.18	Aumentar el acceso a servicios y equipamientos públicos, asegurando una distribución equilibrada de éstos en el territorio.
<b>Indicador 1</b>	<b>Encuesta del grado de satisfacción sobre equipamientos y servicios</b>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

El *Plan Estratégico de Sant Antoni* pretende conformar un territorio integrado donde el casco urbano, los pueblos y las parroquias sean parte activa del modelo de ciudad, y como tal, estén incorporados con todas y cada una de sus necesidades y demandas. En este sentido, se ha de trabajar para asegurar el equilibrio territorial, la complementariedad de funciones y la equidad de oportunidades para sus habitantes.

De esta manera, la encuesta permitirá medir la dimensión subjetiva acerca del grado de satisfacción de los residentes en el acceso a los equipamientos y servicios.

#### Metodología / Comentarios

Encuesta a realizar anualmente para medir la percepción ciudadana sobre la satisfacción en el acceso a los equipamientos y servicios en el conjunto del municipio, y en especial en los pueblos y parroquias de Sant Antoni.

- **Valor de referencia 2030:** 100

**Fuente:** -

#### Justificación:

A raíz de la implantación del *Plan Estratégico* y sus planes asociados, y específicamente con las actuaciones derivadas de la dimensión *Un Sant Antoni territorialmente cohesionado*, se espera alcanzar un elevado grado de satisfacción de todos los residentes en Sant Antoni respecto a la cobertura y accesibilidad a equipamientos y servicios públicos.

<b>L.E.8.:</b> O.E.16. ✓ <b>O.E.17</b> O.E.18.	Incrementar la interconexión territorial entre todos los pueblos y el casco urbano de Sant Antoni, garantizando un sistema de movilidad universal y competitivo para la ciudadanía.
<b>Indicador 3</b>	<b>Encuesta de satisfacción en pueblos y parroquias sobre el sistema de transporte</b>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

Uno de los objetivos que persigue El *Plan Estratégico de Sant Antoni* es la mayor y mejor interconexión del conjunto del territorio (pueblos, parroquias y casco urbano), estructurando una red de transporte con un buen nivel de cobertura y accesibilidad para todos.

En este sentido, la encuesta permitirá medir el grado de satisfacción de los residentes respecto al sistema de transporte.

#### Metodología / Comentarios

Encuesta a realizar anualmente para conocer el grado de satisfacción en torno al transporte público de los pueblos y parroquias de Sant Antoni.

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -

#### Justificación:

La dimensión *Territorialmente Cohesionado* tiene como objetivo alcanzar una elevada satisfacción de todos los residentes de pueblos, parroquias y núcleos no urbanos de Sant Antoni acerca de la interconexión del conjunto del municipio.

<b>L.E.8.:</b> O.E.16. O.E.17. ✓ <b>O.E.18</b>	Crear sub-centralidades con identidad propia en los diversos pueblos y parroquias de Sant Antoni, que refuercen su sentimiento de integración y representación en el municipio
<b>Indicador 1</b>	<b>Encuesta de satisfacción en pueblos y parroquias</b>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

Una de las principales percepciones de la población residente en el medio rural de Sant Antoni es la excesiva vinculación del municipio con el casco urbano. Como resultado, se están generando dinámicas de pérdida demográfica y/o retroceso económico de los núcleos rurales, motivadas entre otros factores por: la menor cobertura de equipamientos, servicios o transporte público, la poca capacidad de retención de población asociada a la tercerización de los núcleos urbanos, el bajo relevo generacional que ha contribuido a la pérdida cultural (oficios o tradiciones autóctonas), etc.

El *Plan Estratégico de Sant Antoni* pretende frenar e invertir esta dinámica, gracias al fomento de la identidad propia de los pueblos y parroquias y al impulso de su participación y cooperación como parte activa del modelo de municipio a alcanzar.

En este sentido, la encuesta permitirá medir una dimensión subjetiva como es el grado de satisfacción de los residentes de los pueblos y parroquias.

#### Metodología / Comentarios

Encuesta a realizar anualmente para conocer el grado de satisfacción de los pueblos y parroquias en torno a su dinamización e integración en el conjunto del municipio.

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -

#### Justificación:

La dimensión *Territorialmente Cohesionado* tiene como objetivo alcanzar una elevada integración, participación y satisfacción de todos los residentes de pueblos, parroquias y núcleos no urbanos de Sant Antoni.

