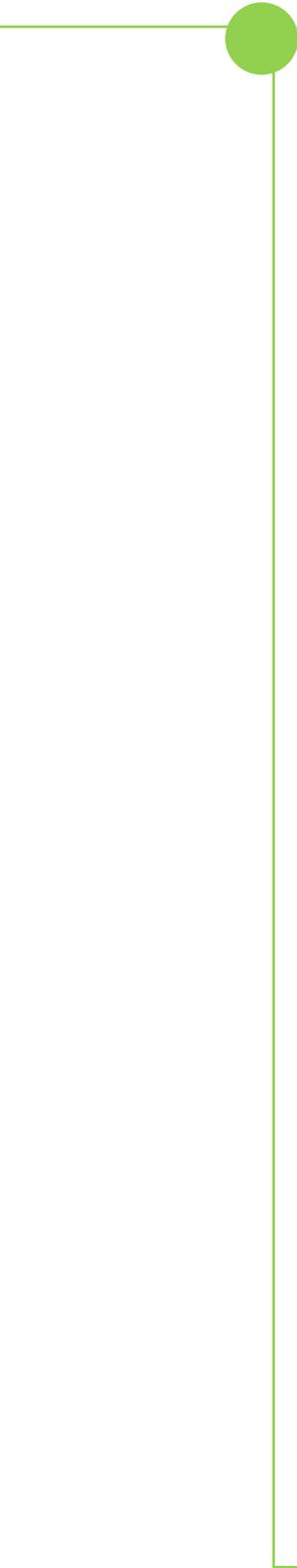


# Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030

Anexo 2- Indicadores estratégicos



# **Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030**

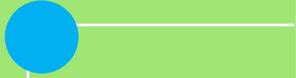
Anexo 2- Indicadores Estratégicos



# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	5
<b>1. Dimensión Estratégica 1: <i>Un Sant Antoni próspero y competitivo</i></b>	7
Línea estratégica 1: <i>Un nuevo modelo turístico</i>	8
Línea estratégica 2: <i>Un tejido económico fortalecido y diversificado</i>	21
Línea estratégica 3: <i>Un mercado laboral dinámico y fuente de emprendimiento</i>	27
<b>2. Dimensión Estratégica 2: <i>Un Sant Antoni Sostenible</i></b>	31
Línea estratégica 4: <i>Una movilidad sostenible</i>	32
Línea estratégica 5: <i>Un entorno ambiental protegido, conservado y puesto en valor</i>	37
Línea estratégica 6: <i>Una gestión integral, racional y con visión a largo plazo de los recursos</i>	42
<b>3. Dimensión Estratégica 3: <i>Un Sant Antoni Territorialmente cohesionado</i></b>	52
Línea estratégica 7: <i>Un casco urbano atractivo, dinámico e inclusivo</i>	53
Línea estratégica 8: <i>Un municipio en equilibrio territorial</i>	65
<b>4. Dimensión Estratégica 4: <i>Un Sant Antoni Reconocido</i></b>	76
Línea estratégica 9: <i>Una imagen positiva del municipio</i>	77
Línea estratégica 10: <i>Unos ciudadanos que se sienten parte de su municipio</i>	81

<b>5.</b>	<b>Dimensión Estratégica 5: <i>Un Sant Antoni Cívico</i></b>	86
	Línea estratégica 11: <i>Un municipio Seguro</i>	87
<b>6.</b>	<b>Dimensión Estratégica 6: <i>Un Sant Antoni Socialmente cohesionado</i></b>	100
	Línea estratégica 12: <i>Un municipio socialmente cohesionado</i>	101
<b>7.</b>	<b>Dimensión Estratégica 7: <i>Un Sant Antoni Eficiente en la gestión</i></b>	107
	Línea estratégica 13: <i>Un Gobierno abierto</i>	108
	Línea estratégica 14: <i>Unas intervenciones eficientes</i>	118



# 0. Introducción

A continuación, se expone toda la información necesaria para la correcta comprensión y posterior seguimiento de los Indicadores asociados a los Objetivos Estratégicos propuestos. Estructurándose a partir de las 7 Dimensiones Estratégicas, cada uno de los indicadores especificará:

- La información relativa al punto de partida:
  - Valor actual
  - Fuente
  - Metodología de cálculo
- La información relativa al valor estimado para 2030:
  - Valor estimado 2030
  - Fuente
  - Justificación y/o metodología de cálculo

Respetar con la mayor rigurosidad posible esta metodología y fuentes de información garantizará la supervisión objetiva y transparente de todo el trabajo realizado.

# 1. Dimensión Estratégica 1:

*Un Sant Antoni Próspero y competitivo*

Línea estratégica 1.: *Un nuevo modelo turístico*

L.E.1.:

✓ O.E.1.

O.E.2.

O.E.3.

**Objetivo estratégico 1.:**

Incrementar el gasto medio por turista con el fin de desarrollar un modelo turístico que tenga un impacto económico más amplio y diverso.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado														
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1. Evolución del promedio por año de los Ingresos por habitación disponible (RevPAR)	<b>53,0€</b>	53	63,5	74	84,5	95	96,56	98,11	99,67	101,22	102,78	104,33	105,89	107,44	<b>109€</b>	
	Temp. Alta: Pte.	Pte.	75% del crecimiento según punto de partida				25% restante									<b>&gt;85%</b> pro-med. Isla.
	Temp. Media-alta: Pte.	Pte.	75% del crecimiento según punto de partida				25% restante									
	Temp. Media-baja: Pte.	Pte.	75% del crecimiento según punto de partida				25% restante									<b>100%</b> pro-med. Isla.
Temp. Baja: Pte.	Pte.	75% del crecimiento según punto de partida				25% restante										
2. Evolución del gasto medio diario por turistas según período (temporada alta, media y baja)																

## Indicador 1 Evolución del promedio por año de los Ingresos por habitación disponible (RevPAR)

- **Valor inicial:** 53,0€ (2015)

### Fuente:

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany* > *Economía* > *Turismo* > *rentabilidad del sector hotelero*

y/o

Exceltur - Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles, basado en la Encuesta de Ocupación Hotelera.

### Metodología / Comentarios:

Debido a que la disponibilidad de la mayor parte de datos turísticos se agrupa bajo la figura de "zonas turísticas" y no de municipios, estos datos reflejan la zona turística de Sant Antoni, la cual incluye una parte de Sant Josep (municipio que presenta un modelo de desarrollo bastante diferenciado del primero) y por tanto, hecho que puede mostrar una ligera distorsión en los resultados.

- **Valor de referencia 2030:** 109,0€

### Fuente:

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany* > *Economía* > *Turismo* > *rentabilidad del sector hotelero*

y/o

Exceltur - Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles, basado en la Encuesta de Ocupación Hotelera.

### Justificación:

El valor de referencia escogido se corresponde con el municipio de Sant Josep (2015). En todo caso, hay que tener en cuenta que esta cifra experimentó un incremento interanual de más del 30% (34,5%) (2014-2015). El promedio nacional de incremento interanual para el período 2014-2015 fue de 8,7%.

El valor de referencia se expresa en términos reales según el valor inicial (año 2015). Entonces, en 2030, el objetivo no consiste en alcanzar literalmente un promedio de ingresos por habitación disponible (RevPAR) de 109€, sino el equivalente en términos nominales (precios actuales del año 2030).

## Indicador 2 Evolución del gasto medio diario por turistas según período (temporada alta, media y baja)

- **Valor inicial:** pendiente encuesta

### Fuente:

Elaboración propia.

### Metodología / Comentarios

La encuesta, a destinación de los turistas, se tendrá que desarrollar en cuatro periodos distintos por año, según la siguiente periodización:

- Temporada alta: Julio y Agosto.
- Temporada media-alta: Junio, Septiembre.
- Temporada media-baja: Mayo, Octubre.
- Temporada baja: Noviembre – Abril.

(Ver *Anexo 1 - Encuesta*, para información complementaria).

- **Valor de referencia 2030:** pendiente valor de partida.

### Fuente:

IBESTAT > *Estadísticas de Ibiza* > *Economía* > *Turismo* > *Gasto y perfil de los turistas* > *Principales resultados* > *Gasto total y gasto medios de los turistas con destino principal las Illes Balears*.

### Justificación:

A título indicativo, el gasto medio diario por turista a escala Ibiza-Formentera fue, en 2014 (últimos datos disponibles):

- En temporada alta: 126,26 euros.
- En temporada media-alta: 116,79 euros
- En temporada media-baja: 99,59 euros
- En temporada baja: 84, 27 euros.

Una vez determinado el valor de partida del indicador (año 2016), el objetivo consistirá en alcanzar el 85% (o más) del gasto promedio anual de la isla en temporada alta (Sant Antoni ha de apostar por un turismo familiar de clase media-alta, diferenciándose del turismo de lujo y exclusividad que caracteriza a algunas zonas de la Isla). Sin embargo, el municipio debe

concentrar esfuerzos en alcanzar el gasto promedio de la Isla durante el resto de temporadas, debido a las diversas actuaciones orientadas a la desestacionalización del sector.

L.E.1.:

O.E.1.

✓ **O.E.2**

O.E.3.

## Objetivo estratégico 2.:

Incrementar el número de turistas en los meses de temporada baja.

### (A) Esquema general del O.E.

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Número de viajeros entrados en temporadas media-baja y baja	<b>Media-baja: 49.496</b>	49.496	86.618	123.740	160.862	197.984	203.483	208.983	214.482	219.982	225.482	230.981	236.480	241.980	<b>247.480</b>
	<b>Baja: 16.208</b>	16.208	28.364	40.520	52.676	64.832	66.632	68.433	70.234	72.035	73.836	75.637	77.438	79.239	<b>81.040</b>
2. Evolución del grado de ocupación de la planta hotelera por período	<b>Alta 90,41%</b>	90,41	90,80	91,19	91,59	91,98	92,04	92,09	92,15	92,21	92,27	92,33	92,38	92,44	<b>92,50%</b>
	<b>Media 68,47%</b>	68,47	69,61	70,75	71,89	73,03	73,20	73,37	73,54	73,71	73,87	74,04	74,21	74,38	<b>74,55%</b>
	<b>Baja (sin datos)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>Sin datos</b>

## Indicador 1 Número de viajeros entrados en temporadas media-baja y baja

- **Valor inicial:** temporada media-baja: 49.496; temporada baja: 16.208 (2014).

### Fuente:

IBESTAT > Estadísticas de Sant Antoni de Portmany > Economía > Turismo > Encuesta de Ocupación Hotelera > viajeros entrados por periodo.

Se ha de seguir los mismos pasos para acceder a la encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

### Metodología / Comentarios

Los viajeros entrados son todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento (INE, 2016).

En este indicador, el número de viajeros entrados se calcula sumando los viajeros registrados en apartamentos turísticos y en hoteles.

Se utiliza la siguiente periodización:

- Temporada alta: Julio y Agosto.
- Temporada media-alta: Junio, Septiembre.
- Temporada media-baja: Mayo, Octubre.
- Temporada baja: Noviembre – Abril.

### Ejemplo de cálculo para la temporada baja de 2014:

Determinar el número de viajeros registrados por cada periodo:

- Temporada media-baja: Sumatorio del número de viajeros en Octubre y en Mayo, registrados en hoteles y en apartamentos:  $(15.243 + 707) + (24.246 + 9.300) = 49.496$ .
- Temporada baja (Noviembre a Abril), ya que los datos registrados en temporada baja no están disponibles se calculan de la siguiente manera:

(Número total de viajeros registrados en el año en apartamentos y en hoteles)  
– (número de viajeros registrados en los meses de Mayo a Octubre).

Para 2014, resulta en:

$$361.403 - (3.346 + 67.119 + 79.645 + 85.063 + 63.872 + 15.950) = 16.208.$$

- **Valor de referencia 2030:** temporada media-baja: 247.480; temporada baja: 81.040

Fuente: -

**Justificación:**

Mediante el *Plan Estratégico de Turismo* y todas sus intervenciones asociadas, el número de viajeros entrando en el municipio en temporada media-baja y baja debe, como mínimo, quintuplicarse.

**Indicador 2** Evolución del grado de ocupación de la planta hotelera por período

- **Valor inicial:** temporada alta: 90,41 %; Temporada media: 68,47%; temporada baja: sin datos (2015).

**Fuente:**

Estadísticas de la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera.

[http://www.fehif.net/component/option,com\\_docman/task,cat\\_view/gid,149/Itemid,3/](http://www.fehif.net/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,149/Itemid,3/)

**Metodología / Comentarios**

El grado de ocupación de la planta hotelera se refiere a la relación porcentual, entre el promedio diario de habitaciones ocupadas durante un mes en relación al total de habitaciones disponibles (INE, 2016).