A decorative graphic consisting of a solid green circle in the upper right quadrant, with a thin white horizontal line extending to the right edge of the page and a thin white vertical line extending downwards from the circle to the bottom edge of the page.

## 4. Dimensión Estratégica 4:

### *Un Sant Antoni Reconocido*

L.E.9.: ✓ <u>O.E.19</u>	Promover una imagen positiva del municipio a nivel interno (residentes, comerciantes, etc.) y a nivel externo (turistas, etc.).
Indicador 3	Encuesta sobre la valoración del municipio por parte de los residentes y de los visitantes

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

Al día de hoy, la imagen interna y externa de Sant Antoni ha sufrido un retroceso importante, asociándose al descontrol, el incivismo o el turismo de borrachera en que *todo vale*. Con la finalidad de revertir esta tendencia, el *Plan Estratégico* orienta herramientas y actuaciones para proyectar una imagen positiva de Sant Antoni en base a sus elevados activos y fortalezas.

Dada la subjetividad de este proceso, una encuesta se constituye como la mejor herramienta para evaluar la evolución en la valoración del municipio por parte de los residentes y los visitantes.

#### Metodología / Comentarios

Este indicador implica dos encuestas anuales, una a destinación de los turistas y una a destinación de la población local.

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -

#### Justificación:

La dimensión *Un municipio reconocido* del *Plan Estratégico de Sant Antoni* tiene como objetivo alcanzar una percepción positiva del municipio por parte de los residentes y de los visitantes.

L.E.10.: ✓ <u>O.E.20</u>	Reforzar el sentimiento de pertenencia de todos los habitantes del municipio de Sant Antoni.
Indicador 1	Encuesta sobre el sentimiento de pertenencia

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

En los últimos años, se ha generalizado una progresiva pérdida del sentimiento de pertenencia de la población de Sant Antoni. En esta línea, el *Plan Estratégico* pretende fomentar un *municipio reconocido* en el que existe una identidad compartida por todos los ciudadanos, sintiendo orgullo de sus tradiciones, historia y cultura.

El sentimiento de pertenencia a un territorio es una variable altamente subjetiva, lo que explica y justifica la implementación de una encuesta para medir su evolución.

#### Metodología / Comentarios

La encuesta tiene como objetivo medir la evolución del sentimiento de pertenencia al municipio. El público objetivo es la totalidad de la población de Sant Antoni, y la encuesta será de carácter anual.

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -

#### Justificación:

La dimensión *Un municipio reconocido* tiene como objetivo alcanzar un sentimiento de pertenencia fuerte y duradero dentro de todos los segmentos de población (residentes y visitantes) de Sant Antoni.

## 5. Dimensión Estratégica 5:

*Un Sant Antoni Cívico*

<p>L.E.11.: ✓ <b>O.E.21</b> O.E.22. O.E.23.</p>	<p>Disminuir las infracciones y faltas cometidas en Sant Antoni, logrando un entorno más seguro y con menores riesgos para la ciudadanía.</p>
<p><b>Indicador 2</b></p>	<p><b>Encuesta sobre la percepción de seguridad</b></p>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

El diagnóstico sobre la situación actual del municipio de Sant Antoni ha revelado un cierto sentimiento de inseguridad dentro de la población, el cual manifiesta una incidencia especial en los meses de verano coincidiendo con la llegada masiva de turistas y la consecuente saturación de los servicios policiales.

Esta encuesta viene a complementar el indicador cuantitativo (*Índice de servicios realizados por la policía local cada 1000 habitantes*) para subrayar la dimensión subjetiva de la seguridad, un elemento clave a la hora de mejorar la calidad de vida de la población.

#### Metodología / Comentarios

Índice de escala 0 a 100 (100 muy seguro, 0 nada seguro)

Encuesta a realizar anualmente para evaluar el grado de percepción de seguridad entre los ciudadanos de Sant Antoni.

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -

#### Justificación:

Con la dimensión estratégica “*Un municipio seguro*” y sus objetivos de gestión asociados, se pretende incrementar la seguridad del municipio y la percepción que de ella se deriva entre la ciudadanía.



L.E.11.:

O.E.21

✓ O.E.22

O.E.23.

Fomentar un espacio cívico, respetuoso y tolerante que mejore la convivencia entre los distintos grupos sociales del municipio.