Para este indicador, se utiliza la siguiente periodización:

- Temporada alta: 15 Junio a 15 Septiembre;
- Temporada media: 01 Mayo a 14 de Junio y de 15 de Septiembre a 15 Octubre;
- Temporada baja: 16 Octubre - 30 de Abril.

Debido a la dificultad de que algunos de los datos proporcionados por la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera están por quincenas y otros por mes, se ha calculado un promedio ponderado para poder determinar porcentajes por temporada.

*Ejemplo de cálculo del porcentaje de ocupación para la temporada media de 2015:*

Datos disponibles de ocupación promedio en:

- Mayo: 58,93%
- 1-15 de Junio: 75,19%
- 15-30 de Sept: 82,76%
- 1 - 15 de Octubre: 66,54%

Cálculo del porcentaje de ocupación para la temporada media:  $[(58,93 \times 2) + 75,19 + 82,76 + 66,54] / 5 = 68,47\%$

- **Valor de referencia 2030:** temporada alta: 92,5%; temporada media: 74,55%; temporada baja: sin datos.

**Fuente:**

Estadísticas de la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera.

[http://www.fehif.net/component/option,com\\_docman/task,cat\\_view/gid,149/Itemid,3/](http://www.fehif.net/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,149/Itemid,3/)

**Justificación:**

El objetivo es alcanzar el mayor grado de ocupación posible, con un enfoque especial en la temporada media y baja. De este modo, se han calculado como punto de referencia los grados de ocupación hotelera durante la temporada media, obteniendo como resultado un 76, 83% en Eivissa y un 72,32% en el promedio de la Isla. Ya que Sant Antoni presenta un grado de ocupación del 68,47%, se establece como objetivo alcanzar un 74,55% de ocupación.

Para la temporada alta, el promedio de ocupación en la isla es de 92,26% y de 93,46% en Eivissa, contra el 90,41% en Sant Antoni, de este modo el objetivo se ha establecido en el 92,5% de ocupación en 2030.

L.E.1.:

O.E.1.

O.E.2.

✓ O.E.3

## Objetivo estratégico 3.:

Mejorar la convivencia de los turistas con el entorno y la población.

(A) Esquema general del O.E.															
Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Índice de incidencias "turísticas"	<b>2,93%</b> (2015)	2,93	2,69	2,45	2,21	1,97	1,93	1,90	1,86	1,83	1,79	1,76	1,72	1,69	<b>1,65%</b>
2. Encuesta de percepción ciudadana sobre la valoración del turismo y/o turista	Encuesta	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													<b>100</b>

**Indicador 1** Índice de incidencias "turísticas"

- **Valor inicial:** 2,93% (2015)

**Fuente:**

Concejalía de Gobernación Interior y Protección Civil del Ayuntamiento de Sant Antoni. Servicios realizados por la policía local 2015.

**Metodología / Comentarios**

El cálculo del índice corresponde a:

Número de incidencias "turísticas" en temporada alta (julio y agosto) / número de incidencias totales en temporada alta (excluyendo del total los servicios policiales relacionados con intervenciones viales) \* 100.

- Las incidencias turísticas incluyen las siguientes categorías: denuncias de "ruidos musicales", "actuación sonométrica", "Convivencia botellón", "Denuncia horarios", "Denuncia vía pública", "Denuncias publicidad y tickets";
- Las intervenciones viales incluyen las siguientes categorías: "grúa y vehículos inmovilizados", "vehículos retirados abandono", "diligencia seguridad tráfico", "denuncias de circulación".

- **Valor de referencia 2030:** 1,65%

**Fuente:**

Concejalía de Gobernación Interior y Protección Civil del Ayuntamiento de Sant Antoni. Servicios realizados por la policía local 2015.

**Justificación:**

Se ha considerado como valor de referencia el Índice de incidencias turísticas promedio durante el año 2015, exceptuando los meses de julio y agosto.

## Indicador 2 Encuesta de percepción ciudadana sobre la valoración del turismo/turista

- **Valor inicial:** pendiente encuesta

### Fuente:

Elaboración propia.

### Metodología / Comentarios

La encuesta se destina a la población local, con el objetivo de evaluar su grado de aceptación respecto el modelo turístico en general y su grado de satisfacción en tanto a la convivencia con el perfil del turista acogido (ver *Anexo 1 – Encuesta*, para información complementaria).

- **Valor de referencia 2030:** 100

### Fuente:

### Justificación:

Si la encuesta aplica el siguiente modelo de repuesta a la(s) pregunta(s) sobre la satisfacción con el modelo turístico y la convivencia con el turista:

0 < 25 (muy mala); 26 < 50 (mala); 51 < 75 (buena); 76 < 100 (muy buena),

se pretende, a raíz de la implantación del *Plan Estratégico de Turismo*, alcanzar el mayor nivel de satisfacción posible.

**Línea estratégica 2.: Un tejido económico fortalecido y diversificado**

**L.E.2.:**

✓ **O.E.4**  
O.E.5.

**Objetivo estratégico 4.:**

Diversificar la estructura productiva hacia nuevos sectores no tradicionales del territorio que objetivamente puedan ser fuente de dinamismo empresarial e innovación.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Porcentaje de empresas que pueden relacionarse con "Industrias Creativas" sobre el total de empresas registradas	15,65% (2015)	Pendiente del desarrollo del <i>Plan Local de Fomento de la Economía Cultural y Creativa</i>													Pdte

**Indicador 1** Porcentaje de empresas que pueden relacionarse con "Industrias Creativas" sobre el total de empresas registradas

- **Valor inicial:** 15,65% (2015)

**Fuente:**

Directorio Central de Empresas (DIRCE), 2015.

**Metodología / Comentarios**

La *economía creativa y cultural* incluye las siguientes categorías (UNESCO, 2016):

- INFORMACION Y COMUNICACIONES (20 empresas en 2015) [Actividades incluidas: edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, actividades de programación y emisión de radio y televisión, telecomunicaciones, programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática, servicios de información].
- ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TECNICAS (218 empresas en 2015): [Actividades incluidas: Actividades jurídicas y de contabilidad, Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial, Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos, Investigación y desarrollo, Publicidad y estudios de mercado, Otras actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades veterinarias].
- **Valor de referencia 2030:** pendiente del desarrollo del *Plan Local de Fomento de la Economía Cultural y Creativa*

**Fuente:**

Directorio Central de Empresas (DIRCE), 2015

**Justificación:**

El valor de referencia está pendiente del desarrollo del *Plan Local de Fomento de la Economía Cultural y Creativa*, contenido en el *Objetivo de gestión 1* del *Plan de Desarrollo Económico Municipal*.

A título de ejemplo, el municipio de Sitges (28.269 habitantes) cuenta con 73 empresas dentro de la categoría "información y comunicaciones" y 628 empresas en la categoría "actividades

profesionales y técnicas” sobre un conjunto de 2.901 empresas (INE, 2015), constituyendo así un 24,16% de empresas relacionadas con las “Industrias Creativas”.

L.E.2.:

O.E.4.

✓ O.E.5

## Objetivo estratégico 5.:

Mejorar los sectores productivos tradicionales de Sant Antoni para maximizar toda su potencialidad.

### (A) Esquema general del O.E.

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Evolución del porcentaje de afiliaciones a la SS en régimen de autónomos para los sectores de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca sobre el total de afiliaciones al régimen de autónomos	3,5% (2015)	3,5	3,6	3,7	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,7	4,8	4,9	5%
2. Dinamismo económico: percepción de un "buen clima económico" por parte de las empresas	92,68% (2015)	92,68	92,70	92,73	92,75	92,78	92,80	92,83	92,85	92,88	92,90	92,93	92,95	92,98	93%

<b>Indicador 1</b>	<b>Evolución del porcentaje de afiliaciones a la SS en régimen de autónomos para los sectores de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca sobre el total de afiliaciones al régimen de autónomos</b>
--------------------	--

- **Valor inicial:** 3,5% (Mitad 2015)

**Fuente:**

Tesorería General de la Seguridad Social, SOIB, IBESTAT, 2016.

**Metodología / Comentarios**

- **Valor de referencia 2030:** 5%

**Fuente:**

Tesorería General de la Seguridad Social, SOIB, IBESTAT, 2016.

**Justificación:**

El objetivo es, gracias a la implementación del *Plan de Desarrollo Económico Municipal*, potenciar un sector primario dinámico y próspero en el municipio.

El porcentaje de afiliaciones a la SS en régimen de autónomos para los sectores de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca sobre el total de afiliaciones al régimen de autónomos es de 2,0% para el conjunto de la Isla y 2,9% para las Islas Baleares en su globalidad (IBESTAT, 2016).

## Indicador 2 Dinamismo económico: percepción de un “buen clima económico” por parte de las empresas

- **Valor inicial:** 92,68% (2015)

### Fuente:

Encuesta Anual de Actividad elaborada por la PIMEEF.

### Metodología / Comentarios

El indicador representa el porcentaje de empresas de Sant Antoni que ha manifestado en la Encuesta Anual de Actividad elaborada por la PIMEEF haber tenido un año "normal, bueno o muy bueno". Se deberá prestar atención a la tasa de respuesta de la encuesta para interpretar el indicador con la precaución necesaria. Por ejemplo, en el año 2015 solo han respondido 41 empresas.

- **Valor de referencia 2030:** 93%

### Fuente:

Encuesta Anual de Actividad elaborada por la PIMEEF.

### Justificación:

El objetivo es mantener elevados niveles de satisfacción en el tejido económico local, lo que se pretende alcanzar gracias a la implementación del *Plan de Desarrollo Económico Municipal* y del *Plan Estratégico*. Para ello es imprescindible mejorar la tasa de respuesta de las empresas a la encuesta, logrando así una mayor representatividad del indicador.

### Línea estratégica 3.: *Un mercado laboral dinámico y fuente de emprendimiento*

L.E.3.:

✓ O.E.6

### Objetivo estratégico 6.:

Crear un clima propicio para el emprendimiento que permita la generación de puestos de trabajo estables, sostenibles en el tiempo y cualificados, creando así

#### (A) Esquema general del O.E.

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Calidad del empleo: Porcentaje de contratos indefinidos y de más de 6 meses sobre el total de contratos registrados en el año	<b>15,33%</b> (2015)	15,33	17,92	20,51	23,1	25,69	28,28	30,87	33,46	36,05	38,64	41,23	43,82	46,41	<b>49%</b>
2. Inserción laboral: Diferencia, en puntos porcentuales, entre las tasas de paro de la población joven y la del total de la población activa.	<b>+ 10,4 puntos</b> (2015)	10,4	9,6	8,8	8	7,2	6,4	5,6	4,8	4	3,2	2,4	1,6	0,8	<b>0</b>

**Indicador 1** **Calidad del empleo: porcentaje de contratos indefinidos y de más de 6 meses sobre el total de contratos registrados en el año**

- **Valor inicial:** 15,33% (2015)

**Fuente:**

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany* > *Economía* > *Trabajo* > *Parados, demandantes de empleo y contratos registrados (SOIB)* > *Contratos registrados* > *Contratos registrados por duración del contrato.*

**Metodología / Comentarios**

Fórmula de cálculo:

(Número de contratos indefinidos + números de contratos de más de 6 meses registrados en el año) / total de contratos registrados en el año\*100.

**Ejemplo de cálculo para 2015:**

$$(947 + 539) / 9\,694 * 100 = 15,33 \%$$

- **Valor de referencia 2030:** 49%

**Fuente:**

IBESTAT > *Estadísticas de Ibiza / Sant Josep* > *Economía* > *Trabajo* > *Parados, demandantes de empleo y contratos registrados (SOIB)* > *Contratos registrados* > *Contratos registrados por duración del contrato.*

**Justificación:**

El valor de referencia (49%) surge de los porcentajes de contratos indefinidos y de más de 6 meses sobre el total de contratos registrados en el año para el caso de Sant Josep y para la ciudad de Ibiza. Estos equivalen respectivamente a un 49,06%, y a un 48,98%.

**Indicador 2** Diferencia, en puntos porcentuales, entre las tasas de paro de la población joven y la del total de la población activa.

- **Valor inicial:** + 10,4 puntos (2015)

**Fuente:**

IBESTAT > *Estadísticas: Economía > Trabajo > Encuesta de Población Activa > Activos > Tasa de actividad por grupo de edad;*

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany > Población > Padrón > Datos anuales;*

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany > Economía > Trabajo > Parados, demandantes de empleo y contratos registrados (SOIB) > parados registrados por gran grupo de edad.*

**Metodología / Comentarios**

La inserción laboral de los jóvenes y la retención del talento juvenil en el municipio puede medirse a través de la diferencia, en puntos porcentuales, entre las tasas de paro de la población joven (16 – 24 años) y la del total de la población activa.

Al no disponer de la tasa de actividad a nivel municipal, se han utilizado las tasas de actividad de los segmentos poblacionales de 16-24 años y de 16-64 años a nivel Balear, seleccionando diciembre como mes de referencia. Además, el presente cálculo consiste en una aproximación, dado el desajuste existente entre las horquillas disponibles para las tasas de actividad y el número de parados (16-24 años) y para el número de residentes jóvenes en el municipio (15-24 años).

La fórmula de cálculo general es la siguiente:

Tasa de paro de los 16-24 años – tasa de paro del total de la población activa.

La tasa de paro se calcula con la siguiente fórmula de cálculo:

$$\text{Número de parados} / \text{población activa} * 100.$$

**Ejemplo de cálculo para 2015:**

1. Cálculo de la Población Activa Estimada en Sant Antoni por grupos de edad:

Tasa de actividad por grupos de edad en la Islas Baleares: 16-24 años (41,95%) y total de la población de 16 años – 64 años (64,34%).

Población en Sant Antoni de 15-24 años (2.165) y total de la población entre 16 y 64 años (17.060).

Cálculo de la Población Activa Estimada en Sant Antoni: 16-24 años ( $2\ 165 * 0,4195 = 908$ ) y total de la población de más de 16 años ( $17\ 060 * 0,6434 = 10976$ ).

2. Cálculo de las tasas de paro estimadas, en diciembre 2015, por grupos de edad en Sant Antoni:

Número de parados de 16-24 años (249) y total de parados registrados (1.871).

Cálculo de la tasa de paro de los 16-24 años:  $249 / 908 * 100 = 27,4\%$ ; tasa de paro total de la población de 16-64 años:  $1\ 871 / 10\ 976 * 100 = 17\%$

3. Cálculo de la diferencia en puntos porcentuales entre las tasas de paro de la población joven (16 - 24) y la del total de la población activa:  $27,4 - 17 = 10,4$ .

- **Valor de referencia 2030: 0**

**Fuente:** -

**Justificación:**

Alcanzar unas tasas de desempleo iguales entre los jóvenes y el total de la población activa depende de variables coyunturales y estructurales muy amplias, que exceden del margen de actuación del Ayuntamiento y el Ente Gestor (encargado de la implementación de los distintos planes estratégicos formulados). No obstante, todas las actuaciones a implementar en este ámbito deben ayudar a la reducción progresiva de este desajuste, alcanzando la inserción óptima de los jóvenes en el mercado laboral (diferencia porcentual: 0) en 2030.

## 2. Dimensión Estratégica 2:

*Un Sant Antoni Sostenible*

**Línea estratégica 4.: Una movilidad sostenible**

**L.E.4.:**

**Objetivo estratégico 7.:**

✓ **O.E.7.**  
O.E.8.

Promover la movilidad no motorizada y el transporte público con el fin de lograr una mayor eficiencia y calidad en los desplazamientos urbanos

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado												
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1. Distribución modal del transporte urbano: evolución del nº de desplazamientos generados en transporte privado / número de desplazamientos totales*100	Encuesta	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 – 2030												-20%

Indicador 1	Distribución modal del transporte urbano: evolución del nº de desplazamientos generados en transporte privado / número de desplazamientos totales*100
-------------	---

- **Valor inicial:** encuesta

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

La encuesta deberá realizarse anualmente en diversos puntos estratégicos de Sant Antoni (institutos, el ayuntamiento, centros médicos, etc.), con el fin de lograr una muestra representativa de la diversidad social del municipio, obteniendo así una aproximación real sobre la modalidad de desplazamiento predominante en Sant Antoni. El objetivo es la reducción progresiva de los desplazamientos en vehículo privado.

Se han utilizado las siguientes fórmulas de cálculo:

$$\text{Porcentaje de viajes en coche} = (\text{Viajes realizados en coche} / \text{Número total de viajes}) * 100$$

$$\text{Porcentaje de viajes en transporte público} = (\text{Viajes realizados en transporte público} / \text{Número total de viajes}) * 100$$

$$\text{Porcentaje de viajes en bicicleta} = (\text{Viajes realizados en bicicleta} / \text{Número total de viajes}) * 100$$

$$\text{Porcentaje de viajes a pie} = (\text{Viajes realizados a pie} / \text{Número total de viajes}) * 100$$

- **Valor de referencia 2030:** - 20%

**Fuente:**

Fuente: CAT-MED. Platform for sustainable urban models. *Indicadores. 01. Reparto Modal de Tráfico*. Obtenido en Julio de 2016 en: <http://www.catmed.eu/dic/es/51/reparto-modal-del-traffic>

**Justificación:**

El rango deseable de uso del vehículo privado debe estar por debajo del 20%, de manera que el 80% restante se distribuya entre desplazamientos a pie, bicicleta y transporte público.

L.E.4.:

O.E.7.

✓ O.E.8

## Objetivo estratégico 8.:

Descongestionar el casco urbano, mejorando la calidad ambiental del municipio y creando un entorno urbano más seguro y amigable para los desplazamientos a

### (A) Esquema general del O.E.

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Superficie (m2) de aparcamientos disuasorios	26.938 m2	Pendiente del <i>Plan de Movilidad Urbana</i>													Pdte. PMU
	1.078 vehículos														Pdte. PMU
2. Contador de coches en 3 momentos del año	Pdte.	Pendiente de instalar: contador de coches													Pdte.

**Indicador 1 Superficie (m<sup>2</sup>) de aparcamientos disuasorios**

- **Valor inicial:** 26.938m<sup>2</sup> / 1.078 vehículos (2016).

**Fuente:**

Ajuntament Sant Antoni de Portmany. Cartografía digital oficial.

**Metodología / Comentarios**

La superficie (m<sup>2</sup>) de aparcamientos disuasorios se corresponde con aquellas áreas habilitadas (fija o temporalmente) para aparcar, situadas en los límites y bordes del casco urbano con independencia de su estado de urbanización. Para el cálculo aproximado de la capacidad de absorción vehicular de estas áreas se ha fijado un ratio de 25 m<sup>2</sup>/vehículo, proporcionando un potencial máximo de 1.078 automóviles.

Se ha utilizado la siguiente fórmula de cálculo:

$$\text{Superficie total de aparcamiento disuasorio} / 25 \text{ m}^2$$

- **Valor de referencia 2030:** pendiente *Plan de Movilidad Urbana*

**Fuente:****Justificación:**

El valor de referencia está pendiente del desarrollo del *Plan de Movilidad Urbana*, recomendado por el *Plan Estratégico 2016-2030*.

**Indicador 2** Contador de coches en 3 momentos del año

- **Valor inicial:** pendiente.

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

Durante las reuniones mantenidas con el equipo técnico del Ayuntamiento de Sant Antoni de Portmany, se propuso la implantación de un contador de coches en aquellas calles más problemáticas en relación a la congestión vehicular (p.e. Av. Dr Fleming). Este contador permitirá evaluar la evolución del tránsito rodado en el municipio, en temporada baja, media y alta.

- **Valor de referencia 2030:** pendiente de instalar: contador de coches

**Fuente:** -**Justificación:**

Dependiendo de los valores actuales contabilizados por el contador de coches, deberá determinarse una meta a alcanzar en 2030, acorde a los objetivos del *Plan de Movilidad Urbana*.

**Línea estratégica 5.: Un entorno ambiental protegido, conservado y puesto en valor**

**L.E.5.:**  
**✓ O.E.9.**  
**Objetivo estratégico 9.:**  
 Preservar, proteger y poner en valor los activos naturales, paisajísticos y rurales de Sant Antoni

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Recuperación de cultivos autóctonos en forma de bancales (m <sup>2</sup> )	Pte.	Pendiente: recepción información por parte de la concejalía de <i>Urbanismo y Actividades</i>													Pte.
2. Protección: m <sup>2</sup> de superficie protegida	53,6%	Pendiente: Plan de Paisaje													Pte.
3. Proporción de superficie de agricultura ecológica sobre el total de superficie agrícola	119,15 Ha / 0,9%	0,91	0,93	0,94	0,96	1,06	1,16	1,27	1,37	148	158	1,69	1,79	1,90	2%
4. Posidonia en fondos marinos (m2)	270 Ha ---- 60 – 65% de la línea de costa	270,85	271,71	272,56	273,42	279,91	286,40	292,90	299,39	305,88	312,38	318,87	325,36	331,86	338,35

**Indicador 1** Recuperación de cultivos autóctonos en forma de bancales (m2)

- **Valor inicial:** pendiente de recibir información por parte de la Concejalía de *Urbanismo y Actividades*.

**Fuente:**

**Metodología / Comentarios**

- **Valor de referencia 2030:** pendiente de recibir información por parte de la Concejalía de *Urbanismo y Actividades*.

**Fuente:**

**Justificación:**

Dependiendo de los valores actuales así como del desarrollo del *Plan de Paisaje*, deberá establecerse una meta a alcanzar en el 2030.

## Indicador 2 Proporción de superficie de agricultura ecológica sobre el total de superficie agrícola

- **Valor inicial:** 119,15 ha ; 0,9%

### Fuente:

Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica – CBPA. 2014. *Dades estadístiques de la producció agrària ecològica Illes Balears 2014.*

### Metodología / Comentarios

Valores obtenidos a partir del informe anual sobre datos estadísticos de producción agraria ecológica realizado por el CBPA.

- **Valor de referencia 2030:** 2%

### Fuente:

Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica – CBPA. 2014. *Dades estadístiques de la producció agrària ecològica Illes Balears 2014*

### Justificación:

En el periodo 2011 – 2014, Sant Antoni ha pasado de 92,27 Ha de agricultura ecológica a 119,15 Ha, lo que supone un crecimiento del 8,89% interanual. De seguir esta tendencia progresivamente, se espera que en 2030 la superficie de agricultura ecológica haya incrementado un 124,46% respecto los valores de 2014, alcanzando las 267 Ha y el 2% de toda la superficie agrícola del municipio.

**Indicador 3** Protección: porcentaje de superficie protegida

- **Valor inicial:** 53,6%

**Fuente:**

IBESTAT 2015 > *Estadísticas de Sant Antoni* > Territorio > *Superficie de les Illes Balears.* > 1.02 *Superficie protegida en base a alguna figura medioambiental por isla y municipio.*

**Metodología / Comentarios**

Proporción de la superficie protegida en base a alguna figura medioambiental sobre el total de superficie municipal.

Fórmula de cálculo:

$$(\text{Superficie protegida 2015} * \text{superficie total} / 100)$$

**Ejemplo 2015:**

$$(6.795,01 \text{ ha} / 12.670,99 \text{ ha}) * 100 = 53,62 \%$$

- **Valor de referencia 2030:** pdte.

**Fuente:** -

**Justificación:**

El valor de referencia a alcanzar en 2030 se encuentra pendiente del desarrollo del *Plan de Paisaje*, mediante el cual se obtendrá un diagnóstico sobre las unidades paisajísticas del municipio y una correspondiente hoja de actuación que determine su protección, puesta en valor, etc.

**Indicador 4** Posidonia en fondos marinos (m2)

- **Valor inicial:** 270 Ha / 60-65% de la línea de costa.

**Fuente:**

Ideib (infraestructura de dades espacials de les Illes Balears). Temàtic CAIB. Medi ambient 1.3.0. Posidònia.

**Metodología / Comentarios**

El IDEIB ha proporcionado la capa espacial de Posidonia, factor clave que ha permitido calcular la proporción de la línea de costa Sant Antoni con presencia de Posidonia y que se sitúa entre el 60-65%.

- **Valor de referencia 2030:** 338,35 Ha.

**Fuente:**

Núria Marbà, Elena Díaz-Almela, Carlos M. Duarte. Mediterranean seagrass (posidonia oceanica) loss between 1842 and 2009. Biological Conservation. Doi: 10.1016/j.biocon.2014.05.024

**Justificación:**

En los últimos 50 años, se calcula que la superficie de posidonia ha disminuido entre un 13% y un 38% dependiendo de la zona de estudio. Teniendo en cuenta estos valores de referencia, se recomienda ampliar la extensión de las praderas de posidonia en un 25,5% (resultado de efectuar el promedio entre 13 y 38 %), que sumado a las 270 Ha actuales, hace un total de 338,85 Ha.

**Línea estratégica 6.: Una gestión integral, racional y con visión a largo plazo de los recursos**

**L.E.6.:**

✓ **O.E.10**  
O.E.11.