Indicador 2

Encuesta sobre la percepción de civismo

#### ■ Punto de partida

#### Contexto / Justificación

Sant Antoni ha experimentado una progresiva asociación a la imagen de municipio donde los comportamientos incívicos no son suficientemente sancionados, independientemente de ser cometidos por los propios residentes o por los turistas. La población local ha expresado un verdadero descontento frente a esta dinámica de degradación de su calidad de vida y de su entorno, marcado por la suciedad, el deterioro de los bienes públicos, el ruido, etc.

El civismo es particularmente difícil de medir por encontrarse en el límite de la ilegalidad en muchos de sus aspectos, provocando la ausencia de datos policiales en estos ámbitos. Además ya que el civismo está fundamentado en normas sociales subjetivas (p.e. educación, valores...), se justifica la utilización de una encuesta para obtener un indicador que refleje realmente la percepción de la población en este ámbito.

#### Metodología / Comentarios

Índice de escala 0 a 100 (100 muy cívico, 0 nada cívico)

Encuesta a realizar anualmente para evaluar el grado de percepción de civismo entre los ciudadanos de Sant Antoni.

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -

#### Justificación:

Con la dimensión estratégica “Un municipio seguro” y sus objetivos de gestión asociados, se pretende incrementar el civismo del municipio y la percepción que de él se deriva entre la ciudadanía.

<p>L.E.11.: O.E.21 O.E.22. ✓ <u>O.E.23</u></p>	<p>Disminuir los riesgos socio-sanitarios (drogadicción, alcoholismo, etc.), logrando así una población con hábitos de vida más saludables y mayores niveles sanitarios.</p>
<p>Indicador 5</p>	<p>Encuesta de percepción ciudadano sobre hábitos / riesgos socio-sanitarios</p>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

El consumo excesivo de alcohol y drogas es una de las amenazas principales que debe hacer frente el municipio en el ámbito de la seguridad ciudadana. El fenómeno representa verdaderos riesgos socio-sanitarios, en particular para los jóvenes (tanto residentes como visitantes), que atraídos por la oferta de ocio nocturno, desarrollan estas prácticas en el municipio.

Medir la evolución de los hábitos / riesgos socio-sanitarios requiere de una encuesta, dada la dificultad de obtener datos sistemáticos, rigurosos y objetivos en este ámbito.

#### Metodología / Comentarios

Encuesta a realizar anualmente para evaluar el grado de percepción sobre hábitos y riesgos socio-sanitarios entre los ciudadanos de Sant Antoni.

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -

#### Justificación:

Mediante la implementación de la dimensión “*Un Sant Antoni seguro*” se espera alcanzar una percepción sobre los riesgos socio-sanitarios producidos en el municipio muy buena.

## 6. Dimensión Estratégica 6:

*Un Sant Antoni Socialmente cohesionado*

<p>L.E.12.: O.E.24 ✓ <u>O.E.25</u></p>	<p>Mejorar la convivencia entre toda la ciudadanía, definiendo las condiciones de una sociedad en la que todos los habitantes se reconocen unos a los otros como parte legítima de esta ofrezca una mayor igualdad de oportunidades para todos.</p>
<p>Indicador 1</p>	<p>Encuesta de convivencia inter-cultural e inter-generacional.</p>

- **Punto de partida**

#### Contexto / Justificación

Aunque la población de Sant Antoni ha sido tradicionalmente diversa, los flujos inmigratorios a nivel global de los últimos años han incrementado la interculturalidad del municipio en gran medida. Actualmente, se produce el riesgo de que este fenómeno en lugar de ser fuente de enriquecimiento cultural y social, pueda generar tensiones y sentimientos de hostilidad, provocados principalmente por la falta de diálogo y comprensión mutua.

Por otro lado, los cambios demográficos, y en particular el envejecimiento de la población presenta nuevos desafíos sociales (p.e. el aislamiento de las personas mayores).

Más allá de la simple coexistencia de las diferentes comunidades, el *Plan Estratégico* persigue el desarrollo de las condiciones para que exista una sociedad en la que los individuos reconozcan y toleren sus diferencias, interactúen y busquen profundizar esta relación de manera positiva y pacífica, respetando y afirmando valores comunes.

El aspecto subjetivo de la convivencia inter-cultural e inter-generacional ha justificado la implementación de una encuesta para medir la evolución del municipio en esta dimensión.

#### Metodología / Comentarios

La encuesta, desarrollada anualmente, se destina a la población local y tiene por objetivo medir los niveles de convivencia inter-cultural e inter-generacional

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -

#### Justificación:

Mediante la implementación de la dimensión “*Un Sant Antoni socialmente cohesionado*” se espera crear las condiciones para que exista una sociedad más rica y tolerante.