**Objetivo estratégico 10.:**

Llevar a cabo una gestión eficiente del ciclo integral del agua, logrando así unos recursos hídricos de mayor calidad y mejor gestionados

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Estado cuantitativo de las reservas de aguas subterráneas (% de explotación)	<b>118,47%</b> .(Malo)	117,73	116,99	116,25	115,51	109,90	104,28	98,66	93,05	87,43	81,82	76,20	70,58	64,97	<b>59,35%</b> <b>(Bueno)</b>
2. Calidad de las aguas	<b>Bueno</b>	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	<b>Bueno</b>

**Indicador 1** Estado cuantitativo de las reservas de aguas subterráneas (% de explotación)

- **Valor inicial:** 118,47% (Malo)

**Fuente:**

Govern de les Illes Balears. Plan Hidrológico de les Illes Balears 2015 – 2021. Datos: 2015.

**Metodología / Comentarios**

El PHIB categoriza el estado cuantitativo de las reservas de aguas subterráneas según el porcentaje de explotación de éstas. Para el caso de Sant Antoni 118,47% se incluye dentro de la categoría "malo".

- **Valor de referencia 2030:** 59,35%

**Fuente:**

Govern de les Illes Balears. Plan Hidrológico de les Illes Balears 2015 – 2021. Datos: 2015.

**Justificación:**

Valor de referencia: valor obtenido a partir del promedio de los acuíferos de Ibiza con un % de explotación considerados en la categoría "bueno".

**Indicador 2** Calidad de las aguas

- **Valor inicial:** Bueno

**Fuente:**

Govern de les Illes Balears. Plan Hidrológico de les Illes Balears 2015 – 2021. Datos: 2015.

**Metodología / Comentarios**

El PHIB categoriza la calidad de las aguas baleares teniendo en cuenta el nivel de cloruros y nitratos. En ambas categorías, el estado de las masas acuáticas de Sant Antoni se ha considerado bueno. Para estudiar su evolución en los años posteriores se considerará:

- Bueno, si el PHIB determina como bueno el nivel de cloruros y nitratos;
- Regular, si el PHIB considera que uno de los dos niveles es malo;
- Malo, si el PHIB considera que ambos (tanto nivel de cloruros como nitratos) son malos.

- **Valor de referencia 2030:** Bueno.

**Fuente:**

Govern de les Illes Balears. Plan Hidrológico de les Illes Balears 2015 – 2021. Datos: 2015.

**Justificación:**

Mantenimiento de la buena calidad de las aguas según el nivel de cloruros y nitratos que presenten las muestras de agua recogidas de Sant Antoni.

L.E.6.:

O.E.10.  
 ✓ **O.E.11**

**Objetivo estratégico 11.:**

Disminuir la generación de residuos sólidos, impulsando un ciclo de vida de los productos más largo y reduciendo y mitigando los impactos generados que derivan de su gestión.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Residuos generados por habitante y día (kg/hab/día) (Promedio anual)	<b>2 kg/hab/día</b>	1,991	1,983	1,974	1,965	1,899	1,832	1,766	1,699	1,633	1,566	1,500	1,433	1,367	<b>1,30 kg/hab/día</b>
2. Tasa de reciclaje: proporción de residuos reciclados sobre el total de residuos generados	<b>8,54%</b>	8,7	8,8	9,0	9,1	10,1	11,2	12,2	13,3	14,3	15,3	16,4	17,4	18,5	<b>19,5%</b>

**Indicador 1 Residuos generados por hab y día (kg / hab / día) (Promedio anual)**

- **Valor inicial:** 2kg/hab/día.

**Fuente:**

CONSELL D'EIVISSA. (2015). *Estadístiques de residus 2015*.

**Metodología / Comentarios**

Fórmula de cálculo:

Kilogramos de residuos anuales / Población total \* 365 días

Ya que los estándares internacionales de residuos suelen calcularse en la unidad de medida “Kg/habitante/día”, es necesario convertir las toneladas anuales a kilogramos (x 1000).

**Ejemplo 2015:**

17.238 tn \* 1000 = 17.238.000 kg de residuos anuales

17.238.000 kg / 23631 habitantes de St Antoni \* 365 días = 1,9985

- **Valor de referencia 2030:** 1.3kg/hab/día.

**Fuente:**

Eurostat 2013. *Residuos urbanos generados por país (kg por persona)*. 2000 – 2013

**Justificación:**

Promedio de RSU generados a nivel europeo. En caso de que el valor esté en otra unidad de medida (p.e. tonelada, kg/hab/año...), deberá convertirse a la unidad de medida: kg/hab/día.

**Indicador 2** Tasa de reciclaje: proporción de residuos reciclados sobre el total de residuos generados

- **Valor inicial:** 8,54%

**Fuente:**

CONSELL D'EIVISSA. (2015). *Estadístiques de residus 2015*

**Metodología / Comentarios**

Fórmula de cálculo:

$$(\text{total de residuos reciclados} * 100) / \text{total de residuos generados}$$

**Ejemplo 2015:**

$$(1.471,72 \text{ tn de residuos reciclados} * 100) / 17.238 \text{ tn de residuos generados} = 8,54 \%$$

- **Valor de referencia 2030:** 19,50%

**Fuente:**

CONSELL D'EIVISSA. (2015). *Estadístiques de residus 2015*

**Justificación:**

Proporción de residuos reciclados en Santa Eulàlia

**L.E.6.:**

- O.E.10.
- O.E.11
- ✓ **O.E.12**

**Objetivo estratégico 12.:**

Impulsar la eficiencia energética con el fin de reducir los costes económicos y ambientales asociados.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Potencia fotovoltaica instalada	<b>0,7 MW</b> (2007)	0,73	0,76	0,79	0,83	1,06	1,30	1,54	1,78	2,01	2,25	2,49	2,73	2,96	<b>3,2MW</b>
2. Placas solares registradas (m2)	Pte.	Pendiente recepción información: Concejalía Urbanismo y Actividades													Pte.
3. Consumo de energía por habitante (kWh / hab)	<b>5.220,62</b>	5.21 7,36	5.21 4,09	5.21 0,83	5.20 7,57	5.18 2,77	5.15 7,97	5.13 3,17	5.10 8,37	5.08 3,57	5.05 8,78	5.03 3,98	5.00 9,18	4.98 4,38	<b>4.959</b>

**Indicador 1** Potencia fotovoltaica instalada

- **Valor inicial:** 0,7 MW

**Fuente:** Govern de les Illes Balears. 2013. Energías renovables y eficiencia energética en las Islas Baleares: estrategias y líneas de actuación.

**Metodología / Comentarios**

Potencia fotovoltaica instalada en Ibiza (obtenido mediante la fuente anterior).

- **Valor de referencia 2030:** 3,2 MW

**Fuente:** Govern de les Illes Balears. 2013. Energías renovables y eficiencia energética en las Islas Baleares: estrategias y líneas de actuación.

**Justificación:**

Promedio de potencia instalada fotovoltaica de Formentera (1,9 MW) y Menorca (4,5 MW), ya que Mallorca presenta una ventaja elevada (71,3 MW) que puede dificultar su consecución.

**Indicador 2** Placas solares registradas (m2)

- **Valor inicial:** Pendiente de recibir información por parte de la concejalía de *Urbanismo y Actividades*.

**Fuente:**

**Metodología / Comentarios**

- **Valor de referencia 2030:** Pendiente valor de partida.

**Fuente:**

**Justificación:**

No se dispone del punto de partida (Pendiente de recibir información por parte de la concejalía de *Urbanismo y Actividades*)

**Indicador 3** Consumo de energía por habitante (kWh / hab)

- **Valor inicial:** 5220,62 kWh/ hab

**Fuente:**

Población 2009: Padrón 2009;

Energía total facturada: Diario de Ibiza. *El consumo eléctrico facturado crece un 127% desde 1997.* Obtenido en Mayo 2016 de: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2010/08/22/consumo-electrico-facturado-crece-127-1997/428418.html>

**Metodología / Comentarios**

Padrón 2009 = 21.852 habitantes.

Fórmula de cálculo:

Energía total (kWh) / número de habitantes

- **Valor de referencia 2030:** 4959,58 kWh/ Hab.

**Fuente:**

Comisión Europea. 2012. *Europa 2020: la estrategia europea de crecimiento.* Obtenido en julio de 2016 en:

<http://www.lamoncloa.gob.es/espana/eh15/politicassocial/Documents/Europa-2020-la-estrategia-europea-de-crecimientoA.pdf>

**Justificación:**

Teniendo en cuenta la Estrategia Europea 20-20, en 1990 se estableció como objetivo para 2020, el descenso del consumo energético en un 20%. Ya que se desconoce el consumo del municipio en 1990, se tomará como supuesto que cada año se haya producido un descenso aproximado del 1%, y por tanto, para cumplir dicha estrategia aun falte rebajar el consumo eléctrico de Sant Antoni en un 5%.

### 3. Dimensión Estratégica 3:

*Un Sant Antoni Territorialmente  
cohesionado*

**Línea estratégica 7.: Un casco urbano atractivo, dinámico e inclusivo**

**L.E.7.:**  
 ✓ **O.E.13**  
 O.E.14.  
 O.E.15.

**Objetivo estratégico 13.:**

Crear un espacio urbano atractivo que integre y cohesione a los diversos elementos edificatorios del casco histórico e incentive el uso del espacio libre por parte de la ciudadanía

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Proporción de edificios malos, deficientes y ruinosos	12,3% (2011)	11,69	11,07	10,46	9,84	8,86	7,87	6,89	5,90	4,92	3,94	2,95	1,97	0,98	0
2. Ocupación edificios	Pte	Pendiente: recepción información <i>Concejalía Urbanismo y Actividades</i>													Pte.
3. Calidad y atractividad del espacio público	Encuesta	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													100

**Indicador 1** Proporción de edificios malos, deficientes y ruinosos

- **Valor inicial:** 12,3% (2011)

**Fuente:**

IBESTAT 2015 > *Estadísticas de Sant Antoni* > *Censos de Población* > *Censos 2011* > 3.6.02. *Edificios destinados principal o exclusivamente a viviendas por sección censal de localización y estado del edificio.*

**Metodología / Comentarios**

Edificios considerados en estado ruinoso, malo o deficiente según la clasificación realizada por IBESTAT de la sección censal 0704601001.

Fórmula de cálculo:

$$\frac{\text{Sumatorio de los edificios en estado ruinoso, malo o deficiente}}{\text{Total de edificios}} * 100$$

- **Valor de referencia 2030:** 0

**Fuente:** -

**Justificación:**

El objetivo del *Plan de Regeneración Urbana del Casco Antiguo* debe ser la regeneración integral de la zona, rehabilitando el conjunto de edificios en mal estado.

**Indicador 2** Ocupación de edificios

- **Valor inicial:** Pendiente de recibir información por parte de la concejalía de *Urbanismo y Actividades*.

**Fuente:**

**Metodología / Comentarios**

- **Valor de referencia 2030:** 100%

**Fuente:** -

**Justificación:**

Tanto el *Plan Estratégico* como el *Plan de Regeneración Urbana del Casco Antiguo* y el *Plan de Desarrollo Económico Municipal*, van a dinamizar el Casco Antiguo del municipio, generando una mayor atracción de población y negocios que repercuta en una ocupación de edificios del 100%.

**Indicador 3** Calidad y atraktividad del espacio público

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta.

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

Se recomienda evaluar la satisfacción del espacio público por parte de la población local a partir del siguiente modelo de respuesta a las pregunta(s):

0 < 25 (muy mala); 26 < 50 (mala); 51 < 75 (buena); 76 < 100 (muy buena).

La encuesta es anual y a destinación de los residentes del casco antiguo.

- **Valor de referencia 2030:** 100

**Fuente:** -**Justificación:**

Con la implantación de las políticas asociadas al Plan Estratégico, se pretende crear y/o regenerar un espacio público de elevada calidad que se refleje en una alta satisfacción por parte de los residentes del Casco Antiguo.

**L.E.7.:**

O.E.13.

✓ **O.E.14**

O.E.15.

**Objetivo estratégico 14.:**

Crear un espacio dinámico durante todo el año que genere nuevas actividades económicas e intensifique las existentes.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Porcentaje de establecimientos comerciales vinculados al sector turístico	15,08%	Pendiente de definir													Pte.
2. Mezcla de usos	6,60m <sup>2</sup> /hab	6,63	6,66	6,69	6,71	6,74	6,77	6,80	6,83	6,86	6,89	6,91	6,94	6,97	7m <sup>2</sup>
3. Proporción de escaparates abiertos según escaparates potenciales del Centro Histórico	Pendiente realizar por parte del municipio	Pendiente de realizar el procedimiento por parte del municipio													Pte.

**Indicador 1** **Porcentaje de establecimientos comerciales vinculados al sector turístico**

- **Valor inicial:** 15,08%.

**Fuente:**

Fuente: Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. Comercios Venta al Por menor y Otras actividades. Sant Antoni de Portmany 2015 - 2016.

**Metodología / Comentarios**

Sobre el listado de comercios al por menor y otras actividades relacionadas de Sant Antoni de Portmany 2015 -2016 y habiéndose excluido los negocios vinculados a talleres mecánicos, carpinterías, fontanerías, etc., se han obtenido un total de 431 establecimientos en la zona urbana. De éstos, se han seleccionado aquellos que, por su tipología, tienen una vinculación muy directa con el sector turístico (rent a car, ventas de souvenirs, bodegas o ferias) y se ha calculado su valor porcentual. Este indicador ayuda a medir la especialización económica del municipio y su diversidad comercial.

Fórmula de cálculo:

Negocios vinculados al sector turístico en el casco urbano (rent a car,souvenirs, bodegas y ferías) \* 100 / total de negocios de la zona urbana (exceptuando los vinculados a talleres mecánicos, carpinteros...).

- **Valor de referencia 2030:** pendiente.

**Fuente:** -

**Justificación:** -

**Indicador 2 Mezcla de usos**

- **Valor inicial:** 6,60m<sup>2</sup>/hab.

**Fuente:**

Superficie de zonas no residenciales del Casco Antiguo: Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. Cartografía digital oficial; y

Población por sección censal: IBESTAT 2015. *Padrón. Datos anuales 2015. 7.02 Población por municipio, sección censal de residencia, sexo y gran grupo de edad.*

**Metodología / Comentarios**

A partir de la cartografía digital oficial de Sant Antoni de Portmany, se ha delimitado la superficie de usos no residenciales del Casco Antiguo (comercio, hostelería, oficinas y peluquerías -excluyéndose los establecimientos de ocio y bares-), y se ha obtenido una superficie total aproximada de 14.212 m<sup>2</sup>. La cual, dividida por la población residente de esta zona (1.871 habitantes), da como resultado 6,60 m<sup>2</sup>/hab.

Fórmula de cálculo:

Superficie de uso no residencial (excluyendo superficie de uso hotelero y de ocio - bares) del  
Casco Antiguo / residentes Casco Antiguo

- **Valor de referencia 2030:** 7m<sup>2</sup>/hab

**Fuente:**

Gobierno de España y Agencia de Ecología Urbana de Barcelona. 2010. Sistema Municipal de Indicadores de Sostenibilidad.

**Justificación:**

El ratio deseable para lograr un correcto equilibrio entre actividad económica y residencia se establece de 5 a 7 metros<sup>2</sup>/habitante según la fuente citada. Alcanzar una elevada mezcla de usos y funciones favorece los patrones de proximidad (mejorando la autocontención laboral y la proximidad de habitantes a servicios y/o equipamientos).

### Indicador 3 Proporción de escaparates abiertos según escaparates potenciales del Centro Histórico

- **Valor inicial:** Pdte.

**Fuente:**

#### Metodología / Comentarios

Otra vía para evaluar el grado de dinamismo del Casco Antiguo deriva de la proporción de escaparates abiertos respecto el potencial de escaparates totales del Casco.

- **Valor de referencia 2030:** Pdte.

**Fuente:**

#### Justificación:

Una vez se obtenga el valor de partida (tanto en lo que se refiere a escaparates abiertos como el potencial de éstos) debe establecerse un valor a alcanzar en 2030, realista pero ambicioso y en línea de las intervenciones de dinamización económica impulsadas a raíz del *Plan Estratégico* y el resto de Planes asociados.

**L.E.7.:**

- O.E.13.
- O.E.14
- ✓ **O.E.15**

**Objetivo estratégico 15.:**

Crear un espacio inclusivo, cohesionado y socialmente diverso que incremente el intercambio y riqueza cultural y garantice la igualdad de oportunidades.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Índice de Segregación Espacial	<b>0,20</b>	0,20 0	0,20 0	0,18 3	0,16 7	0,15 0	0,13 3	0,11 7	0,10 0	0,08 3	0,06 7	0,05 0	0,03 3	0,01 7	<b>0</b>

## Indicador 1 Índice de Segregación Espacial

- **Valor inicial:** 0,20

### Fuente:

Población por sección censal:

IBESTAT 2015. *Padrón. Datos anuales 2015. 7.02 Población por municipio, sección censal de residencia, sexo y gran grupo de edad.*

Población por sección censal por gran área de nacionalidad:

IBESTAT 2015. *Padrón. Datos anuales 2015. 7.16 Población extranjera por municipio, sección censal y área de nacionalidad.*

### Metodología / Comentarios

El *Índice de Segregación Espacial* se utiliza para medir como se distribuye un determinado grupo en el espacio urbano. El resultado varía entre 0 (distribución igualitaria) y 1 (distribución de máxima segregación). Asimismo, si se mide en porcentaje (x100), se puede interpretar como la proporción de este grupo minoritario que debería cambiar de residencia para lograr una distribución igualitaria entre todas las secciones censales.

Es recomendable calcular el IS mediante el promedio de renta per cápita en cada sección censal del municipio. Sin embargo, y dada la inexistencia de estos datos, se ha optado por calcularlo en base a la presencia de extranjeros no comunitarios.

Para ello, primero de todo debe realizarse una agrupación de los inmigrantes comunitarios y no comunitarios en cada sección censal en base a Ibestat. A partir de estos datos, se puede calcular el IS:

$$IS = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n \left| \frac{x_i}{X} - \frac{t_i - x_i}{T - X} \right| \quad 0 \leq IS \leq 1$$

... donde:

X= Población total de inmigrantes no comunitarios de Sant Antoni;

T= Población total de Sant Antoni;

$X_i$ = Población de inmigrantes no comunitarios en la sección censal  $i$ ;

$T_i$ = Población total en la sección censal  $i$ ;

N= número de secciones censales (12).

Recordamos que la formulación del IS establece el trabajo con valores absolutos (siempre positivos).

Por último, se recomienda trabajar esta fórmula con Excel pautadamente, para ello (y a modo de ejemplo) adjuntamos la siguiente tabla:

		IS			
		SECCIÓN	POBLACIÓN TOTAL $t_i$	INMIGRANTES NO COMUNITARIOS $x_i$	
CENTRO HISTÓRICO		0704601001	1871	481	X
		0704601002	2660	380	T
		0704601003	1730	348	n
		0704601004	2668	305	
		0704601005	2317	254	
		0704601006	1923	289	
		0704601007	2478	299	
		0704601008	2300	467	
		0704601009	1146	79	
		0704601010	1460	82	
		0704602001	2335	126	
		0704602002	743	38	
		<b>TOTAL</b>	23631	3148	

$X_i/X$	$t_i-x_i$	T-X	Número en absoluto
0,152795426	1390	20483	0,084934273
0,120711563	2280	20483	0,009399743
0,110546379	1382	20483	0,043075793
0,096886912	2363	20483	0,018477048
0,08068615	2063	20483	0,020031518
0,09180432	1634	20483	0,01203085
0,09498094	2179	20483	0,011399961
0,148348158	1833	20483	0,058859313
0,025095299	1067	20483	0,02699668
0,026048285	1378	20483	0,041227017
0,040025413	2209	20483	0,067820117
0,012071156	705	20483	0,02234763

Sumatorio	0,416599944
1/2*	0,208299972

- Valor de referencia 2030: 0

Fuente: -

**Justificación:**

Un índice de segregación espacial 0 significa una sociedad espacialmente cohesionada, donde las clases minoritarias se distribuyan heterogéneamente por el municipio evitando así su

concentración en determinadas zonas y/o barrios más degradados y favoreciendo el contacto e intercambio social.

**Línea estratégica 8.: Un municipio en equilibrio territorial**

**L.E.8.:**  
 ✓ **O.E.16**  
 O.E.17.  
 O.E.18.

**Objetivo estratégico 16.:**

Aumentar el acceso a servicios y equipamientos públicos, asegurando una distribución equilibrada de éstos en el territorio.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Encuesta sobre el grado de satisfacción de equipamientos y servicios	Encuesta	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													100
2. Cobertura de equipamientos y servicios públicos	3,96 m2 / hab	4,12	4,28	4,45	4,61	4,87	5,13	5,39	5,64	5,90	6,16	6,42	6,68	6,94	7,2 m2 / hab

**Indicador 1** Encuesta sobre el grado de satisfacción sobre equipamientos y servicios

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta.

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

Encuesta a realizar anualmente para medir la percepción sobre la satisfacción de equipamientos y servicios en el conjunto del municipio, y en especial en los pueblos y parroquias de Sant Antoni (ver *anexo 1 – Encuesta*, para información complementaria).

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy bueno.

**Fuente:****Justificación:**

A raíz de la implantación del *Plan Estratégico* y sus planes asociados, y específicamente con las actuaciones derivadas de la dimensión *Un Sant Antoni territorialmente cohesionado*, se espera alcanzar un elevado grado de satisfacción de todos los residentes en Sant Antoni respecto a la cobertura y accesibilidad a equipamientos y servicios públicos.

## Indicador 2 Cobertura de equipamientos y servicios públicos : Evolución en el ratio de equipamiento (m2) / Habitante

- **Valor inicial:** 3,96 m<sup>2</sup>/hab.

### Fuente:

Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. NNSS (2013).

### Metodología / Comentarios

Se han tenido en cuenta los datos de las NNSS 2013, con una superficie de 178.178 m<sup>2</sup> de equipamientos públicos en el medio urbano y rural, y una población residente de 44.947 habitantes en suelo urbano y suelo urbanizable del municipio.

Fórmula de cálculo:

Superficie de equipamientos (m<sup>2</sup>) / Habitantes

- **Valor de referencia 2030:** 7,2m<sup>2</sup>/hab.

### Fuente:

Alguacil, J; Medina, M.; Moreno, C. (1997). La ciudad de los ciudadanos. Parámetros dotacionales para la ciudad de los ciudadanos.

### Justificación:

Valor de referencia de 7,2 m<sup>2</sup>/hab teniendo en cuenta los parámetros establecidos en la fuente citada.

**L.E.8.:**

O.E.16.

✓ **O.E.17**

O.E.18.

**Objetivo estratégico 17.:**

Incrementar la interconexión territorial entre todos los pueblos y el casco urbano de Sant Antoni, garantizando un sistema de movilidad universal y competitivo para la ciudadanía.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Proporción de población que vive a menos de 300 metros de una parada de autobús	Casco Urbano 80 - 90 %	85,75	86,5	87,25	88	89,2	90,4	91,6	92,8	94,0	95,2	96,4	97,6	98,8	100%
	Núcleo de Ses Païsses 50 - 70 %	61	62	63	64	65,6	67,2	68,8	70,4	72,0	73,6	75,2	76,8	78,4	80%
	Núcleo de Sant Rafel 50 %	51	52	53	54	55,6	57,2	58,8	60,4	62,0	63,6	65,2	66,8	68,4	70%
	Santa Agnès y Sant Mateu 10 - 20 %	15,825	16,65	17,475	18,3	19,62	20,9	22,3	23,6	24,9	26,2	27,5	28,9	30,2	30 - 33%
	Resto de urbanizaciones y medio rural 0-10%	6,325	7,65	8,975	10,3	12,42	14,5	16,7	18,8	20,9	23,0	25,1	27,3	29,4	30 - 33%
2. Frecuencia promedio de paso del transporte público interurbano (horas)	3,42	3,32	3,23	3,13	3,04	2,88	2,73	2,58	2,42	2,27	2,11	1,96	1,81	1,65	1,5
3. Encuesta de interconexión territorial	Pdte.	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													100

## Indicador 1 Proporción de población que vive a menos de 300 metros de una parada de autobús

- **Valor inicial:** casco urbano: 80-90%; Núcleo de Ses Paisses: 50-70%; Nucleo de Sant Rafel: 50%; Santa Agnès y Sant Mateu: 10-20%; resto de urbanizaciones y medio rural: 0-10%.

### Fuente:

Cartografía: Ajuntament de Sant Antoni. *Cartografía oficial*.

Paradas de autobús: [www.ibizabus.com](http://www.ibizabus.com)

### Metodología / Comentarios

A partir de la información disponible sobre paradas de autobuses y la cartografía oficial del municipio, se ha calculado el grado de accesibilidad de la población del casco urbano y de las parroquias a la red existente de transporte público. Para ello, se ha trazado un círculo de radio de 300 metros sobre las paradas, permitiendo establecer unas hipótesis en tanto al porcentaje de población de cada núcleo urbano que tiene acceso al transporte público en autobús. En todo caso, el estudio de movilidad deberá evaluar y validar las cifras resultantes.

Fórmula de cálculo:

Población contenida en el círculo de radio 300 metros sobre las paradas de autobuses / total de habitantes del núcleo y de su área de influencia.

- **Valor de referencia 2030:** casco urbano: 100%; Núcleo de Ses Paisses: 80%; Nucleo de Sant Rafel: 70%; Santa Agnès y Sant Mateu: 30-33%; resto de urbanizaciones y medio rural: 30-33%

Fuente: -

### Justificación:

El estudio de movilidad deberá analizar este indicador y proponer alternativas viables y racionales para incrementar la accesibilidad de la población urbana y rural al transporte público de autobuses. Para ello se recomienda alternar la ubicación de nuevas paradas en áreas estratégicas del territorio con el impulso de servicios a demanda para aquellos

segmentos de población más vulnerable como puedan ser las personas mayores y jóvenes de las áreas más alejadas del casco urbano de Sant Antoni. En todo caso, la accesibilidad en el casco urbano de Sant Antoni ha de alcanzar el 100%, el núcleo de Ses Païses el 80%, Sant Rafel el 70%. Para Santa Agnès y Sant Mateu, como también para el conjunto de la población rural de su área de influencia las proyecciones deberán garantizar al menos que 1 de cada 3 habitantes (30-33%) puedan acceder con facilidad a la red de transporte público.

## Indicador 2 Frecuencia promedio de paso del transporte público interurbano (horas):

- **Valor inicial:** 3,42

### Fuente:

Ibizabus.com / Tiempo promedio de espera de una línea de autobús no regular en los pueblos y parroquias de Sant Antoni.

### Metodología / Comentarios

Servicios de bus interurbanos, excluyendo la línea regular L3 Sant Antoni – Sant Rafel, teniendo en cuenta el promedio de la frecuencia de paso en invierno del resto de líneas (I: Sant Antoni – Port des Torrent – cada hora; L25: Sant Antoni - Santa Gertrudis -5 veces al día-; L3.1: Ses Païsses – 7 veces al día; L5: 2 veces al día; L33: 2 veces al día. Para el cálculo de la frecuencia de cada línea se ha tenido en cuenta el periodo diurno (12 horas).

Fórmula de cálculo:

Sumatorio del tiempo de espera de las líneas de Sant Antoni exceptuando la línea regular L3 /  
número de líneas consideradas

### Ejemplo de cálculo 2016:

Línea I: 12 veces al día → servicio cada 1 hora;

Línea L25: 5 veces al día → servicio cada 2,4 horas;

Línea L3.1: 7 veces al día → servicio cada 1,71 horas;

Línea L5: 2 veces al día → servicio cada 6 horas;

Línea L33: 2 veces al día → servicio cada 6 horas

Cálculo:

$$1+2,4+1,71+6+6 / 5 = 3,42$$

- **Valor de referencia 2030:** 1,5 horas.

**Fuente:** -

**Justificación:**

Se considera que para alcanzar una accesibilidad universal de todos los residentes de Sant Antoni, se debería garantizar un sistema de transporte público con un servicio mínimo cada hora y media en todos los pueblos y parroquias.

### Indicador 3 Encuesta de satisfacción en pueblos y parroquias sobre el sistema de transporte.

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta.

#### Fuente:

Elaboración propia.

#### Metodología / Comentarios

Encuesta a realizar anualmente para conocer el grado de satisfacción en torno al transporte público de los pueblos y parroquias de Sant Antoni (ver *Anexo 1 – Encuesta*, para información complementaria).

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy bueno.

Fuente: -

#### Justificación:

La dimensión *Territorialmente Cohesionado* tiene como objetivo alcanzar una elevada satisfacción de todos los residentes de pueblos, parroquias y núcleos no urbanos de Sant Antoni acerca de la interconexión del municipio.

**L.E.8.:**

O.E.16.

O.E.17.

✓ **O.E.18**

**Objetivo estratégico 18.:**

Crear sub-centralidades con identidad propia en los diversos pueblos y parroquias de Sant Antoni, que refuercen su sentimiento de integración y representación en el municipio

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Encuesta sobre el grado de satisfacción	Pdte.	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													<b>100</b>

**Indicador 1** Encuesta de satisfacción en pueblos y parroquias

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta.

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

Encuesta a realizar anualmente para conocer el grado de satisfacción de los pueblos y parroquias en torno a su dinamización e integración en el conjunto del municipio (ver *Anexo 1 – Encuesta*, para información complementaria).

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy bueno.

**Fuente:** -

**Justificación:**

La dimensión *Territorialmente Cohesionado* tiene como objetivo alcanzar una elevada integración, participación y satisfacción de todos los residentes de pueblos, parroquias y núcleos no urbanos de Sant Antoni.

## 4. Dimensión Estratégica 4:

*Un Sant Antoni Reconocido*

**Línea estratégica 9.: Una imagen positiva del municipio**

**L.E.9.:**  
**✓ O.E.19**

**Objetivo estratégico 19.:**

Promover una imagen positiva del municipio a nivel interno (residentes, comerciantes, etc.) y a nivel externo (turistas, etc.).

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Evolución del nº de participantes en los eventos culturales	Pdte.	Pendiente: recepción información por parte de la concejalía de Cultura, Educación, Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías													Pdte.
2. Saldo migratorio	(2015) Total <b>989</b>				>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0
	Islas Baleares <b>-602</b>				>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	
	Otra CA <b>-130</b>				>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	
	Extranjero <b>1284</b>				>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	>0	
3. Encuesta sobre la valoración del municipio por parte de los residentes y de los visitantes	Encuesta	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													<b>100</b>

**Indicador 1****Evolución del número de participantes en los eventos culturales**

- **Valor inicial:** Pendiente información de la Concejalía *Cultura, Educación, Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías*.

**Fuente:** -

**Metodología / Comentarios:** -

- **Valor de referencia 2030:** pendiente valor de partida.

**Fuente:** -

**Justificación:** -

**Indicador 2** Saldo migratorio

- **Valor inicial:** total: 989; Islas Baleares: -602; Otra CA: -130; Extranjero: 1284 (2015)

**Fuente:**

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany* > Población > *Movimiento migratorio* > *Datos anuales* > 2015 > *Resumen anual* > *saldo migratorio por sexo, isla y municipio, zona de migración y grupo de edad.*

**Metodología / Comentarios**

El saldo migratorio permite medir la atraktividad de un territorio, a partir de la diferencia entre el número de inmigrantes y el número de emigrantes. Así, un saldo migratorio positivo refleja un territorio atractivo, donde se cuenta con un mayor número de personas inmigrantes que emigrantes. En 2015, el saldo migratorio total de Sant Antoni es positivo, lo que demuestra un cierto atractivo del municipio. Sin embargo, y un análisis más en detalle, muestra un saldo positivo de extranjeros, pero una dinámica inversa en el nivel de las Islas Baleares y las comunidades autónomas de España, donde emigran más personas de las que llegan al municipio.

- **Valor de referencia 2030:** saldo migratorio positivo para cada escala de análisis.

**Fuente:** -

**Justificación:**

El objetivo es invertir la dinámica migratoria actual en relación con el resto de las Islas Baleares y las otras Comunidades Autónomas, alcanzando saldos migratorios positivos tanto para estas dos escalas, como para el extranjero.

### Indicador 3 Encuesta sobre la valoración del municipio por parte de los residentes y de los visitantes

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta.

#### Fuente:

Elaboración propia.

#### Metodología / Comentarios

Este indicador se ha de medir a través de dos encuestas, una a destinación de los turistas y otra a destinación de la población local (ver *Anexo 1 – Encuesta*, para información complementaria).

- **Valor de referencia 2030:** 100 - Muy buena.

#### Fuente: -

#### Justificación:

La dimensión *Un municipio reconocido* del Plan Estratégico de Sant Antoni tiene como objetivo alcanzar una percepción positiva del municipio por parte de los residentes y de los visitantes.

## Línea estratégica 10.: *Unos ciudadanos que se sienten parte de su municipio*

### L.E.10.:

### ✓ O.E.20

## Objetivo estratégico 20.:

Reforzar el sentimiento de pertenencia de todos los habitantes del municipio de Sant Antoni.

### (A) Esquema general del O.E.

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Encuesta sobre el sentimiento de pertenencia	Encuesta	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													100
2. Tasa de asociacionismo	5,09 (2015)	5,09	5,28	5,46	5,65	5,83	6,02	6,20	6,39	6,57	6,76	6,94	7,13	7,31	7,50
3. Número de socios registrados por categorías de asociaciones	Asso. Deportivos 3.173	3.173	3.173	3.173	3.245	3.317	3.389	3.461	3.533	3.606	3.678	3.750	3.822	3.894	3.966
	Asso. Juveniles 194	194	194	194	198	203	207	212	216	221	225	230	234	239	243
	Asso. Cult y Music. 340	340	340	340	388	436	484	532	580	628	676	724	772	820	868
	Asso. Vecin. 3.186	3.186	3.186	3.186	3.258	3.331	3.403	3.476	3.548	3.621	3.693	3.766	3.838	3.911	3.983
	Asso. Soc. 581	581	581	581	594	607	621	634	647	660	673	686	700	713	726
	Asso. Folk. y artes. 211	211	211	211	216	221	225	230	235	240	245	250	254	259	264
4. nº de miembros de las asociaciones del municipio	10.097 socios registrados (2015)	10.097	10.097	10.097	10.326	10.556	10.785	11.015	11.244	11.474	11.703	11.933	12.162	12.392	12.621

**Indicador 1 Encuesta sobre el sentimiento de pertenencia**

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta.

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

La encuesta tiene como objetivo medir la evolución del sentimiento de pertenencia al municipio. El público objetivo es la totalidad de la población de Sant Antoni, y la encuesta será anual.

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy bueno.

**Fuente:** -**Justificación:**

La dimensión *Un municipio reconocido* tiene como objetivo alcanzar un sentimiento de pertenencia fuerte y duradero en todos los segmentos poblacionales del municipio (residentes y visitantes).

**Indicador 2** Tasa de asociacionismo

- **Valor inicial:** 5,09 / 1000 habitantes.

**Fuente:**

Registro Municipal de Asociación.

**Metodología / Comentarios**

La tasa de asociacionismo se calcula de la siguiente manera:

Número de asociaciones registradas en el municipio/ Número de habitantes en el  
municipio)\*1000.

**Ejemplo 2015:**

$(120 / 23\ 631) * 1000 = 5,09$ .

- **Valor de referencia 2030:** 7,50

**Fuente:**

Sistema de Indicadores, Auditoria de Sostenibilidad e inicio de la Agenda Local 21 en Arguedas, datos de 2012, disponible en Julio 2016 en:

[http://www.cfnavarra.es/medioambiente/Agenda/Municipios/Arguedas/pdf/INDICADOR\\_CALI\\_DADDEVIDA\\_ARG.pdf](http://www.cfnavarra.es/medioambiente/Agenda/Municipios/Arguedas/pdf/INDICADOR_CALI_DADDEVIDA_ARG.pdf)

Agencia para el voluntariado y las asociaciones, *Evolución del asociacionismo en Bizkai (1996-2005)*, disponible en en Julio 2016 en:

<http://www.fundacionede.org/ca/archivos/investigacionsocial/05-evolucion-asociacionismo-1996-2005.pdf>

**Justificación:**

En España, se suelen encontrar tasas de asociacionismo iguales o superiores a 7 cada mil habitantes, como por ejemplo en la provincia de Gipuzkoa (7,5 en 2005), la provincia de Bizkai (6,99 en 2005), el municipio de Arguedas (7,16 en 2012) o en la comunidad autónoma del País Vasco (7,39 en 2005).

**Indicador 3** Número de socios registrados por categorías de asociaciones

- **Valor inicial:** Asociaciones deportivas: 3.173; juveniles: 194; culturales y musicales: 694; vecinales: 3.186; sociales: 581; folclóricas y de artesanía: 211.

**Fuente:**

Registro Municipal de Asociación

**Metodología / Comentarios**

Este indicador se calcula de la siguiente manera:

$$(\text{Número de socios en cada tipología} / \text{Número total de socios}) * 100.$$

Las tipologías corresponden a la clasificación realizada bajo criterios del Ayuntamiento.

- **Valor de referencia 2030:** Asociaciones deportivas: 3.966; juveniles: 243; culturales y musicales: 868; vecinales: 3.983; sociales: 726; folclóricas y de artesanía: 264.

**Fuente:** -

**Justificación:**

El análisis interno realizado por el equipo consultor ha permitido estimar como objetivo para 2030 un aumento del 25% de los socios registrados en las distintas categorías de asociaciones seleccionadas para este indicador.

**Indicador 4** Número de miembros de las asociaciones del municipio

- **Valor inicial:** 10.097 socios registrados (2015).

**Fuente:**

Registro Municipal de Asociación

Este indicador es útil para asegurar que el aumento de asociaciones repercuta también en el incremento del número de socios de éstas.

- **Valor de referencia 2030:** 12.621

**Fuente:** -

**Justificación:**

El análisis interno realizado por el equipo consultor ha permitido estimar como objetivo para 2030, un aumento del 25% del número total de socios registrados en asociaciones en 2030.

## 5. Dimensión Estratégica 5:

*Un Sant Antoni Cívico*

**Línea estratégica 11.: *Un municipio seguro***

**L.E.11.:**

✓ **O.E.21**  
 O.E.22.  
 O.E.23.

**Objetivo estratégico 21.:**

Disminuir las infracciones y faltas cometidas en Sant Antoni, logrando un entorno más seguro y con menores riesgos para la ciudadanía.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Índice de servicios realizados por la policía local cada 1000 habitantes	<b>402,7 servicios</b>	356,70	310,70	264,70	218,70	172,70	164,18	155,66	147,14	138,62	130,10	121,59	113,07	104,55	<b>96,03</b>
2. Encuesta sobre la percepción de seguridad	Encuesta	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													<b>100</b>

**Indicador 1 Índice de servicios realizados por la policía local cada 1000 habitantes**

- **Valor inicial:** 402,7

**Fuente:**

Concejalía de Gobernación Interior y Protección Civil. Servicios realizados por la policía local 2015.

**Metodología / Comentarios**

En el sumatorio de todos los servicios realizados por la policía local se excluyen los relacionados con seguridad vial (denuncias de circulación, vehículos retirados e inmovilizados, vehículos retirados abandono).

Fórmula de cálculo:

Sumatorio de los servicios realizados por la policía local a excepción de los relacionados con la seguridad vial/ población total \* 1000

**Ejemplo 2015:**

Servicios realizados por la población local a excepción de los relacionados con seguridad vial [16405 – (4874 – 1982 – 140)] / población total (23.359) \* 1000 = 402,79

- **Valor de referencia 2030:** 96,03

**Fuente:**

Concejalía de Gobernación Interior y Protección Civil. Servicios realizados por la policía local 2015.

**Justificación:**

En 2015 los servicios realizados por la policía local (excluyendo los relacionados con seguridad vial) fueron 402,7 cada 1.000 habitantes. Esta cifra en 2014 fue de 486,4 servicios cada 1.000 habitantes. Con lo cual de 2014 a 2015 se ha producido un descenso del 18,75%. Si consideramos este ritmo de retroceso para cada año, el 2030 debería haber un promedio de 17,52 servicios realizados por la policía. De cara a prever posibles factores externos que pueden entorpecer este descenso interanual, se ha considerado optar por un ritmo de

descenso anual del 9% (la mitad del producido en el periodo 2014 - 2015), con lo cual para 2030 este valor deberá ser 96,03 servicios realizados por la policía local cada 1.000 habitantes.

**Indicador 2** Encuesta sobre la percepción de seguridad

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta.

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

Índice de escala 0 a 100 (100 muy seguro, 0 nada seguro)

Encuesta a realizar anualmente para evaluar el grado de percepción de seguridad entre los ciudadanos de Sant Antoni (ver *Anexo 1 – Encuesta*, para información complementaria).

- **Valor de referencia 2030:** 100

**Fuente:** -**Justificación:**

Con la dimensión estratégica “*Un municipio seguro*” y sus objetivos de gestión asociados, se pretende incrementar la seguridad del municipio y la percepción que de ella se derive entre la ciudadanía.

L.E.11.:

O.E.21  
 ✓ **O.E.22**

O.E.23.

## Objetivo estratégico 22.:

Fomentar un espacio cívico, respetuoso y tolerante que mejore la convivencia entre los distintos grupos sociales del municipio.

### (A) Esquema general del O.E.

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Proporción de denuncias por incivismo sobre el total	7,75%	6,9	6,0	5,1	4,2	3,3	3,1	3,0	2,8	2,7	2,5	2,3	2,2	2,0	1,8
2. Encuesta sobre la percepción de civismo	Encuesta	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													100

**Indicador 1** Proporción de denuncias por incivismo sobre el total

- **Valor inicial:** 7,75%

**Fuente:**

Concejalía de Gobernación Interior y Protección Civil. Servicios realizados por la policía local 2015

**Metodología / Comentarios**

Fórmula de cálculo:

$$\frac{\text{nº de denuncias relacionadas con el incivismo}}{\text{total de denuncias excluyendo las relacionadas con seguridad vial}} * 100$$

Se consideran las denuncias relacionadas con:

1. El incivismo: salud pública, ruido, suciedad botellón, prostitución, horarios, carecer de licencia, ocupación vía pública, orden público, publicidad y tickets, venta ambulante y ruidos musicales
2. Delitos de seguridad vial: Grúa y vehículos inmovilizados, vehículos retirados abandono, diligencias seguridad tráfico y denuncias de circulación.

- **Valor de referencia 2030:** 1,83%

**Fuente:**

Concejalía de Gobernación Interior y Protección Civil. Servicios realizados por la policía local 2015

**Justificación:**

Ya que 830 de las 973 denuncias realizadas por incivismo se producen de junio a setiembre, se ha considerado tomar como valor de referencia el promedio de denuncias por civismo respecto al total de servicios de la policía en el resto de meses (1,83). En este caso también se excluyen del total, los delitos de seguridad vial.

**Indicador 2****Encuesta sobre la percepción de civismo**

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta.

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

Encuesta a realizar anualmente para evaluar el grado de percepción de civismo entre los ciudadanos de Sant Antoni (ver *Anexo 1 – Encuesta*, para información complementaria).

- **Valor de referencia 2030:** 100

**Fuente:** -**Justificación:**

Con la dimensión estratégica “*Un municipio seguro*” y sus objetivos de gestión asociados, se pretende incrementar el civismo del municipio y la percepción que de él se deriva entre la ciudadanía.

L.E.11.:

O.E.21  
O.E.22.

✓ **O.E.23**

## Objetivo estratégico 23.:

Disminuir los riesgos socio-sanitarios (drogadicción, alcoholismo, etc.), logrando así una población con hábitos de vida más saludables y mayores niveles sanitarios.

### (A) Esquema general del O.E.

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Número de servicios realizados por la policía local por botellón y delitos contra la salud pública (tráfico de drogas) / año	69 (0,54%)	Pendiente por competencias de <i>Dirección de Seguridad</i>													Pdte.
2. Evolución en los ingresos de intoxicaciones etílicas	Pdte.	Pendiente de recepción información por la concejalía de <i>Servicios Sociales, Sanidad y Limpieza de Edificios Públicos</i>													Pdte.
3. Jóvenes escolarizados de entre 14 - 18 años que han consumido cannabis en el último mes	22,20%	Pendiente por competencias de <i>Dirección de Seguridad</i>													8 -17,2%
4. Jóvenes escolarizados de entre 14-18 años que se han emborrachado al menos 2 veces	35,8%	Pendiente por competencias de <i>Dirección de Seguridad</i>													20,5-33,5%.
5. Encuesta de percepción ciudadano sobre hábitos / riesgos socio-sanitarios	Pte.	<b>PENDIENTE:</b> <i>Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 – 2030</i>													100

**Indicador 1** Número de servicios realizados por la policía local por botellón y delitos contra la salud pública (tráfico de drogas) / año

- **Valor inicial:** 69 (0,54%)

**Fuente:**

Concejalía de Gobernación Interior y Protección Civil. Servicios realizados por la policía local 2015

**Metodología / Comentarios**

Proporción de servicios realizados por la policía por motivos relacionados con riesgos socio – sanitarios (botellón y salud pública), sobre el total de servicios (excluyendo los relacionados a la seguridad vial).

Fórmula de cálculo:

Servicios realizados por la policía local por botellón y salud pública / servicios realizados por la policía local (excluyendo los asociados a seguridad vial) \* 100

- **Valor de referencia 2030:** Pendiente.

**Fuente:** -

**Justificación:**

Pendiente de las competencias propias de Seguridad

**Indicador 2** Evolución en los ingresos de intoxicaciones étílicas

- **Valor inicial:** Pendiente de recibir información por la concejalía de Servicios Sociales, Sanidad y Limpieza de Edificios Públicos

**Fuente:** -

**Metodología / Comentarios**

- **Valor de referencia 2030:** Pendiente de recibir información por la concejalía de Servicios Sociales, Sanidad y Limpieza de Edificios Públicos

**Fuente:** -

**Justificación:** -

**Indicador 3 Jóvenes escolarizados de entre 14 - 18 años que han consumido cannabis en el último mes**

- **Valor inicial:** 22,20%

**Fuente:**

Consell d'Eivissa. 2012. Estudio sobre el consumo de drogas en la población escolar de Ibiza 2012. Obtenido en Julio de 2016 en:

[http://www.conselldeivissa.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0\\_7957\\_1.pdf](http://www.conselldeivissa.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_7957_1.pdf)

**Metodología / Comentarios**

Valor obtenido del informe anual que se realiza a nivel isla (Consell), nacional y europeo, teniendo en cuenta que de un total de 3735 alumnos encuestados, 450 pertenecían a Sant Antoni

- **Valor de referencia 2030:** 8 – 17,2 %

**Fuente:**

Valor promedio España: Consell d'Eivissa. 2012. Estudio sobre el consumo de drogas en la población escolar de Ibiza 2012.

Obtenido en Julio de 2016 en:

[http://www.conselldeivissa.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0\\_7957\\_1.pdf](http://www.conselldeivissa.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_7957_1.pdf)

Valor promedio de países analizados en el informe HBSC: HBSC. 2010. Social determinants of health and well-being among young people.

Obtenido en Julio de 2016 en: <http://www.hbsc.org/publications/international/>

**Justificación:**

Tramo que oscila del 8% -promedio de países analizados en el informe HBSC- al 17,2% - promedio de España.

**Indicador 4 Jóvenes escolarizados de entre 14-18 años que se han emborrachado al menos 2 veces**

- **Valor inicial:** 35,8%

**Fuente:**

Consell d'Eivissa. 2012. Estudio sobre el consumo de drogas en la población escolar de Ibiza 2012. Obtenido en Julio de 2016 en:

[http://www.conselldeivissa.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0\\_7957\\_1.pdf](http://www.conselldeivissa.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_7957_1.pdf)

**Metodología / Comentarios**

Valor obtenido del informe anual que se realiza a nivel isla (Consell), nacional y europeo, teniendo en cuenta que de un total de 3735 alumnos encuestados, 450 pertenecían a Sant Antoni

- **Valor de referencia 2030:** 20,5 – 33,5%

**Fuente:**

Valor promedio España: Consell d'Eivissa. 2012. Estudio sobre el consumo de drogas en la población escolar de Ibiza 2012.

Obtenido en Julio de 2016 en:

[http://www.conselldeivissa.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0\\_7957\\_1.pdf](http://www.conselldeivissa.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_7957_1.pdf)

Valor promedio de países analizados en el informe HBSC: HBSC. 2010. Social determinants of health and well-being among young people.

Obtenido en Julio de 2016 en: <http://www.hbsc.org/publications/international/>

**Justificación:**

Tramo que oscila de 20,5 (promedio de los países analizados en el informe HBSC) a 33,5% (promedio a nivel nacional).

**Indicador 5** Encuesta de percepción ciudadana sobre hábitos / riesgos socio-sanitarios

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta.

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

Encuesta a realizar anualmente para evaluar el grado de percepción sobre hábitos y riesgos socio-sanitarios entre los ciudadanos de Sant Antoni (ver *Anexo 1 – Encuesta*, para información complementaria).

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -**Justificación:**

Mediante la implementación de la dimensión “*Un Sant Antoni seguro*” se espera alcanzar una percepción de los riesgos socio-sanitarios producidos en el municipio muy buena.

## 6. Dimensión Estratégica 6:

*Un Sant Antoni Socialmente cohesionado*

## Línea estratégica 12.: *Un municipio socialmente cohesionado*

L.E.12.:

✓ **O.E.24**  
O.E.25.

### Objetivo estratégico 24.:

Fomentar la integración de las personas y de los colectivos vulnerables por cuestiones económicas, sociales y culturales, logrando una sociedad inclusiva que ofrezca una mayor igualdad de oportunidades para todos.

#### (A) Esquema general del O.E.

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Diferencia en puntos porcentuales entre las tasas de paro de la población extranjera y española	<b>4,7 puntos (2015)</b>	4,7	4,34	3,98	3,62	3,25	2,89	2,53	2,17	1,81	1,45	1,08	0,72	0,36	<b>0</b>
2. Evolución del porcentaje de parados de larga duración dentro de los parados	<b>15,2% de los parados (Dic.2015)</b>	15,20	14,03	12,86	11,69	10,52	9,35	8,18	7,02	5,85	4,68	3,51	2,34	1,17	<b>0</b>

## Indicador 1 Diferencia en puntos porcentuales entre las tasas de paro de la población extranjera y española.

- **Valor inicial:** 4,7 puntos (2015)

### Fuente:

IBESTAT > *Estadísticas: Economía > Trabajo > Encuesta de Población Activa > Activos > Tasa de actividad por nacionalidad;*

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany > Población > Padrón > Datos anuales; y*

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany > Economía > Trabajo > Parados, demandantes de empleo y contratos registrados (SOIB) > parados registrados por nacionalidad*

### Metodología / Comentarios

Al no disponer de la tasa de actividad a nivel municipal, se ha utilizado las tasas de actividad de la población extranjera y de la población española a nivel Balear, seleccionando diciembre como mes de referencia.

La fórmula de cálculo general es la siguiente:

Tasa de paro de la población extranjera – tasa de paro del total de la población activa.

Las tasas de paro se calculan de la siguiente manera:

Número de parados registrados en el municipio / población activa en el municipio\*100.

### Ejemplo de cálculo para 2015:

1. Cálculo de la Población Activa estimada en Sant Antoni por nacionalidad:

Tasa de actividad por nacionalidad en las Islas Baleares: española (63%) y extranjera (69,82%).

Población en edad de trabajar (16-64 años) en Sant Antoni: española (12.858) y extranjera (4.202)

Cálculo de la Población Activa Estimada en Sant Antoni: española (12.858\*0,63 = 8.101) y extranjera (4.202\*0,6982 = 2.934).

2. Cálculo de las tasas de paro estimadas, en diciembre 2015, por nacionalidad en Sant Antoni:

Número de parados españoles (1.272) y extranjeros (599).

Cálculo de la tasa de paro de los españoles:  $1.272 / 8.101 * 100 = 15,7\%$  y de la tasa de paro de los extranjeros:  $599 / 2.934 * 100 = 20,4\%$

3. Cálculo de la diferencia en puntos porcentuales entre la tasa de paro de la población española y de la población extranjera:  $20,4 - 15,7 = 4,7$ .

- **Valor de referencia 2030:** 0 puntos.

**Fuente:** -

**Justificación:**

Alcanzar unas tasas de desempleo equilibradas entre los extranjeros y los españoles depende de variables coyunturales y estructurales, que exceden del margen de actuación del Ayuntamiento y del Ente gestor (entidad encargada de la implementación de los diferentes planes estratégicos formulados). Sin embargo, y ya que existen actuaciones concretas en este sentido, se considera prioritario lograr una inserción óptima de los extranjeros en el mercado laboral local, aspirando a una diferencia 0 respecto los desempleados españoles.

## Indicador 2 Evolución del porcentaje de parados de larga duración dentro de los parados

- **Valor inicial:** 15,2% (Dic.2015)

### Fuente:

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany* > *Economía* > *Trabajo* > *Parados, demandantes de empleo y contratos registrados (SOIB)* > *parados registrados por antigüedad de la inscripción*

### Metodología / Comentarios

Para ser considerado como parado de larga duración, el desempleado debe figurar inscrito como demandante de empleo durante más de un año de antigüedad.

Las tasas de desempleo se calculan de la siguiente manera:

$$\text{Número de parados de larga duración} / \text{número total de parados registrados} * 100$$

### Ejemplo de cálculo para Diciembre 2015

Número de parados de larga duración en el municipio (285) y número total de parados registrados (1871).

$$285 / 1\ 871 * 100 = 15,2.$$

- **Valor de referencia 2030:** 0%.

### Fuente: -

### Justificación:

Numerosas variables coyunturales y estructurales influyen en la integración laboral de la población local. El Plan Estratégico proporciona herramientas significativas para mejorar la situación laboral del municipio, y en consecuencia se establece el ambicioso objetivo de alcanzar un porcentaje de parados de larga duración dentro de los parados de valor nulo.

**L.E.12.:**  
 O.E.24  
 ✓ **O.E.25.**

**Objetivo estratégico 25.:**  
 Mejorar la convivencia entre toda la ciudadanía, definiendo las condiciones de una sociedad en la que todos los habitantes se reconocen unos a los otros como parte legítima de esta ofrezca una mayor igualdad de oportunidades para todos.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Encuesta de convivencia intercultural e intergeneracional	Pte.	Pendiente de realizar Encuesta del Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016 - 2030													100

**Indicador 1** Encuesta de convivencia inter-cultural e inter-generacional.

- **Valor inicial:** Pendiente encuesta

**Fuente:**

Elaboración propia.

**Metodología / Comentarios**

La encuesta se destina a la población local y tiene por objetivo medir los niveles de convivencia inter-cultural e inter-generacional dentro del municipio (para más información, ver *Anexo 1 - Encuesta*).

- **Valor de referencia 2030:** 100 – Muy buena.

**Fuente:** -

**Justificación:**

Mediante la implementación de la dimensión “*Un Sant Antoni socialmente cohesionado*” se espera crear las condiciones para alcanzar una mayor convivencia inter-cultural e inter-generacional, en que todos toleren y respeten sus diferencias, interactúen y busquen profundizar esta relación de manera positiva y pacífica.

## 7. Dimensión Estratégica 7:

*Un Sant Antoni Eficiente en la gestión*

Línea estratégica 13.: *Un gobierno abierto*

L.E.13.:

✓ **O.E.26**

O.E.27.

**Objetivo estratégico 26.:**

Incrementar la participación ciudadana, garantizando el derecho de la población a intervenir en la toma de decisiones.

<b>(A) Esquema general del O.E.</b>															
Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Nivel de participación en las elecciones locales	<b>53,37%</b> (2015)	-	-	54,53	-	-	-	55,69	-	-	-	56,84	-	-	<b>58%</b>
2. Nivel de participación en Social Media municipal	<b>6.559</b> (Mayo 2016)	Pendiente: <i>Objetivos Municipales</i>													Pdte.
3. Promedio de visualizaciones en YouTube del pleno	<b>134,7/ mes</b>	Pendiente: <i>Objetivos Municipales</i>													Pdte.
4. Porcentaje de asociaciones que han llevado a cabo algún proyecto/actuación con el municipio.	<b>50%</b>	50	53,8	57,7	61,5	65,4	69,2	73,1	76,9	80,8	84,6	88,5	92,3	96,2	<b>100%</b>

**Indicador 1** Nivel de participación en las elecciones locales

- **Valor inicial:** 53,37% (2015)

**Fuente:**

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany* > *Sociedad* > *Elecciones municipales* > *Participación*

**Metodología / Comentarios**

La tasa de participación corresponde al porcentaje de votos emitidos.

- **Valor de referencia 2030:** 58%

**Fuente:**

IBESTAT > *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany* > *Sociedad* > *Elecciones municipales* > *Participación*

**Justificación:**

Se ha considerado como valor de referencia la participación a nivel balear, que para el año 2015 fue de 57,82%.

**Indicador 2** Nivel de participación en Social Media

- **Valor inicial:** 6559 seguidores (Mayo 2015)

**Fuente:**

Estadísticas de la página Facebook del municipio, datos entregados por el Ayuntamiento de Sant Antoni.

**Metodología / Comentarios**

Número de seguidores de la página Facebook del Ayuntamiento.

- **Valor de referencia 2030:** PENDIENTE: Objetivos Municipales

**Fuente:** -

**Justificación:**

El valor de 2030 está pendiente de los objetivos marcados por el Ayuntamiento.

**Indicador 3** Visualizaciones en Youtube del pleno.

- **Valor inicial: promedio de 134,7 visiones/mes (año 2016).**

**Fuente:**

Estadísticas de la cuenta *Youtube* del municipio, datos entregados por el Ayuntamiento de Sant Antoni.

**Metodología / Comentarios**

- **Valor de referencia 2030:** pendiente Objetivos Municipales

**Fuente:** -

**Justificación:**

**Indicador 4** Porcentaje de asociaciones que han llevado a cabo algún proyecto/actuación con el municipio.

- **Valor inicial:** 50% (Junio 2015 – Abril 2016).

**Fuente:**

Ayuntamiento de Sant Antoni de Portmany, a partir del registro Municipal de Asociaciones.

**Metodología / Comentarios**

Periodo considerado: Junio 2015 – abril 2016.

- **Valor de referencia 2030:** 100%

**Fuente:** -**Justificación:**

Mediante la implementación del *Plan Estratégico de Sant Antoni* y en particular de la dimensión “*Un gobierno eficiente en la gestión*” se espera alcanzar porcentajes elevados de proyectos compartidos entre asociaciones y el municipio. El objetivo último debe ser la máxima colaboración entre el mundo asociativo y el Ayuntamiento, por esta razón se ha puesto este valor ambicioso como referencia para 2030.

**L.E.13.:**

O.E.26.

✓ **O.E.27**

O.E.28.

**Objetivo estratégico 27.:**

Incrementar la colaboración público - privada, logrando una mayor eficiencia y calidad en las actuaciones del Ayuntamiento y en la prestación de servicios.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Número de convenios de colaboración suscritos entre el Ayuntamiento y el sector privado	11 (2015)	Pendiente: obtención datos													Pte.

**Indicador 1** Número de convenios de colaboración del Ayuntamiento con el sector privado

- **Valor inicial:** 11

**Fuente:**

Listado de convenios, Ayuntamiento de Sant Antoni de Portmany.

**Metodología / Comentarios**

Sólo se han considerado los convenios suscritos con empresas privadas (Endesa, el Periódico de Ibiza, Transmediterránea, Estación Náutica, Mapple Apps Solutions, Eurolinies Maritimes, Televisión de Ibiza y Formentera).

- **Valor de referencia 2030:** pendiente.

**Fuente:** -

**Justificación:**

Este indicador está pendiente, dada la falta de información sobre las distintas modalidades de colaboración del Ayuntamiento con el sector privado, dificultando así el establecimiento de un valor de referencia para 2030.

El Plan Estratégico pretende incrementar de manera muy importante la frecuencia y la calidad de la colaboración público-privada en el municipio.

**L.E.13.:**

O.E.26.

O.E.27.

✓ **O.E.28**

**Objetivo estratégico 28.:**

Fomentar la cooperación intergubernamental, potenciando las sinergias existentes, definiendo objetivos comunes y alineando estrategias compartidas.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Número de convenios de colaboración con instituciones supramunicipales y externas	18 (2015)	Pendiente: obtención datos													Pdte.

**Indicador 1** Número de convenios de colaboración del Ayuntamiento con instituciones supramunicipales y externas

- **Valor inicial:** 18 (2015)

**Fuente:**

Listado de convenios, Ayuntamiento de Sant Antoni de Portmany.

**Metodología / Comentarios**

Incluye los convenios con el Govern Balears, el Consell de Ibiza, etc.

- **Valor de referencia 2030:** pendiente.

**Fuente:** -**Justificación:**

Este indicador está pendiente de determinar. Sin embargo, las actuaciones impulsadas a raíz del *Plan Estratégico* incidirán en el incremento de las alianzas supramunicipales.

Línea estratégica 14.: *Una intervenciones eficientes*

L.E.14.:  
 ✓ O.E.29

**Objetivo estratégico 29.:**  
 Desarrollar e implementar las intervenciones derivadas de la hoja de ruta del *Plan Estratégico Sant Antoni de Portmany 2016 – 2030*.

**(A) Esquema general del O.E.**

Indicador	Valor inicial	Valor estimado													
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Evolución en el cumplimiento de los objetivos/implementación de acciones del Plan Estratégico (índice basado en todos los indicadores anteriores)	Pte Aprob. P.E.	Pendiente: aprobación del <i>Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany</i> .													Pte.

**Indicador 1** Evolución en el cumplimiento de los objetivos/implementación de acciones del Plan Estratégico

- **Valor inicial:** pendiente de la aprobación del Plan Estratégico y de los planes adicionales.

**Fuente:**

**Definir**

**Metodología / Comentarios**

- **Valor de referencia 2030:** pendiente de la aprobación del Plan Estratégico y de los planes adicionales.

**Fuente:**

**Justificación:**

